

Впровадження курсів за вибором як елементу допрофільної підготовки з іноземної мови

На прикладі розроблення програми елективного курсу «Країнознавство»



Вікторія ОЛЕКСА,

вчитель англійської мови, спеціаліст вищої категорії, старший учитель

Зростаючі потреби у спілкуванні та співпраці між країнами і людьми з різними мовами та культурними традиціями, процес оновлення освітньої системи в Україні зумовлюють суттєві зміни у підході до викладання та вивчення іноземних мов у навчальних закладах.

Зважаючи на вимоги часу, наша гімназія обрала для себе шлях навчального закладу з поглибленим вивченням іноземних мов, де навчання іноземної мови передбачає практичне опанування учнями мовних і мовленнєвих умінь на рівні, достатньому для здійснення іншомовного спілкування в чотирьох видах мовленнєвої діяльності: аудіюванні, говорінні, читанні та письмі.

Колектив гімназії усвідомлює, що модернізація освіти передбачає створення системи профільного навчання, яка має забезпечити поглиблену індивідуалізацію, тобто розширити можливості учня, вибудувати індивідуальну освітню траєкторію з метою максимальної реалізації її в майбутньому.

Обираючи наш навчальний заклад, діти орієнтовані на мовний профіль із самого початку вивчення мови і мають відповідну мотивацію. Більшість учнів старшої та й основної школи розуміє значення вивчення іноземної мови і затребуваність її в сучасному світі, проте рівень їхнього володіння цією мовою різниться.

Саме для того, щоб зменшити цю різницю і надати учням додаткові можливості оволодіння іноземною мовою, в гімназії створена система допрофільного навчання іноземної мови. Чи не найважливішим елементом допрофільного навчання в основній школі і способом максимальної індивідуалізації можливостей кожного учня в нашому навчальному закладі стали курси за вибором (елективні курси). Поняття «елективний курс» (англійською мовою *to elect, election, elective* – обирати, вибір, вибраний, для вибору) осмислюється як навчальний курс за вибором. Елективні курси виконують такі основні функції:

– по-перше, підтримують вивчення основних профільних предметів або ж готують фундамент для подальшої профілізації;

– по-друге, забезпечують внутрішню профільну спеціалізацію.

Таким курсам належить провідна роль в урізноманітненні іншомовної інформації, адже вони мають велику варіативність змісту, посилюють практичну

і дослідно-експериментальну складові навчання, характеризуються нестандартністю. Основна особливість елективних курсів полягає в необхідності вибору самим учнем кількох конкретних курсів і їх обов'язковому подальшому відвідуванні, що ставить школяра в ситуацію самовизначення.

Для з'ясування сфери інтересів учнів у галузі іноземної філології з метою організації допрофільної підготовки в гімназії проводиться анкетування учнів. Аналіз відповідей допомагає вчителям підібрати матеріал для проведення елективних курсів, використовуючи принципи індивідуалізації та диференціації навчання. Тематика елективних курсів у гімназії складена з урахуванням інтересів і бажань учнів, а не вчителів. Зміст курсів спрямований адресно, до конкретного учня, який обрав собі певний курс. Вчителі дотримуються розвивального принципу (елективні курси покликані розвивати пізнавальну самостійність, дослідницькі вміння і навички). Ми також враховуємо вікові особливості школярів (зміст елективних курсів має бути доступним і цікавим для дітей, у цих курсах потрібно поєднувати логіку розвитку особистості як пріоритетну і логіку розгортання навчального матеріалу).

Форми і методи навчання на елективних курсах визначаються вимогами профілізації навчання, врахуванням індивідуальних особливостей учнів, перспектив розвитку і саморозвитку особистості. Форми організації навчального процесу різноманітні. Це й перевірені часом традиційні уроки, і сучасні нетрадиційні: конкурси, брейн-ринги, подорожі, презентації тощо. Форми організації навчальної діяльності учнів також є різними: фронтальна, групова, індивідуальна.

