

---

---

## А Н Н О Т А Ц И И

---

---

### ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

---

---

#### ПОЛЯРИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ

Архиереев С.И., Шпилова М.В.

Статья исследует сущность и основные проявления двух противоположных типов поведения экономических субъектов: рентоориентированного поведения и поведения, обусловленного наличием социального капитала. Проанализированы предпосылки и последствия каждого из типов поведения (в том числе в специфических условиях системного кризиса), а также приведены рекомендации относительно корректирования поведения экономических агентов с целью повышения общественного благосостояния.

**Ключевые слова:** социальный капитал, волонтерское движение, асоциальный капитал, рентоориентированное поведение, информационно-сетевая система, гражданское общество.

#### ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ ЕС В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Беренда С.В., Зельцер И.И.

Статья посвящена исследованию хозяйственной интеграции Украины со странами Европейского Союза и потенциалу формирования цепочек добавленной стоимости. В статье также представлен анализ трехсторонней внешней торговли Украины, стран ЕС и РФ; определены основные составляющие ее компонентной структуры. Для анализа внешнеторговых отношений был использован матричный метод, торговые потоки были проанализированы на основе разделения на внутриотраслевую (Intra-Industry Trade) и межотраслевую торговлю (Inter-Industry Trade). С помощью индекса Грубеля-Ллойда определен уровень хозяйственной интеграции, а соответственно и качество хозяйственной интеграции с точки зрения теоретических основ и практики международной торговли. Выявлено что участие украинских предприятий в европейских цепочках добавленной стоимости остается низким.

**Ключевые слова:** внешняя торговля Украины, ЕС, индекс Грубеля-Ллойда, международная кооперация, хозяйственная интеграция, цепочки добавленной стоимости.

#### РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ

Волкова М.В., Шевченко В.С.

В статье дается определение социального предпринимательства, которое рассматривается как важнейший ресурс в повышении качества жизни населения и фактор развития гражданского общества. Определено, что ключом к успеху концепции социального предпринимательства в Украине является выработка национальной стратегии развития социального предпринимательства, которая позволила бы скоординировать усилия всех заинтересованных сторон – предпринимателей, общественных организаций, донорских структур и государства. Нужна четкая и скоординированная работа тех, кто в этот процесс вовлечен, а также финансирование отдельных проектов, которые позволят решать проблему системно. Рассмотрены теоретические подходы к пониманию сущности социального предпринимательства и практические аспекты данного феномена. Доказано, что в условиях рыночной трансформации экономики Украины развитие предпринимательства является основой экономического и социального развития, решения социальных проблем, преодоления бедности и обеспечения высокого уровня жизни граждан. Дана оценка социального предпринимательства в условиях развития рыночной экономики Украины. Практическая значимость научной работы заключается в актуализации поиска форм и методов использования социального предпринимательства в определении организационных и технологических перспектив

распространения социального предпринимательства в Украине. Отмечено, что позитивные сдвиги в экономическом развитии Украины – развитие некоммерческого сектора, расширение практики социальной ответственности в украинском бизнесе, его склонность быстро перенимать международный опыт – являются хорошими предпосылками для развития социального предпринимательства. Это, в свою очередь, является серьезным шагом на пути решения социальных проблем Украины путем объединения ресурсов основных секторов общества.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, реформирование, социальные услуги, уровень жизни населения.

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: МОДЕЛЬ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, АРГУМЕНТЫ, АКТУАЛЬНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТ**

**Дубницкий В.И., Комирна В.В., Ганжела И.П.**

Исследованы теоретические аспекты формирования стратегии развития социальной инфраструктуры на уровне региона и разработаны инструменты ее реализации.

**Ключевые слова:** социальная инфраструктура, регион, стратегия, компонента модернизация.

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ЛУЧШИЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ УКРАИНЫ**

**Дунаев И.В.**

В статье подано обобщение современных управленческих практик, которые используются в странах ЕС и ОЭСР для стимулирования развития регионов. Они охватывают направления пространственного развития, экономического развития и интегрированного управления. Это обусловило дальнейшее критическое рассмотрение влияния этих трех направлений на приток иностранных инвестиций в сравнительные регионы Восточной и Центральной Европы.

**Ключевые слова:** модернизация, региональная экономическая политика, грамотная специализация, интеграция, глобализация, местное управление, пространственная политика.

