

відповіді дітей: 49% учнів щоденник дуже сподобався, 34,1% учнів – сподобалося не все.

Ознайомилися з розділами профорієнтаційного щоденника 76% вчителів та 96,3% батьків, при чому 65% батьків переглядали щоденник разом із дітьми, а 31,3% – ознайомлювалися самостійно. Доцільність використання інформації стосовно вибору професії та світу праці в шкільному щоденнику вбачають 90,5% вчителів та 88,7% батьків. На “відмінно” оцінили щоденник 42,2% батьків, оцінку “добре” поставили 46,5% батьків, “задовільно” – 9,8%.

Ще одна передова технологія – мобільні центри зайнятості та мобільні центри професійної орієнтації населення. Вони активно використовуються в роботі з різними цільовими категоріями: молоддю, попередженими про майбутнє вивільнення працівниками, студентами, мешканцями віддалених населених пунктів, де зареєстровано високий рівень безробіття серед працездатного населення, і роботодавцями. Мобільні засоби пристосовані для надання населенню інформаційно-консультаційних, профінформаційних і, навіть, профдіагностичних послуг за місцем проживання, роботи, навчання і відпочинку.

Починаючи з 2009 р. в Київській області функціонують 11 мобільних центрів зайнятості і 10 мобільних центрів професійної орієнтації. Щорічно з їх використанням проводяться понад 100 виїзних заходів, в тому числі і в молодіжних літніх оздоровчих таборах.

До профорієнтаційних заходів також залучається студентська молодь як безпосередні користувачі послуг і як волонтери. Останнім часом все частіше до обласної служби зайнятості звертаються студенти другого курсу, що почали сумніватися у правильності обраного професійно-

го шляху. Студентам останніх курсів часто бракує навичок самопрезентації на ринку праці – вміннє складати резюме, спілкуватися з роботодавцями і самостійно шукати роботу. Загалом щорічно з такими проблемами звертаються майже дві тисячі осіб.

У співпраці зі студентською проектною групою ВНЗ “Університет економіки та права “Крок” розроблено методику профорієнтаційної гри у формі квесту або пошуково-пізнавальних змагань учнівських команд. Гра допомагає учням у усвідомленні змісту престижних серед молоді, але малозатребуваних на ринку праці професій. Учасники заходу в ігровій формі отримують кваліфіковані консультації, спілкуються зі студентами і пізнають професію зсередини. Змагання команд були проведені у семи містах області, а підсумкові ігри – на базі ВНЗ “Університет економіки та права “Крок”.

Як бачимо, в профорієнтаційній роботі Київської обласної служби є певні здобутки, але є й перспективи. Найголовніша з них – підвищення якості надання послуг з професійної орієнтації, в першу чергу незайнятим особам. Причина такого висновку очевидна: від профорієнтаційної роботи залежить якість відбору претендентів на роботу, зокрема, з попереднім професійним навчанням. Для цього необхідно забезпечити систематичне навчання профільних фахівців базових центрів зайнятості, і в першу чергу основам психології і психологічного консультування.

Загалом, випадкові люди у сфері професійної орієнтації на довго не затримуються. Фахівець з профорієнтації – не тільки посада, а й покликання. Саме таке переконання допомагає творчо підходити до вирішення завдань, тримати руку на пульсі й бачити перспективи.

В.І. Підлісний,

директор Сумського обласного центру зайнятості, м. Суми

В.С. Шевчун,

начальник відділу організаційної та інформаційної роботи Сумського обласного центру зайнятості, м. Суми

Ділове соціальне партнерство – пріоритетний напрям у діяльності служби зайнятості

На Сумщині акція «А що ти зробив для Євро-2012 у своєму селі, селищі та місті», ініційована обласною службою зайнятості, завершилася фотовиставкою. Захід зібрав на центральній вулиці обласного центру учасників з усього регіону.

Представити свої прибрані та впорядковані території до обласного центру з'їхалися гості з усіх куточків Сумщини. У кожного – свій стенд із фотографіями. Кожна з них – яскраве свідчення, як змінилися території після акції. А разом виконали ще одне, не менш важливе завдання – спільною працею об'єднали місцеві громади, ще й безробітних тимчасово працевлаштували.