Щодо методів вивчення елективних курсів варто зазначити, що, крім традиційних (пояснення, розповідь), пріоритетними сьогодні є ті, які сприяють становленню цілісного світогляду, розвитку індивідуальних особливостей і потреб учнів. Це переважно інтерактивні методи (рольові ігри, імітаційне моделювання, метод проектів, що стимулюють пізнавальну активність учнів). Значною є частка самостійної роботи з різними джерелами інформації. Використовувані форми і методи спрямовані на формування і розвиток загальнонавчальних, інтелектуальних і організаційних здібностей та навичок.

Елективні курси в основній школі поряд з профільними предметами в старшій школі становлять індивідуальну освітню програму для кожного школяра, яка допомагає реалізувати його здібності й потреби. Елективні курси позитивно впливають на мотивацію під час вибору життєвого шляху, мають великий потенціал для профільного самовизначення учня, їм, на нашу думку, належить майбутнє у профільному навчанні. Прикладами елективних предметних курсів з іноземної мови в нашій гімназії є «Гіди-перекладачі», «Розмовляй гарно французькою мовою», «Країнознавство», «Пізнай Україну» (англійською мовою).

Потреба в оновленні змісту навчання відповідно до сучасних суспільних вимог створила об'єктивні умови для розроблення нових програм елективних курсів, зокрема курсу «Країнознавство». Розроблення цієї програми має на меті забезпечення мотиваційного середовища для учнів у процесі опанування мови країни, яка вивчається. Програму створено на основі сучасних вимог до викладання іноземних мов, насамперед принципу комунікативної спрямованості навчання, а також принципу особистісної орієнтації в процесі викладання. Навчальний матеріал підібрано так, щоб він подавався логічно і послідовно з урахуванням рівня сформованості іншомовної мовленнєвої компетенції учнів.

Цей елективний курс має одну важливу рису: під час його розроблення враховано, що іноземна мова є не тільки об'єктом вивчення, а й ефективним засобом отримання знань.

У програмі передбачено використання культурологічних текстів різних стилів, автентичних аудіо- та відеоматеріалів, інформаційних програм, ресурсів мережі Інтернет тощо.

Метою вивчення країнознавства в основній школі є ознайомлення з культурою інших країн, усвідомлення учнями можливої різниці між культурою нашого народу та іншими культурами, розвиток позитивного сприйняття інших культур і набуття вмінь долати соціально-культурні бар'єри.

Одним з можливих напрямів реформування курсу країнознавства є інтегрований підхід до його викладання і формування комунікативної компетенції учнів, тобто оволодіння іншомовною культурою через іноземну мову і навчання іноземної мови на матеріалі країнознавства.



Програма курсу країнознавства враховує порівняльний підхід до оволодіння культурологічною інформацією, який передбачає проведення паралелі між культурами різних народів, знаходження спільних рис та розбіжностей, розвиток толерантного ставлення до соціокультурних відмінностей.

Програма складена так, щоб під час опрацювання країнознавчого матеріалу спрямувати роботу на розвиток особистості учнів шляхом формування вмінь до міжкультурного спілкування, а саме культурної чутливості та здатності використовувати різні способи спілкування з представниками інших культур, виконувати роль культурного посередника між рідною культурою та культурою країни, мова якої вивчається, а також ефективно розв'язувати проблеми міжкультурних непорозумінь і конфліктів.

В основу програми покладено сучасну тематику, яка близька учням будь-якої країни, що створює сприятливі умови для ознайомлення з цінностями інших країн у спеціально змодельованих ситуаціях спілкування. Враховано, що заняття з курсу країнознавства повинні мати комунікативний характер і проводитися в різноманітних формах: міні-лекції, відеоуроки, творчі майстерні, уроки-дебати, телемости з використанням інноваційних технологій формування всіх складових комунікативної компетенції. Необхідно дати змогу учням знаходити інформацію, систематизувати її у вигляді проекту, написання рефератів і репрезентувати їх у класі перед всіма учнями для подальшого обговорення.

Враховуючи інтеграцію України в політичне, економічне і культурне життя Європи й усього світу, вважаємо за доцільне вводити «Країнознавство» як елективний курс в основній школі, що стане кроком до профільного навчання іноземної мови в старших класах.