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В УКРАИНЕ**

**Квитка А.В., Сидоренко Е.А.**

Статья направлена на изучение проблем молодежной политики занятости в Украине. Кроме того, целью данной статьи является определение мер по улучшению состояния на рынке труда молодежи.

Статистические данные для этого исследования были собраны в интернет-источниках, таких как сайт Государственной службы статистики, Государственной службы занятости, сайт Международной Организации Труда, сайт Мирового Банка. Данные о законах, стратегиях, постановлениях были взяты с официального веб-портала Верховной Рады Украины.

В статье изложены основные проблемы молодежной политики в Украине, проанализована ситуация на рынке труда квалифицированной молодежи, причины безработицы квалифицированной молодежи. Раскрыта проблема некачественного образования в Украине. Проанализирована правовая, законодательная база молодежной политики занятости. Рассмотрены государственные меры в отношении молодежной политики занятости.

Предложены дополнительные меры по улучшению состояния молодежи на рынке труда, уменьшению молодежной безработицы. Исследование показало, что проблемы в сфере молодежной политике существуют, и требуют решения. Дальнейшие исследования необходимы для скорейшего исправления ситуации на рынке труда молодежи.

**Ключевые слова:** государственная молодежная политика, рынок труда, безработица молодежи, качество образования, целевые социальные программы.

## **ВЛИЯНИЕ РЕФОРМЫ ФИСКАЛЬНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ НА МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ УКРАИНЫ**

**Родченко В.Б., Прус Ю.И.**

В статье проанализированы изменения в формировании местных бюджетов, обусловленные реализацией реформы фискальной децентрализации. Выделены особенности распределения налоговых поступлений между различными уровнями власти. Проведено оценку достаточности финансовых

ресурсов органов местного самоуправления для обеспечения устойчивого развития территорий. Определены текущие риски и сформированы рекомендации по повышению эффективности реализации фискальной децентрализации в Украине.

**Ключевые слова:** доходы, государственный бюджет, межбюджетные трансферы, местный бюджет, расходы, фискальная децентрализация.

## **РОЛЬ ИТ-СЕКТОРА В УКРАИНЕ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Терновая И.А.**

Статья посвящена исследованию роли ИТ-сектора в развитии внешнеэкономической деятельности в условиях новых геополитических сдвигов Украины. Исследованы основные процессы и тенденции функционирования украинского ИТ-рынка. Установлено, что сектор ИТ-услуг (в частности, ИТ-аутсорсинг) будет оставаться основным фактором позитивных изменений в ближайшей перспективе и позволит наращивать объемы предоставления услуг как для внутренних потребностей, так и для высокотехнологичного экспорта. Выявлены основные проблемы функционирования ИТ-сектора и предложены направления их решения в условиях осуществления внешнеэкономической деятельности.

**Ключевые слова:** информационные технологии, ИТ-сектор, ИТ-рынок, ИТ-услуга, ИТ-аутсорсинг, внешнеэкономическая деятельность.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЗА РУБЕЖОМ**

**Чернятина В.А.**

В статье рассмотрено понятие устойчивого развития сельских территорий, выделены особенности государственной политики устойчивого развития сельских территорий за рубежом. Определено, что сельские территории требуют особого внимания со стороны государства и необходимых реформ для их развития. В статье проанализированы основные аспекты государственной политики устойчивого развития сельских территорий за рубежом на примере европейской и американской моделей. Обобщен опыт моделей и определены ключевые пути преодоления проблем развития сельских территорий в Украине.

**Ключевые слова:** сельские территории, устойчивое развитие сельских территорий, государственная политика.

## **ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Швайко М.Л.**

В статье исследованы особенности денежно-кредитной политики Украины в современных условиях, проанализированы её основные инструменты. Сформулированы основные проблемы денежно-кредитной политики и пути её оптимизации.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, денежная масса, инфляция, норма обязательного резервирования, учётная ставка.

---

---

## СИСТЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

---

---

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ПОДСИСТЕМ

**Бабич В.Д.**

В современном глобализованном мире ключевым фактором функционирования и развития экономической системы являются конкурентные преимущества. Ключом к приобретению конкурентных преимуществ является эффективная инновационная деятельность. Основой её осуществления является понимание механизмов, формирования и реализации инновационных процессов.

Таким образом в работе было выделено и проанализировано подходы к определению экономических категорий «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Обобщены теоретические знания и разработана концепция их функционирования.