Починаючи з квітня, за ініціативи обласної служби зайнятості, за підтримки обласної державної адміністрації та обласної ради в кожному населеному пункті взялися за

наведення порядку і чистоти. Таким чином область поступово стала ошатнішою, комфортнішою – такою, де благоустрій стає щоденною нормою і правилом.

Відкриваючи фотовиставку, заступник голови облдержадміністрації Тамара Іщенко наголосила на винятково важливому значенні ініціативи, яка виявилася єдиною подібною в Україні. Суттєвого імпульсу і позитивної динаміки починанню дала особиста підтримка і сприяння голови обласної державної адміністрації Юрія Чмиря. Завдяки цьому вдалося виконати величезний обсяг роботи з благоустрою і впорядкування територій у кожному з 18 районів та 7 міст обласного підпорядкування, безпосередньо Сумах. Оновлення стосувалося історичних і культурних пам'яток, обелісків, воїнських поховань, кладовищ, окремих могил, пам'ятних знаків, об'єктів соці-

альної сфери, дитячих майданчиків, прибудинкових територій, парків, скверів, стихійних сміттєзвалищ, чагарників, кущів, квітників тощо.

Відверто кажучи, задум по особливому зустріти на Сумщині чемпіонат Європи з футболу з'явився того ж дня, коли стало відомо, що Євро-2012 відбудеться в Україні та Польщі. Час від часу подумки повертаючись до цієї неординарної події, бажання аби і Сумська обласна служба зайнятості внесла свій посильний вклад у підвищення іміджу нашої держави, наростало, ставало все більш сильнішим.

У рамках проведення чемпіонату Європи з футболу Євро-2012 в області запровадили новий туристичний маршрут «Слобожанські мандрівки». Сумщина – мальовничий край, який має всі передумови для розвитку туристичної індустрії. Маршрут проходив такими містами: місто Суми – село Низи Сумського району – село Боромля Тростянецького району – місто Тростянець – місто Охтирка – село Буймерівка Охтирського району – село Пархомівка Харківської області – місто Харків – село Шарівка Богодухівського району Харківської області – село Володимирівка Краснокутського району Харківської області. У ході робочої зустрічі представники управліннь культури і туризму Сумської, Харківської облдержадміністрацій та Харківського організаційно-методичного центру туризму обговорили спільні питання щодо відкриття маршруту.

Спеціалісти обласного центру зайнятості проїхали по маршруту, який пролягає населеними пунктами нашої області, і дійшли висновку: тут є до чого докласти рук. Впорядкування потребують придорожні смуги, узбіччя доріг, села і міста.

Преамбулою масштабної тримісячної акції були зустрічі та консультації у Державному центрі зайнятості. Користуючись нагодою, хочемо подякувати його керівництву за розуміння значення нашого починання. Також хочемо адресувати слова вдячності за активну та ділову підтримку обласній державній адміністрації та обласній раді. Їх керівники Юрій Павлович Чмирь та Геннадій Володимирович Михайленко з інтересом сприйняли інформацію про акцію, протягом всього її періоду всіляко сприяли проведенню масштабного заходу на високому організаційному рівні.

Отож, напередодні футбольного свята за ініціативи Сумської обласної служби зайнятості започаткована акція «А що ти зробив для Євро-2012 у своєму селі, селищі, місті?», яка проводилася на виконання заходів галузевої цільової програми підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу Міністерства соціальної політики України в рамках програми «Знайдемо роботу разом» з метою заохочення роботодавців та незайнятих громадян до участі у громадських роботах, пов'язаних з підготовкою та проведенням чемпіонату.

Як потім з'ясувалося, практика залучення до ініціативної групи роботодавців, громадських організацій, соціальних партнерів повністю виправдала себе. Адже подібним чином ми стимулювали до участі в акції широке коло підприємств різної форми власності, організацій, установ, громадськості.