У цілому елективні курси з іноземної мови у складі допрофільної підготовки мають сприяти формуванню в школярів більш усвідомлених мотивів до вивчення іноземної мови, поглибленню їхніх мовних (лексичних, граматичних, фонетичних) знань, удосконаленню навичок і розвиткові вмінь з основних видів мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письма), вдосконаленню культури спілкування в різних формах, розвитку вміння усного і письмового переказу, поглибленню уявлень про соціокультурний портрет країни, мова якої вивчається, та національний характер культури у зіставленні з рідною.

Пояснювальна записка до курсу «Країнознавство»

На сучасному етапі розвитку цілісного комплексу відносин між нашою країною та європейськими сусідами опанування іноземної мови набуває великого значення насамперед як засобу життєдіяльності людини. Оскільки мова використовується у всіх сферах соціального життя, актуальним стає питання саме практичного оволодіння іноземною мовою.

Стрімкі зміни, що відбуваються в українському суспільстві й освітній системі, досягнення в галузі теорії та практики навчання іноземних мов – усе це зумовлює необхідність оновлення змісту і методів навчального процесу. Відповідно до Національної доктрини розвитку освіти, основними напрямками оновлення змісту шкільної освіти є такі: особистісна орієнтація системи освіти, пріоритет загальнолюдських і національних цінностей, забезпечення якості освіти на основі новітніх досягнень науки, культури і соціальної практики.

Потреба у зміні змісту навчання відповідно до сучасних суспільних вимог зумовила створення об'єктивних умов для розроблення нових програм спецкурсів, зокрема курсу «Країнознавство». Розроблення цієї програми має на меті забезпечення мотиваційного середовища для учнів у процесі опанування мови країни, яка вивчається. Програму створено на основі сучасних вимог до викладання іноземних мов, насамперед принципу комунікативної спрямованості навчання, а також принципу добору автентичних навчальних матеріалів та принципу особистісної орієнтації в процесі викладання. Навчальний матеріал підібрано так, щоб він подавався логічно і послідовно, з урахуванням рівня іноземної мовленнєвої компетенції учнів.

Розроблена програма передбачає практичне опанування учнями мовленнєвих умінь на рівні, достатньому для здійснення іноземного спілкування в чотирьох видах мовленнєвої діяльності: аудіюванні, говорінні, читанні та письмі – в типових ситуаціях, що сприяє розширенню світогляду учнів. Відповідно до цієї програми, добір матеріалу має здійснюватися з урахуванням психолого-педагогічних особливостей групи учнів, їхньої мовної підготовки та особливостей кожного учня.

Важливою рисою курсу є те, що іноземна мова в ньому розглядається не тільки як об'єкт вивчення, а й ефективний засіб отримання знань.

Згідно з програмою з англійської мови для шкіл з поглибленим вивченням іноземної мови, гуманітарних гімназій, **метою навчання країнознавства в 6–7-х класах є ознайомлення учнів з культурою інших країн, усвідомлення ними можливої різниці між їхньою рідною та іншими культурами, розвиток позитивного сприйняття інших культур і набуття вмінь долати соціокультурні бар'єри.**

Зміна соціокультурного контексту навчання іноземних мов в Україні зумовлює оновлення змісту іноземної освіти. Одним з можливих напрямів реформування курсу країнознавства є інтегрований підхід до його викладання і формування комунікативної компетенції учнів, тобто оволодіння іноземною культурою через іноземну мову і навчання іноземної мови на матеріалі країнознавства.

Програма курсу країнознавства враховує порівняльний підхід до оволодіння культурологічною інформацією, який передбачає проведення паралелей між культурами різних народів, знаходження спільних рис та розбіжностей, розвиток толерантного ставлення до соціокультурних відмінностей.

Програма складена так, щоб під час опрацювання країнознавчого матеріалу спрямувати роботу на розвиток особистості учнів шляхом формування вмінь міжкультурного спілкування, а саме культурної чутливості та здатності використовувати різні способи спілкування з представниками інших культур, виконувати роль культурного посередника між рідною культурою та культурою країни, мова якої вивчається, а також ефективно розв'язувати проблеми міжкультурних непорозумінь і конфліктів.