**Ключевые слова:** инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал, системный подход.

### ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ

**Бабич Д.В., Бабич С.Н.**

В статье исследовано совокупность инструментов регулирования занятости и направлений реализации государственной политики становления и развития трудового потенциала Украины. Собрано и проанализировано данные, характеризующие уровень безработицы и работу государственной службы занятости. Определено, что эффективная организация регулирования занятости предполагает создание механизма регулирования и управления безработицей, обеспечение баланса на рынке труда и увеличение занятости. Также разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности государственной политики занятости, применение инструментария обеспечения сбалансированности интересов государства и граждан относительно удовлетворения потребностей в работе

**Ключевые слова:** инструменты регулирования занятости, управление безработицей, рынок труда, государственная служба занятости, государственная политика занятости, трудовой потенциал Украины.

### ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЕЁ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**Голячук Н.В.**

В статье обоснована роль бухгалтерского учета в процессе управления предприятием. Определен порядок формирования учетной информации на различных уровнях управления. Акцентировано внимание на качественных характеристиках информации и указанные элементы системы обеспечения качества учетной информации. Раскрыта сущность учетно-аналитической системы предприятия.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, информация, качественные характеристики, учетно-аналитическая система

### КОРРУПЦИЯ КАК ТОРГОВЫЙ БАРЬЕР: ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМЫ В РАМКАХ СИСТЕМЫ ГАТТ/ВТО И ВНЕ ИХ

**Григорова-Беренда Л.И., Шолом А.С.**

Дача и получение взяток – это распространенная практика не только в масштабах отдельных национальных хозяйств, но и в международной торговле. В мировой экономике существует множество возможностей для распространения коррупционных практик, при этом они могут использовать на нескольких этапах одной торговой транзакции. Так международная торговля может способствовать развитию взяточничества, первоначально осуществлявшегося только внутри национальных административных структур. Однако может ли она помочь в борьбе с этим явлением, которое негативно влияет на благосостояние как отдельных людей, так и всего государства. Общеизвестно,

что взяточничество наносит урон национальным и мировой экономике, но в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), ведущей институции в сфере международной торговли, по-прежнему нет общепринятого соглашения, целиком посвященного регулированию этой проблемы. Но в рамках ВТО и вне их существуют опции, с помощью которых государства могут бороться с коррупцией как с торговым барьером. Целью этой статьи является изучение преимуществ и недостатков этих опций, а также оценка необходимости использования государствами определенных механизмов для борьбы с коррупцией и обеспечения свободной торговли товарами и услугами между членами ВТО. Условно ее можно разделить на две части: первая – определение понятий «взяточничество» и «международная торговля» и их взаимосвязи, вторая – анализ механизмов борьбы с коррупцией в международной торговле в рамках ВТО и вне их.

**Ключевые слова:** коррупция, взятка, Всемирная торговая организация (ВТО), торговый барьер.

## **ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННО-РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ**

**Гусак Ю.В.**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с необходимостью построения модели организационно-ресурсного обеспечения машиностроительного комплекса Украины. Для создания достоверной модели автор должен был убедиться, что все выводы, сделанные на основе статистического исследования показателей работы одной из влиятельных отраслей промышленности Украины можно экстраполировать (то есть распространить, перенести выводы, сделанные в отношении любой части объектов или явлений на всю совокупность об объектах или явлений, распространить выводы, сделанные на основе прошлых состояний явлений или процессов на будущее) на всю промышленность Украины. Методами корреляционного анализа установлено, что как и предполагалось, негативными факторами влияния на работу машиностроения динамика повышения среднего официального курса национальной денежной валюты к доллару США, установленный Национальным банком Украины и индекса стоимости долгосрочных кредитов для субъектов хозяйствования.

Сравнительный анализ примененных методов детерминированного факторного анализа – цепных подстановок и долевого участия предоставил возможность утверждать, что оба метода достоверно описывают влияние каждого из факторов составляющих организационно-ресурсного потенциала машиностроительной отрасли Харьковского региона, но, на наш взгляд, более наглядный результат дает метод долевого участия.

При научном подходе к решению проблем хозяйствования и использования ресурсов, надо помнить, что все факторы влияют на результат хозяйственной деятельности в совокупности. Поэтому нами было выяснено не только их влияние на результирующие показатели – объемы произведенной и реализованной продукции, но и их взаимное действие.

**Ключевые слова:** организационно-ресурсное обеспечение, машиностроительный комплекс, экономико-математическое моделирование.