Наказом директора Сумського обласного центру зайнятості затверджено положення про порядок проведення громадських робіт в рамках акції Сумської обласної служби зайнятості «А що ти зробив для Євро-2012 у своєму селі, селищі, місті?». В положенні чітко визначено порядок проведення громадських робіт в рамках акції та зазначено, що проведення акції та підбиття її підсумків забезпечують обласний, районні та міські організаційні комітети. Обласний організаційний комітет очолив директор обласного центру зайнятості. До його складу ввійшли відомі у регіоні роботодавці провідних підприємств, представники громадських організацій, соціальні партнери.

Районні та міські організаційні комітети утворилися відповідно до розпоряджень голів райдержадміністрацій та рішень міських рад. Сьогодні відрадно констатувати, що їх очолили особисто голови райдержадміністрацій та міські голови або їхні заступники, які курують базові центри зайнятості. Це, безперечно, додало авторитетності заходу, піднесло його на вищий щабель пріоритетності.

Визначили терміни акції – з 1 квітня по 30 червня 2012 року.

Чітко обумовили критерії вибору переможців: до уваги брались якість та обсяг виконаних громадських робіт, чисельність осіб з числа безробітних, які брали участь у них, кількість використаних коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, місцевих бюджетів та коштів роботодавців, тривалість співпраці зі службою зайнятості щодо участі в оплачуваних громадських роботах, інших заходах тощо.

Ретельно розробили, а потім суворо дотримувалися порядку проведення акції.

Показова така статистика. За час проведення акції від установ, підприємств і організацій надійшло 350 заяв, укладено понад 500 угод на проведення оплачуваних громадських робіт, визначено більш як 700 об'єктів.

Лише за три місяці прибрано 815 гектарів територій населених пунктів, берегів річок, упорядковано 234 гектари газонів, ліквідовано 398 несанкціонованих сміттєзвалищ, висаджено 7 тис. дерев та 1300 кущів, 13 клумб, відремонтовано близько сотні пам'ятних знаків, меморіалів, пам'ятників, алей слави, прибрано 40 парків, скверів, проведено косметичний ремонт 18 стадіонів і спортивних майданчиків, облаштовано та відремонтовано 5 дитячих оздоровчих таборів та 4 будинки культури, низку інших об'єктів і територій. Загалом використано майже 6 млн. гривень Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, 80 тис. грн. – місцевих бюджетів, 100 тис. грн. – роботодавців.

Протягом трьох місяців в акції взяли участь тисячі мешканців краю. Йдеться не тільки про тих, хто перебуває на обліку в центрах зайнятості, а й про громадян міст і сіл – працівників бюджетних установ, підприємств, організацій. Вони відгукнулися на ініціативу своєю життєвою активною позицією – не чекати, доки хтось причепурить наш спільний дім, а самі взяли до справи.

До участі в акції підключилися різні верстви населення, а спектр впорядкованих об'єктів мав широкий діапазон. Коли започатковували акцію, був страх, чи

зуміємо залучити до неї якнайбільше людей. Адже легше всього на громадські роботи направити безробітних – це входить до наших функціональних обов'язків. Завдання ставилося значно ширше – аби ініціативою пройнялися всі без винятку жителі Сумщини. Чи досягли цієї мети? Переконані, що – так. Про це свідчать незаперечні факти і цифри. А ще вкотре пересвідчилися, що громада – велика сила.

Акція «А що ти зробив для Євро-2012 у своєму селі, селищі, місті?» стала вже історією, сторінкою життя обласної служби зайнятості. Вона залишиться знаковою і значущою в літописі обласної громади як свідчення працелюбства, вболівання за спільну справу, бажання зробити рідний край чистим, охайним, затишним. Адже те піднесення, порив, бажання долучитися до колективного творення виявилися настільки потужними і піднесеними, що маємо право говорити про міні-феномен слобожанського колективізму і відповідальності. Ми всі довели, що можемо жити за найвищими європейськими мірками і стандартами.

