

АНОТАЦІЇ

ТЕОРІЯ СТРАТЕГІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Смолин И. В., Опанасюк Ю. В.

ТРЕХМЕРНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Обоснованы концептуальные подходы к определению сути конкурентоспособности экономической организации с позиции удовлетворения потребностей ее участников и потребителей, что обуславливает необходимость определения детерминант — продукционно-производственной, инвестиционной та рекрутинговой конкурентоспособности. Определены показатели их оценки, цели и критерии управления в динамической организационной среде.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, экономическая организация.

Smolin I, Opanasiuk Y.

THREE DIMENSIONAL APPROACHES TO COMPETITIVENESS OF ECONOMICAL ENTITY AND SOME ASPECTS OF ITS APPLICATION

Abstract. The work validates approach to the concept of competitiveness of economical entity. Demand and interaction both with counterparties and consumers defines lower level determinants of competitiveness, which are: product competitiveness, recruitment and investment competitiveness. There also described how each of determinates is managed within dynamic organizational environment; which of criteria's of effectiveness can be used; what are the targets that might be settled.

Key words: competition, competitiveness, economical entity.

Шевчук Н. В.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. На основе систематизации основных результатов исследования авторских моделей управления формированием стоимости определены особенности и направления развития данной проблематики с учетом современных тенденций развития внешней среды хозяйствования и новых теорий, которые развиваются в смежных сферах экономических исследований.

Ключевые слова. Формирование стоимости, заинтересованные лица, бизнес-модель, ценность для стейкхолдеров.

*Shevchuk N.***STRATEGIC ASPECTS OF FORMATION OF VALUE COMPANIES**

Abstract. Based on systematic basic research results copyright management models forming value defined features and direction of these problems with current trends in the business environment and new economic theory that developed in related fields of economic research.

Keywords. Forming value, stakeholders, business model, value for stakeholders.

*Клименко С. М.***ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. Представлена аргументация целесообразности применения риск-менеджмента в современной системе управления развитием предприятия. Представлена революционная и эволюционная формы развития предприятия. Отслежена эволюция и определена сущность интегрированного риск-менеджмента. Сформирована связь управления развитием предприятия с рисками.

Ключевые слова: интегрированный риск-менеджмент, управление развитием предприятия.

*Klymenko S.***ESSENCE AND PECULIARITIES OF RISK DEVELOPMENT
MANAGEMENT AT AN ENTERPRISE**

Abstract. Arguments about the necessity of applying risk management in a modern system of company development management are provided. Revolutionary and evolutionary forms of enterprise development are presented. The evolution and the essence of integrated risk-management are discovered. The connection between risks and company development management is detected.

Keywords. company development management, integrated risk-management.

*Марченко М.М.***ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ
РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. На основе выделения общей системы идей, принципов и представлений, которые определяют цель функционирования организации и построение управленческого механизма предприятия установлено логическую связь концепций «управление развитием предприятия — управление изменениями на предприятии — стратегическое управление предприятием — проектный менеджмент».

Ключевые слова: проект, развитие предприятия, стратегия, управление предприятием, проектный подход.

*Marchenko M. M.***PROJECT MANAGEMENT APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE**

Abstract. Based on the allocation of shared ideas and principles that contribute to the goal of functioning of an organization and management mechanism of an enterprise the logical connection established between the concepts of «enterprise development management», «enterprise change management», «strategic management», and «project management».

Keywords: project, business development, strategy, management, project approach.

*Ревуцкая Н. В.***ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В статье обоснованы основные элементы современной теоретической конструкции «рынок-поведение-ресурсы-результат». Определены основные элементы системы управления ресурсами в контексте данной модели. Представлена характеристика основных направлений управления стратегическими ресурсами для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: стратегические ресурсы, компетенции, организационные способности, рутины, ресурсный эффект.

*Revytskaya N.***FEATURES OF THE FORMATION OF ENTERPRISE RESOURCE MANAGEMENT**

Abstract. The basic elements of modern theoretical construct «market-conduct-resources-result» was determined in the article. The basic elements of the resource management system was described in the context of this model. The main directions of the strategic resources management for sustainable competitive advantage was determined.

Keywords: strategic resources, competencies, organizational capabilities, routines, resource effect.

ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

*Тормоса Ю.Г.***СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ**

Аннотация. В статье рассматривается действующая система государственного управления ценообразованием и ее составляющие, в частности, организационно-правовые аспекты, порядок формирования и установления цен, их виды и методы регулирования, декларирование цен, государственный контроль и наблюдение в сфере ценообразования.

Ключевые слова: цена, ценообразование, система управления ценообразованием, установление, формирование и применение цен, государственные регулируемые цены, декларирование цен, контроль и наблюдение в сфере ценообразования.