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

**Догадина В.Ю.**

В статье рассмотрены методы оценки труда персонала предприятий сферы услуг. Автором обосновано, что на сегодня роль сферы услуг существенно возрастает, и уже по определенным объемам опережает производственные сферы. Автором приведены определения оценки труда персонала и высказано мнение о том, что современные методы оценки труда персонала сферы услуг должны стать рычагом, который бы способствовал получению информации об эффективности работы работников сферы услуг: потенциальных специфических возможностях специалистов в области и перспектив их роста; причин неэффективной работы отдельных работников; потребности в обучении и повышении квалификации; пути совершенствования организации труда. Отмечено, что наиболее сложным видом оценки, включающий множество показателей и весь необходимый комплекс экономико-математических методов их обработки, а также предусматривает широкое привлечение экспертов, аналитическая оценка. Сделан вывод, что систематическая оценка труда персонала, что составляет ядро мотивации трудовой деятельности работников и обеспечивает заинтересовано достижения поставленных целей, позволяет выявить слабые места в деятельности предприятия и заинтересовать

самих работников в исправлении сложившейся ситуации. Однако отсутствие единой методологической основы, на которой можно было бы системно совместить все разработки практиков, широкое толкование понятий «качество» и «эффективность» труда тормозят правильное понимание сущности и роли оценки во всей системе управления. В этой связи возникает необходимость в разработке новых подходов к формированию объективной оценки труда персонала, характеризующие действительно трудовой вклад работников в производственные результаты деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** методы, оценка труда, подход, сфера услуг, предприятие, персонал, модель.

## **ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**Ерёмина М.А.**

В статье проведен анализ системы ценообразования на железнодорожном транспорте в странах ЕС, а также подняты вопросы необходимости корректировки тарифов с учетом факторов, влияющих на формирование цены на грузоперевозки в Украине. На основе проведенных исследований предложен перечень факторов, позволяющий сделать цену на перевозки эластичной, тем самым привлечь клиентов к железнодорожным перевозкам, что позволит увеличить грузооборот и приведет к снижению расходов.

**Ключевые слова:** железнодорожные грузовые перевозки, ценообразования на железнодорожном транспорте, тариф на грузоперевозки, себестоимость грузовых перевозок.

## **УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Колонтаевский О.П.**

В статье рассмотрены вопросы формирования системы стратегического маркетинга. Анализ существующих предложений по формированию систем стратегического маркетинга на предприятиях позволил определить и дополнить перечень функций по каждой из подсистем системы стратегического маркетинга.

Предложенная структура системы стратегического маркетингового управления, состоит из трех основных подсистем: разработки стратегических маркетинговых планов; стратегической маркетинговой организации; контроля и координации. Было определено, что, в первую очередь, не обходимо осуществить выбор стратегического направления развития и провести анализ нестабильности внешней среды, анализ позиции предприятия на рынке, анализ целевого рынка, провести оценку стратегической позиции предприятия, анализ уровня конкуренции и прогнозирования возможных реакций конкурентов, а также изучить конкурентные возможности собственного предприятия. Реализация этих функций является основой для разработки стратегических маркетинговых планов и контроля их выполнения.

Определен перечень тех рисков, снижение которых зависит непосредственно от предприятия, то есть внутренних рисков, влияние которых можно ослабить или даже частично ликвидировать за счет повышения эффективности менеджмента, а также внешние риски, уровень которых не зависит от особенностей функционирования предприятия и которые не могут быть устранены, однако подвергаются минимизации.

Предложенная в статье система стратегического маркетинга на предприятии представляет собой систему взаимосвязанных элементов стратегического маркетингового управления, наиболее полное использование которых обеспечивает предприятию долгосрочное конкурентное преимущество на целевом рынке. Внедрение предлагаемой системы стратегического маркетингового управления в практику деятельности позволяет предприятиям гибко реагировать на изменения в маркетинговой среде и обеспечивать долгосрочные конкурентные преимущества в области сбыта.

**Ключевые слова:** стратегический маркетинг, система управления маркетингом, функции управления стратегическим маркетингом.

---

---

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И БИЗНЕС: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Крамаренко А.А.

В статье анализируется влияние социальных медиа на развитие украинского предпринимательства. Выделены положительные стороны данного влияния, а также возможные риски для бизнеса.

