

ЗМІСТ

Теорія стратегії та економічного розвитку

Смолін І. В., Опанасюк Ю. І. Шевчук Н. В.	Трьохмірність конкурентоспроможності економічної організації та прикладні аспекти її реалізації	3
Клименко С. М.	Стратегічні аспекти управління формуванням вартості підприємства	17
Марченко М. М. Ревуцька Н. В.	Особливості управління ризиками розвитку підприємства	24
	Проектний підхід в управлінні розвитком підприємства . .	30
	Особливості формування системи управління ресурсами підприємства	37

Прогнозування та державне регулювання економіки

Тормоса Ю. Г.	Система державного управління ціноутворенням.	46
Кондратюк С. Я.	Розвиток устрою небюджетних інституцій держави.	52
Котенок Д. М.	Систематизація категоріального апарату дослідження трудової сфери.	62
Василькова Н. В.	Роль держави у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності дослідницьких університетів: досвід Німеччини	70

Інноваційно-інвестиційна сфера

Михайленко О. Ф. Паздрій В. Я. Батенко Л. П., Діброва О. Ю. Саричев Д. О.	Соціальне інвестування: ідентифікація й оцінювання некомерційних проектних вигід	77
	Сучасний стан проектного управління в транснаціональних компаніях: глобальний і локальний ракурси.	83
	Алгоритм оцінювання бюджетної цінності соціально орієнтованих інвестиційних проектів	89
Кучер Т. Л.	Вплив використання інноваційних фінансових інструментів на економічну активність	96
Касянчук Т. В.	Оцінка ефективності інвестованого капіталу диверсифікованої бізнес-групи	102

Розвиток галузей

Гаращенко Н. М. Костін Ю. Д. Процюк І. В.	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища енергозбутової компанії	111
	Чинники формування кризового потенціалу нафтогазових підприємств	123
Малярчук О. Г.	Оцінка рівня розвиненості динамічних здатностей підприємств: методичні засади та практична апробація .	131
Прохорова Є. В., Закревська І. С. Проскурня М. Г.	Активізація збутової діяльності підприємства шляхом відкриття Інтернет-магазину	139
	Методологічний інструментарій управління конкурентоспроможністю послуг підприємств сфери інформаційних технологій	145

Стратегічний менеджмент на підприємстві

Паздрій В. Я.	Модель проактивної поведінки компанії	155
Верба В. А.	Методичні положення оптимізації товарного портфеля	
Яковенко С. В.	виробничого підприємства	164
Оберемчук В. Ф.	Стратегічний розвиток бренду: сутність, оцінювання,	
Погоріла А. С.	перспективи	176
Кібук Т. М.	Аналіз сучасних підходів до управління стратегічним	
	потенціалом підприємства	182
Гребешков О. М.	Оцінювання готовності підприємств до впровадження	
	інформаційної стратегії	190
Сагайдак М. П.	Роль внутрішнього маркетингу у забезпеченні	
	конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	197

Ефективність функціонування та економічний розвиток підприємства

Кизенко О. О.	Бюджетне управління підприємством: проблеми	
	застосування системного підходу	204
Коцюба О. С.	Вимірювання господарського ризику в межах бюджетування	
	діяльності підприємства	209
Криворучкіна О. В.	Ресурсно-процесний підхід до оцінювання продуктивності	
Васильцов Є В.	підприємства	217
Янголь Г. В.	Методичні підходи до вимірювання результативності	
	діяльності підприємства	225
Голіонко Н. Г.	Особливості формування ланцюжка створення вартості у	
	електронному бізнесі	232

Історико-економічні аспекти розвитку господарських систем

Корнійчук Л. Я.	Що день прийдешній нам готує? (план чи ринок)	238
Тимочко Н. О.	«Косигінська реформа» (1965 р.) як спроба вдосконалення	
	радянської господарської системи	246
Опанасенко В. М.	Методологія цивілізаційного підходу в дослідженні тіньової	
	економіки	253
Тимченко Ю. В.	Кооперація в економічній літературі 20-х років ХХ ст. .	259
Полюсевич Ю. Г.	Аналіз радянської господарської системи у працях вчених-	
	економістів української діаспори	267
Удовенко І. О.	Специфіка залучення найманої праці у виробничий процес у	
	трансформаційному періоді	274

Анотації	281
---------------------------	------------