В основу програми покладено сучасну тематику, яка близька учням будь-якої країни, що створює сприятливі умови для ознайомлення з цінностями інших країн у спеціально змодельованих ситуаціях спілкування. Передбачено використання культурологічних текстів різних стилів, автентичних аудіо- та відеоматеріалів, інформаційних комп'ютерних програм, ресурсів мережі Інтернет тощо.

У програмі закладено, що заняття з курсу країнознавства повинні мати комунікативний характер і проводитися в різноманітних формах: міні-лекції, відеоуроки, творчі майстерні, уроки-дебати, телемості з використанням інноваційних технологій формування всіх складових комунікативної компетенції. Необхідно дати змогу учням самостійно знаходити інформацію, систематизувати її у вигляді проекту, написання рефератів і репрезентувати їх у класі перед всіма учнями для подальшого обговорення.

Вивчення країнознавства є необхідним з огляду на інтеграцію України в політичне, економічне і культурне життя Європи і всього світу.

Автором програми курсу є вчитель англійської мови вищої категорії, старший учитель Вікторія Віталіївна Олекса.

Програму курсу розглянуто на методичному об'єднанні вчителів англійської мови та погоджено Дарницьким районним науково-методичним центром.

Орієнтовний розподіл годин, передбачених на вивчення курсу «Країнознавство»

6-й клас

№	Розділи програми	Кількість годин		
		Практичні заняття	Тести	Творчі роботи
1.	Люди.	4	1	1
2.	Місця.	5	1	1
3.	Тварини.	5	1	1
4.	Спорт.	5	1	1
5.	Свята	5	1	1
Всього годин		24	5	5
		34		

7-й клас

№	Розділи програми	Кількість годин		
		Практичні заняття	Тести	Творчі роботи
1.	Навколишнє середовище.	5	1	1
2.	Спілкування.	5	1	1
3.	Відпочинок.	4	1	1
4.	Споживачі.	5	1	1
5.	Подорожі. Туризм	5	1	1
Всього годин		24	5	5
		34		

Орієнтовна тематика практичних занять з курсу «Країнознавство» 6-й клас

А. Люди (PEOPLE)

- Відносини в сім'ї. Члени родини. Моя сім'я. Особливості відносин у сім'ї в інших країнах.
- Особистість. Зовнішність і характер людини. Частина тіла. Риси характеру. Мій зарубіжний друг.
- Моє життя в минулому, теперішньому і майбутньому. Мої вподобання. Порівняння вподобань молоді в Україні і за кордоном.
- Країни і континенти. Бідні й багаті країни. Географія, історія і культура країни, де б я хотів побувати.
- Зображення людей в пам'ятках світової культури. Статуя Свободи в США. Пам'ятники як релігійні символи. Пам'ятки стародавніх цивілізацій.
- Погода. Пори року. Дати і визначні події, пов'язані з ними.

Б. Місця для життя та відпочинку (PLACES)

- Мій дім. Моя квартира. Типи помешкань за кордоном.
- Дім моєї мрії. Моя кімната. Меблі та їх роль у створенні комфорту оселі.
- Місця для відпочинку всередині й зовні. Ідеальне місце для мого відпочинку.
- Місця для отримання знань (школа, коледж, лабораторія, університети, бібліотека тощо).
- Міста. Країни. Географічні особливості різних країн.
- Тунелі. Тунелі для руху транспорту. Тунелі, що з'єднують різні регіони. Казковий тунель («Аліса в Країні чудес»).
- Тваринний світ різних країн. Місця, де живуть тварини. Тварини, які потребують нашого захисту.

В. Тварини (ANIMALS)

- Види тварин. Комахи. Птахи. Рептилії. Риби. Ссавці. Частина тіла.
- Птахи. Птахи лісів і парків. Птахи, які живуть поруч з людиною.
- Представники фауни різних країн, які становлять небезпеку для людей. Місця їх проживання. Способи захисту від них.
- «Родинні» стосунки в тваринному світі (пара, стадо, зграя, тощо). Метаморфози у розвитку тварин (метелик, жаба).
- Тварини і містика. Образи тварин у фільмах жахів (кажани, вовки).
- Використання тварин людиною у господарстві. Домашні улюбленці. Ставлення до домашніх улюбленців у різних країнах.
- Організації, метою яких є захист тварин і їхнього життєвого середовища (в Європі, Азії, Америці). Зоопарки та заповідники.