**Ключевые слова:** социальные сети, бренд, электронная коммерция, контент, клиентская база.

## ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ КАФЕДРЫ СТАТИСТИКИ ХАРЬКОВСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кущенко Е.И.

В статье рассматриваются последователи выдающегося ученого профессора Е.Г. Либермана, преподававшие на кафедре статистики и внесшие большой вклад в современные экономические реформы в Украине и в других странах Восточной Европы.

**Ключевые слова:** Е.Г. Либерман, последователи, статистические методы исследования производства, экономические реформы.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

Монохонова А.М.

В статье отображены предпосылки и основные перспективы создания транспортно-логистического комплекса в экономике Харьковского региона. Рассмотрены преимущества кластерных стратегий для организации транспортно-логистической системы и факторы, которые способствуют её развитию. Сформированы задания, которые необходимо решить для создания регионального транспортно-логистического комплекса.

**Ключевые слова:** транспортно-логистический комплекс, транспортно-логистическая система, транспортная инфраструктура.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В УКРАИНЕ

Пономарёва Т.В., Чалая Т.Г.

Для обоснования необходимости включения определенных показателей в состав общей системы статистических показателей налогообложения детально рассмотрена сущность и особенности расчетов использованных показателей. Осуществлен анализ уровня и динамики одного из основных относительных показателей исследования процессов налогообложения – налоговой нагрузки. В ходе исследования проведен сравнительный анализ ставок основных налогов и уровня налоговой нагрузки в Украине и постсоциалистических странах ЕС.

**Ключевые слова:** система статистических показателей, налогообложение, налоговая система, налоговая нагрузка.

## МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ НА ВНЕШНЕМ УРОВНЕ

Станкевич-Мруз А., Зинкевич А.

В статье проанализированы основные механизмы формирования бренда работодателя как одного из важнейших конкурентных преимуществ на рынке труда. Предложена структура механизмов формирования бренда работодателя, которая включает стратегическую и тактическую платформу, при этом учитывает классификацию механизмов между внутренним и внешним брендом работодателя. Авторы убеждены, что идентификация основных механизмов формирования бренда работодателя способствует активизации управления им в компаниях.

**Ключевые слова:** бренд работодателя, механизмы формирования бренда работодателя, управления человеческими ресурсами.

## УКРАИНА В ЕВРОПЕЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Третяк В.П., Ляшевская В.И.

В статье представлены результаты авторского исследования европейских и международных рейтингов конкурентоспособности. При этом использован рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013–2014г., составленный по информационным источникам ЕС. Для сравнения глобальной конкурентоспособности Украины выступают более десяти постсоциалистических стран, которые являются членами ЕС. Раскрыты основные составляющие международных рейтингов. При использовании данных любых международных рейтингов конкурентоспособности скрытыми от исследования остаются: факторы и условия, обусловившие место в данном рейтинге конкурентоспособной страны; вектор изменений места по сравнению с предыдущим рейтингом; за счет каких составляющих страна изменила своё место в рейтинге конкурентоспособности. Авторы предложили с позиций социальной эффективности трансформационных процессов, в Украине составляющие рейтингов делить на две группы. Одну группу составляют факторы и условия, сформированные длительным процессом эволюционных изменений макроэкономики (образование, продолжительность жизни и социальная защита), другую группу факторов составляют результаты текущих институциональных изменений за период рыночных реформ. Предложенное деление составляющих рейтингов необходимо для того, чтобы формировать обоснованные ожидания населения от реформ. На этой основе разработаны и представлены основные проблемы и возможные формы государственного регулирования Украины и ЕС в период адаптации. При этом предложенная авторская периодизация адаптации экономики Украины к ЕС разделена на 3 периода: от вступления в ВТО до вступления в ЕС; после вступления в ЕС – адаптация (3-5 лет); после завершения адаптации в ЕС.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, европейские и международные рейтинги, конкурентоспособность, макроэкономическая среда, макроэкономика, индекс человеческого развития.

## ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА

Яшкина О.М.

В статье раскрыты аспекты управления театральной деятельностью на региональном уровне, а именно – Харьковского региона, основные проблемы, а также определены некоторые основные пути их устранения. Проведен сравнительный анализ развития театральной деятельности Польши и Украины в целом, а также Харьковского региона и польских воеводств в частности. Проанализированы программы и стратегии развития на местном и государственном уровнях.

**Ключевые слова:** региональная культурная политика, реформирование театральной сферы, тенденции развития культуры, европейский опыт, региональные программы развития.