Але хоч чемпіонат і акція добігли кінця, роботи з упорядкування населених пунктів не припиняються ані на день. Адже всі впевнилися – у нашому спільному домі за нас ніхто не наведе порядок. І чи не в цьому щоденне маленьке щастя і втіха – власними руками творити комфорт і затишок. Тут варто сказати, що такий підхід змусив організаторів акції шукати нові форми та методи проведення заходів, розширити їхню палітру, наблизив службу зайнятості до конкретної людини. Завдяки нововведенню всі чіткіше змогли побачити прогресивні кроки, результати діяльності, яких досягла служба зайнятості за період існування. Акція допомогла спеціалістам служби зайнятості яскравіше виокремити власну роль у практичній діяльності, своє значення в долях людей, з котрими доводиться щодня спілкуватися під час виконання функціональних обов'язків.

Завдяки акції перші особи виконавчої влади, місцевого самоврядування, роботодавці, соціальні партнери, громадські організації глибоко ознайомилися з можливостями сьогоденної служби зайнятості, їм наочно демонструвався весь спектр соціальних послуг тим, хто шукає роботу, та роботодавцям, які потребують кадрів. Причому дії працівників служби зайнятості підкріплювалися кон-

кретними прикладами, відеоматеріалами, розповідями вчорашніх безробітних, а сьогодні успішних підприємців, історіями роботодавців, які ефективно співпрацюють зі службою.

У свою чергу організаційний комітет забезпечив підготовку та проведення широкомасштабних і резонансних заходів у обласному центрі, у кожному місті та районі, селищах міського типу, великих селах області. Для цього були задіяні мобільні центри професійної орієнтації.

Обласна служба зайнятості постійно приділяє увагу зміцненню свого авторитету. Для цього задіяні і давно практикуються різні важелі, які пройшли випробування практикою життя. Перш за все керівники та спеціалісти служби системно працюють над підвищенням ефективності надання соціальних послуг. З цією метою ми не обмежуємося масовими заходами. В обласній службі зайнятості практикуються особисті зустрічі з роботодавцями. Причому роблять це не лише спеціалісти функціональних відділів обласного та базових центрів зайнятості, а всі без винятку спеціалісти відділів. Зустрічі «тет-а-тет» з першими керівниками підприємств різної форми власності дозволяють не просто донести до головного партнера пакет соціальних послуг, якими він може скористатися за допомогою служби, а й виробити конкретний план дій на перспективу по кожному бюджетоутворюючому трудовому колективу. Як правило, така креативність вносить корективи в діяльність базових центрів зайнятості, змушує наблизити роботодавців до служби зайнятості, підвищує коефіцієнт корисної дії подібної співпраці.

Започаткування нового підходу до взаємостосунків з роботодавцями поглибило знання проблем виробничих колективів серед працівників служби зайнятості. Як наслідок, підвищилася ефективність надання соціальних послуг роботодавцям, безробітним громадянам. Можна з повним правом констатувати: зусилля обласної служби зайнятості, в тому числі і під час підготовки та проведення акції, спрямовані на утвердження її авторитету як державної структури, завоювання лідерства у площині соціального захисту населення, співпраці з роботодавцями, зміцнення та розширення ділового соціального партнерства. Ці напрями роботи і в майбутньому залишаться пріоритетними в діяльності обласної служби зайнятості.

І.А. Прохоренко,

начальник відділу організації надання послуг роботодавцям

Харківського обласного центру зайнятості, м. Харків

Взаємодія органів влади та центрів зайнятості Харківської області при організації оплачуваних громадських робіт

Економічний розвиток диктує певні вимоги до ринку праці. У той час як працівник прагне отримати роботу, мати належні умови праці та рівень заробітної плати, роботодавець має право встановлювати відповідно до вимог чинного законодавства та власних потреб тривалість та характер проведення тих чи інших видів робіт.

На підтримку створення тимчасових робочих місць

шляхом організації оплачуваних громадських робіт спрямовані ст. 7 та 23 Закону України «Про зайнятість населення», ст. 7 Закону України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття», Положення про порядок організації та проведення оплачуваних громадських робіт, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2008 №839.