Г. Спорт (SPORTS)

- Місця для заняття спортом (стадіон, корт тощо). Люди, які займаються спортом (атлет, тренер, фан та ін.). Міжнародні спортивні терміни (назви видів спорту: футбол, теніс тощо; форвард, голкіпер, гол та ін.).
- Особисті спортивні вподобання. Спорт і здоров'я людини. Спорт заради задоволення. Спортивна кар'єра відомих спортсменів світу.
- Олімпійські ігри. Греція – батьківщина Олімпійських ігор. Історія Олімпійських ігор.
- Специфічні змагання. Параолімпійські ігри. Олімпійські види спорту. Переможці олімпіад (українські й іноземні).
- Марафони як благодійні акції («Save the Rhino» – марафони в різних містах світу, щоб захистити носорогів).
- Види спорту. Переваги і недоліки різних видів спорту. Спорт і виховання характеру.
- Види спорту, характерні для різних країн. Екіпіровка та обладнання для різних видів спорту. Відомі торговельні марки спортивного взуття та одягу.
- Проблеми спорту (суворий режим, допінг, ізоляція від сім'ї і друзів, брутальна поведінка фанатів).

Г. Свята (FESTIVALS)

- Країни. Національності. Релігійні свята. Національні свята. Міжнародні свята.
- Новий рік у різних культурах (мусульманський, єврейський та ін.)

3. Підготовка і проведення Нового року в Китаї. Новий рік в Шотландії. Порівняння новорічних традицій в Україні і за кордоном.

4. Традиційні страви до свят (День Подяки – індичка (США), Різдва – пудинг (Велика Британія), Фестиваль млинців – млинці (Велика Британія / Франція)). Рецепти страв.

5. Походження слова «карнавал». Карнавали в Ріо-де-Жанейро, Квебеку, Венеції, Лондоні.

6. Вшанування померлих. Хеллоуїн в Англії. Традиції вшанування мертвих в Кореї, Японії, Мексиці. Атрибути «свята смерті».

7. Традиції родинних свят у різних народів. Свята моєї сім'ї.

8. Як поздоровити зі святом. Традиційні вітання, листівки, подарунки (до Дня народження, Дня святого Валентина, Різдва, Нового року).

Орієнтовна тематика творчих робіт 6-й клас

Люди (PEOPLE)

- Видатні особистості.
- Мої вподобання.
- Мій герой.
- Пам'ятник за власним дизайном.
- Учнівська форма для нашої школи.
- Форма як атрибут різних професій.
- Проблеми нашого міста та шляхи їх розв'язання.
- Родинне дерево.

Місця для життя та відпочинку (PLACES)

- Улюблені місця моїх друзів.
- Веб-сайт про цікаве місце у нашому місті.
- Довідник про наше місто для іноземних туристів.
- Ідеальне місце для тінейджерів.
- План своєї квартири або будинку.
- «Ідеальний» дім для тварини.
- Фантастичні місця в книжках і фільмах (школа Хогвартс в книжках про Гаррі Поттера тощо).
- Місце, де я мрію провести дозвілля зі своїми ровесниками.

Тварини (ANIMALS)

- «Паспорт» тварини (на вибір).
- Цікаві факти про тварину (на вибір).
- Постер «Тварини за англійським алфавітом» (назви, малюнки, фотографії).
- Щоденник: яких тварин я зустрів протягом тижня.
- Спостереження за твариною протягом кількох днів. Рапорт про звички цієї тварини (малюнки, фотографії).
- Постер «Домашній улюбленець і поради щодо його утримання».
- Стаття «Захисти тварину!»
- «Тварини у фільмах і піснях». Вікторина для друзів.