Tormosa Y.

SYSTEM OF STATE ADMINISTRATION PRICING

Abstract. The operating system of state administration pricing and her constituents are examined in the article, in particular, organizational and legal aspects, order of forming and establishment of prices, their kinds and methods of adjusting, declaration of prices, state control and supervision in the field of pricing.

Keywords: price, pricing, control system pricing, establishment, forming and application of prices, state managed prices, declarations of prices, control and supervision in the field of pricing.

Кондратюк С. Я.

ОСНОВЫ НЕБЮДЖЕТНЫХ ИНСТИТУЦИЙ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Развитие финансового хозяйства государства и местного самоуправления в современной инновационно-инвестиционной среде из стремительными изменениями технологий требует упорядочения основ небюджетных учреждений государства. Прежде всего четкости в разграничении прав собственности и управления ими со стороны государства и местного самоуправления, формировании собственности и обязательств территориальных общин, повсеместном формировании наблюдательных советов в небюджетных учреждениях и организациях для повышения степени открытости и прозрачности их деятельности в обществе.

Ключевые слова: признаки небюджетных институций; небюджетные учреждения государства и местного самоуправления; сеть небюджетных институций; наблюдательный совет в небюджетных учреждениях; нефинансовая корпорация или квазикорпорация; правовой режим имущества небюджетных институций.

Kondratuk S.

BASES UNBUDGET INSTITUTIONS OF THE STATE

Abstract. The development of a financial facilities of the state and local self-management in modern innovation-investment environment from prompt changes of technologies requires ordering bases of unbudget establishments of the state. First of all clearnesses in differentiation of the property rights and management by them on the part of the state and local self-management, formation of the property and obligations of territorial communities, universal formation of the supervisory councils in unbudget establishments and organizations for increase of a degree of an openness and transparency of their activity in a society.

Key words: attributes unbudget institutions; unbudget establishments of the state and local self-management; a network unbudget institutions; the supervisory council in unbudget establishments; unfinancial corporation or quasi-corporation; a legal mode of property unbudget institutions.

Котенок Д.М.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы систематизации понятий исследования трудовой сферы, используемых как язык описания человеческой роли в системе производства, обмена, распределения и потребления ограниченных ресурсов человеком и обществом. Выделены основные классификационные признаки, которые могут быть применены для сегментации категориально понятийного аппарата трудовой сферы. Проанализированы комплементарные и субституционные возможности основных понятий. Построенная модель структурирования множества категорий, основывается на инструментарии тернарного моделирования.

Ключевые слова: трудовой потенциал, рабочая сила, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал, тернарного моделирования.

Kotenok D.

SYSTEMATIZATION OF CATEGORY VEHICLE OF RESEARCH OF LABOUR SPHERE

Abstract. The article considers the concepts of systematic research work areas used as a language for describing the human role in the production, exchange, distribution and consumption of scarce resources, human and society. Extracted basic classification features that can be used for segmentation categorical-conceptual apparatus labor sectors. Analyzed and complementary capabilities substitution basic concepts. The model structuring multiple categories based on ternary simulation toolkit.

Keywords: employment potential, labor, workforce, human resources, human capital, human capital, ternary simulation.

Василькова Н. В.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ: ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы сущности и значения государственной поддержки ведущих университетов в условиях глобальной конкуренции; рассмотрены актуальные инициативы государственной политики в сфере высшего образования в Германии.

Ключевые слова: рыночноориентированное управление университетом, конкуренция, государственная поддержка высшего образования, исследовательские университеты.

*Vasilkova N.***THE ROLE OF GOVERNMENT IN IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF RESEARCH UNIVERSITIES: THE CASE OF GERMANY**

Abstract. The paper highlights the main issues concerning the nature and the role of state support for leading universities, especially taking into account the global competition; considers current initiatives of government policy on higher education in Germany.

Keywords: market oriented university governance, competition, state support for higher education, research universities.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА СФЕРА

*Михайленко Е.Ф., Паздрий В.Я.***СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТА ОЦЕНИВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТНЫХ ВЫГОД**

Аннотация. В статье рассмотрена суть социально ориентированных проектов, в частности, выделено важные этапы их формирования и оценки. Главное внимание уделено вопросам описания основных возможных эффектов от реализации социально ориентированных проектов. На основании этого предложено пути комплексного оценивания и альтернативного выбора таких проектов.

Ключевые слова. Социальный эффект, социально ориентированный проект, оценка некоммерческих выгод.

*Mykhaylenko O., Pazdrii V.***IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF NON-COMMERCIAL PROJECT BENEFITS FOR SOCIAL INVESTMENTS**

Abstract. In the article the meaning of socially oriented projects is considered, the main possible effects from their realization are described, the ways of complex evaluation and alternative choosing of such projects are offered.