Спорт (SPORTS)

- Олімпійські ігри (місце проведення останніх Олімпійських ігор).
- Власні спортивні досягнення.
- Сувенір, пов'язаний з моїм улюбленим видом спорту.
- Найбільш оптимальна дієта для виду спорту (на вибір).
- Спортивна анкета для учнів класу.
- Дизайн предмета одягу для заняття спортом.
- Незвичайні види спорту (розроблення свого власного виду спорту).
- Спортивні досягнення улюбленої команди.
- Мій улюблений спортсмен.
- Правила власної спортивної гри.

Свята (FESTIVALS)

- Новий рік за кордоном (традиції святкування).
- Календар свят в Україні.
- Маска на карнавал (власний дизайн).
- Цікава традиція святкування, не характерна для України.
- Альбом про школу самби в Бразилії.
- Буклет про улюблене свято.
- Писанка (крашанка) до Великодня.

Орієнтовна тематика практичних занять з курсу «Країнознавство»

7-й клас

А. Навколишнє середовище (ENVIRONMENT)

1. Середовище, в якому я живу. Моя квартира (будинок). Моє місто. Моя держава. Моя планета.
2. Природні катаклізми. Катастрофи в світі. Забруднення навколишнього середовища. Глобальне потепління.
3. Вода. Значення води для живих організмів. Використання води (вдома, в сільському господарстві, в промисловості).
4. Проблеми забруднення водного середовища. Шляхи їх розв'язання. Світові організації, які займаються питаннями екології.
5. Взаємозв'язок усіх ланок природи. Необхідність збереження цілісності природного ланцюга.
6. Вплив людини на навколишнє середовище.
7. Землетруси. Урагани. Повені. Засухи. Природні катастрофи. Катастрофи, спричинені людьми.
8. Енергія. Види енергії. Шляхи економії енергії. Використання альтернативних видів енергії в Україні і в світі.

Б. Спілкування (COMMUNICATION)

1. Привітання. Традиції зустрічі в різних культурах. Вербальні й невербальні привітання.
2. Комп'ютер як засіб спілкування. Комп'ютерна термінологія. E-mail. Chat-room. Переваги і недоліки комп'ютерного спілкування.
3. Повідомлення і попередження (звуками, жестами, знаками). Знаки і правила дорожнього руху. SOS – прохання про допомогу.
4. Телефон як засіб спілкування. Історія виникнення телефону. Переваги і недоліки спілкування телефоном.
5. Мобільний телефон як сучасний засіб спілкування. Функції мобільного телефону. Типи мобільних телефонів (смартфони, камерафони тощо).
6. Листи. Офіційні й неофіційні листи, правила їх написання. Використання мореплавцями листів у пляшках.
7. Засоби масової інформації. Типи ЗМІ. Вплив ЗМІ на свідомість людини.

В. Відпочинок (ENTERTAINMENT)

1. Музика. Стили музики. Історія виникнення стилю «кантрі». Історія виникнення групи «Бітлз».
2. Відомі музиканти, композитори світу. Бард-культура.
3. Музичні інструменти. Типи музичних інструментів. Історія виникнення музичних інструментів. Музичні інструменти для оркестру.
4. Кіно. Типи фільмів. Відомі режисери та їхні фільми. Відомі актори та їхні ролі. Мій улюблений фільм (актор).
5. Театр як окремий вид мистецтва. Відомі драматурги. Театри світу. Театр «Глобус» у Лондоні.
6. Циркове мистецтво. Види циркового мистецтва. Циркові шоу світу.
7. Мій улюблений вид відпочинку. Місця для відпочинку в нашому місті.

Г. Споживачі (CONSUMERS)

1. Магазины і покупки. Типи магазинів. Товари широкого вжитку. Якість і ціна. Вибір необхідних товарів.
2. Мода. Вплив моди на життя людини. Молодіжна мода. Відомі світові бренди.
3. Реклама. Типи реклами. Переваги та недоліки реклами. Вплив реклами на свідомість людини.
4. Послуги. Типи послуг. Права й обов'язки споживачів.
5. Теле- й інтернет-магазини. Товари поштою. Переваги і недоліки цих способів отримання послуг.

Г. Подорожі і туризм (TRAVEL AND TOURISM)

1. Причини, що спонукають людей подорожувати. Види транспорту. Мій улюблений вид подорожування.
2. Професії, пов'язані з туризмом і подорожуванням (гід, льотчик, водій та ін.).
3. Аеропорти і вокзали. Оголошення і написи для пасажирів. Документи, необхідні під час подорожі.
4. Програми навчання за кордоном. Як стати учасником такої програми. Правила поведінки у прийомній сім'ї під час перебування за кордоном.

5. Велосипед – найбільш екологічний вид транспорту. Історія виникнення велосипеда. Типи велосипедів. Велоспорт і здоров'я.
6. Відомі мандрівники світу. Географічні відкриття. Відкриття Америки Х. Колумбом. Португалія – країна мандрівників. Марко Поло і його подорожі та відкриття.
7. Туристичні компанії і послуги, які вони пропонують. Відомі туристські маршрути.
8. Екотуризм. Робота туристсько-краєзнавчого гуртка в нашій школі.
9. Іміграція. Причини іміграції.
10. Сувеніри як спосіб залишити згадку про подорож. Символи країн у сувенірах.

Орієнтовна тематика творчих робіт 7-й клас

Навколишнє середовище (ENVIRONMENT)

1. Екологічні проблеми нашого регіону.
2. Environmental Fashion Show (дизайн футболки зі слоганом на захист тварин).
3. Рекламний постер компанії на розв'язання екологічної проблеми.
4. Екологічний довідник туриста (фото, інтерв'ю, малюнки).
5. Продукти харчування та їх вплив на здоров'я людини.

Спілкування (COMMUNICATION)

1. Візуальні форми спілкування навколо нас (написи, афіші тощо).
2. Винаходи, що сприяють спілкуванню.
3. Мова квітів і кольорів.
4. Доповідь про тварину (на вибір) та її засоби спілкування з навколишнім середовищем.
5. Постер із зображенням емоції (щастя, сум тощо).

Відпочинок (ENTERTAINMENT)

1. Дизайн обкладинки журналу, присвяченого темі «Відпочинок».
2. Річний календар фестивалів і свят нашого регіону.
3. Моя улюблена музична група.
4. Постер чи веб-сайт, присвячений улюбленому фільму.
5. Чому віддають перевагу мої друзі у вільний час?

Споживачі (CONSUMERS)

1. Улюблений торговельний центр.
2. Здорова їжа, її переваги перед «fast food».
3. Правила, що допомагають економити кошти.
4. Хіт-парад пісень про речі, пов'язані зі споживанням (гроші, екологію, захист навколишнього середовища).

Подорожі і туризм (TRAVEL AND TOURISM)

1. План подорожі мого класу.
2. Щоденник моїх подорожей за місяць (види транспорту, мета подорожі, затрачений час і кошти).
3. Веб-сайт про мого улюбленого мандрівника.
4. Довідник для іноземних студентів, які приїхали до нашої школи в рамках програми обміну досвідом (правила поведінки в школі, цікаві факти з життя школярів, як провести вільний час тощо).
5. Юний редактор. Створення журналу (обкладинка, зміст, фото).

Базова навчальна література

1. Susan Holden Topics (People).– Macmillan, 2006. – 16 p.
2. Susan Holden Topics (Places).– Macmillan, 2006. – 16 p.
3. Susan Holden Topics (Animals).– Macmillan, 2006. – 16 p.
4. Susan Holden Topics (Sports).– Macmillan, 2006. – 16 p.
5. Susan Holden Topics (Festivals).– Macmillan, 2006. – 16 p.
6. Susan Holden Topics (Environment).– Macmillan, 2006. – 16 p.
7. Susan Holden Topics (Communication).– Macmillan, 2006. – 24 p.
8. Susan Holden Topics (Entertainment).– Macmillan, 2006. – 24 p.
9. Susan Holden Topics (Consumers).– Macmillan, 2006. – 18 p.
10. Susan Holden Topics (Travel and Tourism).– Macmillan, 2006. – 24 p.
11. Susan Holden Topics (Teacher's Book). – Macmillan, 2006. – 159 p.
12. Macmillan Essential Dictionary. – Macmillan, 2006.
13. Macmillan English Dictionary. – Macmillan, 2007.