Key words. Social effects, socially oriented project, assessment of non-commercial benefits.

*Батенко Л. П., Диброва А. Ю.***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ РАКУРСЫ**

Аннотация. В статье приводятся результаты сравнительного анализа использования методологии проектного менеджмента в международных компаниях на уровне штаб-квартир и в украинских представительствах, опреде-

лены факторы успеха и результаты их влияния на обеспечение запланированных параметров проектов.

Ключевые слова: глобализация, транснациональные компании, проекты, проектный менеджмент, корпоративный и локальный уровень компании, инструменты проектного управления.

Batenko L. P., Dibrova O. Y.

CURRENT STATUS OF PROJECT MANAGEMENT IN MULTINATIONAL COMPANIES: GLOBAL AND LOCAL PERSPECTIVES

Abstract. The article describes the results of comparative analyses of using project management methodology by international companies in headquarters and Ukrainian branches, key success factors and their influence on projects results were determined.

The key words: globalization, multinational companies, projects, project management, corporate and local level of company, project management tools.

Сарычев Д. А.

АЛГОРИТМ ОЦЕНИВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье представлен авторский алгоритм оценивания бюджетной ценности социально ориентированных инвестиционных проектов. Рассмотрены ключевые этапы предложенной процедуры оценки бюджетной ценности в контексте общественной ориентации проектов и с учетом специфики действующей нормативной базы Украины.

Ключевые слова: алгоритм оценки, социально ориентированный проект, бюджетный эффект, бюджетная ценность проекта.

Sarychev D.

EVALUATION ALGORITHM OF BUDGET VALUE OF SOCIAL INVESTMENT PROJECTS

Abstract. The article presents the author's algorithm of evaluation of a budget value of socially oriented investment projects. There the key stages of the proposed estimation procedure of the budget value have been considered in the context of public orientation of projects and according to the features of the current regulatory framework of Ukraine.

Keywords: evaluation algorithm, social projects, budget effect, budget value of project.

Кучер Т. А.

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние инновационных финансовых инструментов ипотечного рынка на рынок недвижимости и экономическую активность страны. На основе регрессионного анализа установлена связь

между ростом доли секьюритизированных активов и приростом продаж жилья на первичном рынке.

Ключевые слова: инновационные финансовые инструменты, секьюритизация, ипотечный рынок, рынок недвижимости, экономическая активность, Ипотечные ценные бумаги, обеспеченные долговые обязательства, кредитный дефолтный своп.

Kucher T.

INNOVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS USING IMPACT ON THE ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. Article examines the impact from using mortgage innovative financial instruments on the housing market and economic activity. Based on regression analysis we established a connection between securitized assets portion growth and new home sales growth.

Keywords: Innovative financial instruments, Securitization, Mortgage market, Housing market, Economic activity, Mortgage backed securities, Collateralized debt obligation, Credit default swap.

РОЗВИТОК ГАЛУЗЕЙ

Гаращенко Н. М, Костин Ю. Д.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье обозначены состояние и перспективы развития электроэнергетической отрасли Украины, обоснована необходимость использования инструментов стратегического управления в деятельности энергосбытовых и энерготранспортных компаний; представлены результаты использования методик стратегической сегментации деятельности и анализа внешней среды функционирования энергосбытовой компании (облэнерго), определения угроз и возможностей, выявлены ключевые факторы успеха в сфере поставок электроэнергии.

Ключевые слова: энергосбытовая компания, стратегия, стратегическая сегментация, стратегическое направление деятельности, стратегическая бизнес-единица, анализ внешней среды предприятия, общая внешняя среда, операционная внешняя среда, PEST-анализ, ключевые факторы успеха

Garashchenko N. M, Costin D.

STRATEGIC ANALYSIS OF ENERGY COMPANY'S ENVIRONMENT

Abstract. The state and prospects of development of the electric power industry of Ukraine are described, the use of tools of strategic management for energy supply and energy transmission companies is demonstrated, the results of strategic segmentation and analysis of the external operating environment of energy supply company are described, environmental threats and opportunities and key success factors in the supply of electricity are identified.

Keywords: Energy company, strategy, strategic segmentation, strategic business unit, the analysis of the external environment of the enterprise, general external environment, operating external environment, PEST-analysis, key success factors

Процюк И. В.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРИЗИСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация Автор рассматривает проблемы антикризисного управления на предприятиях нефтегазового сектора. Статья посвящена вопросам определения факторов возникновения кризисного потенциала и формирования системного и стратегического кризиса на предприятиях данной отрасли. Исследованы методы идентификации кризисных явлений на предприятиях нефтегазовой отрасли. На основе прогнозирования сценариев развертывания кризиса, автором построена схема влияния накопленного кризисного потенциала на формирование системного и стратегического кризиса на предприятии. Для предупреждения возникновения кризисных явлений, а при наступлении кризиса — ликвидации ее последствий, разработаны основные мероприятия, согласованные с различными сценариями развертывания кризиса.