Допоміжні джерела інформації

Веб-сайти: www.heligan.com; www.gateshead.gov.uk; www.wwf.org; www.bbc.co.uk/religion; www.hwtdt.org; www.cfrnaval.gc.ca;

www.fairnade.org.uk; www.wikipedia.org; www.hihostes.com;
www.polo.co.uk



Анотації

Вікторія ОЛЕКСА

Впровадження курсів за вибором як елементу допрофільної підготовки з іноземної мови На прикладі розроблення програми елективного курсу «Країнознавство»

У статті обґрунтовано необхідність введення в загальноосвітній школі навчальних курсів за вибором і запропоновано власну розробку програми елективного курсу «Країнознавство».

Ключові слова: курси за вибором, країнознавство, допрофільна підготовка.

Викторія ОЛЕКСА

Внедрение курсов по выбору как элемента допрофильной подготовки по иностранному языку

На примере разработки программы элективного курса «Страноведение»

В статье обоснована необходимость введения в общеобразовательной школе учебных курсов по выбору и предлагается собственная разработка программы элективного курса «Страноведение».

Ключевые слова: курсы по выбору, страноведение, допрофильная подготовка.

Victoriya OLEKSA

Introduction of the elective courses as a part of pre-profile training in a foreign language On an example of development of the program of elective course «Country Study»

The article proves the necessity of introduction into secondary school educational elective courses and offers own development of the program of elective course «Country Study».

Keywords: elective courses, Country Study, pre-profile training.

Активний туризм як альтернатива беззмістовному дозвіллю підлітків



Світлана РЯБИХ,

вчитель географії, керівник туристсько-краєзнавчого гуртка «Краяни»,
інструктор дитячо-юнацького туризму,
член Національної спілки краєзнавців України

На краєзнавство є різні погляди. Його розглядають або як наукову дисципліну, метод дослідження краю, або як дидактичний принцип, навчальний предмет, метод навчання і виховання тощо [3].

М.Костиця виокремив три основні функції краєзнавства:

1) педагогічну, яка визначає краєзнавство як метод, дидактичний принцип, за допомогою яких можна домогтися підвищення ефективності навчально-виховного процесу в освітніх закладах;

2) пропедевтичну – визначає краєзнавство як курс елементарної шкільної географії («Географія рідного краю»);

3) наукову – як складову географічної науки з усіма притаманними для неї методами дослідження [там само].

П.Тронько зазначав, що краєзнавство є насамперед сукупністю наукових дисциплін, різних за змістом і окремим за методами дослідження. Краєзнавство, на його думку, утворює собою могутній

науковий рух із популяризації знань про край, регіон. До того ж, краєзнавство є громадським рухом, основними завданнями якого є практичні дії зі збереження історико-культурної спадщини краю, відродження духовності, історичної пам'яті [5].

Основою для групування складових краєзнавства, за Я.Жупанським і В.Крулем, є територія, час і людина [2]. Тому вони пропонують загальне краєзнавство диференціювати на, відповідно, географічне, історичне і соціальне краєзнавство. Об'єднуючим тут є початковий елемент, тобто територія, а отже, географічне краєзнавство є стрижнем загального краєзнавства.

М.Баранський підкреслював, що центральною фігурою в організації краєзнавчої справи у школі є зазвичай учитель географії, бо він найбільше в цій роботі зацікавлений. Здобута ним географічна освіта, яка охоплює пізнання і природи, і населення, і господарства з позиції географії, забезпечує для вивчення краєзнавства найбільше передумов, оскільки саме вчитель географії навчає підмічати, виявляти, обґрунтовувати і пояснювати географічну специфіку, тобто місцеві особливості у природі, населенні, господарстві [1].

У шкільній туристсько-краєзнавчій діяльності виокремлюють стаціонарні й туристичні форми роботи:

- стаціонарні форми: фенологічні спостереження, зустрічі із відомими земляками, уявні