Ключевые слова: кризисный потенциал, кризисные явления, системный кризис, стратегический кризис, точка бифуркации, синергетика, сценарии развития кризисных явлений, антикризисные меры.

Protsuk I. V.

DETERMINANTS OF CRISIS POTENTIAL FOR OIL AND GAS COMPANIES

Abstract. The author examines the problems of crisis management in oil and gas sector. Article is devoted to identifying the factors of crisis potential shaping and forming of systemic and strategic crisis at the enterprises of the industry. Author investigates the methods of crisis identification for the oil and gas industry. Based on forecasting crisis deployment scenarios, the author constructed the scheme of accumulation of crisis potential impact on the formation of systemic and strategic crisis at the company. Also in this paper are developed the main measures to prevent and overcome the crises, formed in accordance with crisis deployment scenarios.

Key words: crisis potential, crisis, systemic crisis, strategic crisis, the point of bifurcation, synergetics, scenarios of crises, crisis measures.

Малярчук Ольга Георгиевна

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКАЯ АПРОБАЦИЯ

Аннотация. В статье раскрыто подход к оценки уровня развития динамических способностей предприятия в соответствии со спецификой деятельности предприятий камнедобывающей промышленности. Базовыми единицами анализа определены: экономический потенциал предприятия, организацион-

ный потенциал предприятия и траектория его развития. Предложена модифицированная шкала оценки уровня развития динамических способностей предприятия в зависимости от типа стратегического поведения.

Ключевые слова: коэффициент динамических способностей предприятия, траектория развития предприятия, организационный потенциал предприятия, стратегическая эффективность организации, камнедобывающей предприятия

Maliarchuk Olga

ESTIMATION OF LEVEL OF DEVELOPMENT OF DYNAMIC CAPABILITIES OF ENTERPRISE: METHODOLOGICAL BASES AND PRACTICAL TESTING

Abstract. The article describes an approach to assess the level of development of dynamic capabilities of the enterprise according to the specific activity of the enterprises of stone mining industry. The basic units of analysis are defined: the economic potential of the company, the organizational capacity of the enterprise and the trajectory of its development. The scale assessment of the level of development of dynamic capabilities enterprise depending on the type of strategic behavior is proposed in the article.

Key words: coefficient of dynamic capabilities enterprise, the trajectory of development of the enterprise, the organizational capacity of enterprises, strategic organizational effectiveness, stone mining company

Прохорова Е. В., Закревская И. С.

АКТИВИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ОТКРЫТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Аннотация: На основе анализа сбытовой деятельности предприятия и использования Интернет-магазинов для реализации потребительских товаров обоснована целесообразность создания Интернет — магазина оптовой продажи швейных изделий для активизации сбытовой деятельности производственного предприятия.

Ключевые слова: сбытовая деятельность предприятия, Интернет-магазин.

Prokhorova I.V., Zakrevska Irina

ACCELERATING THE ENTERPRISE'S SALES ACTIVITIES BY SETTING UP THE INTERNET-SHOP

Abstract. The analysis of the sales dynamics of the enterprise and the sales of the consumer goods by Internet-shops is presented. The practicability of the wholesale garments for the purpose of intensifying the sales of manufacturing companies is proved.

Keywords: the enterprise's sales activities, Internet-shop

М. Г. Проскурня

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассмотрен методологический инструментарий измерения качества услуг; предложена концептуальная модель качества услуг предприятий сферы информационных услуг; представлена модель SERVQUAL, адаптированная для использования в сфере информационных технологий; определено место показателей безопасности в модели SERVQUAL, а также их значимость в оценке конкурентоспособности услуг предприятий сферы информационных технологий.

Ключевые слова: конкурентоспособность услуг, качество услуг, инструмент SERVQUAL, Gap-модель.

Proskurnya M. G.

METHODOLOGICAL TOOLS OF COMPETITIVENESS SERVICES MANAGEMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES COMPANIES

Abstract. The article describes the methodological tools for measuring the quality of services, the conceptual model of quality of service enterprises in the sphere of information services, the model of SERVQUAL, adapted for use in the field of information technologies, a place of safety indicators defined in the SERVQUAL model, as well as their importance in the assessment of the competitiveness of enterprises in the sphere of information services technologies.

Key words: competitiveness of services, quality of services, SERVQUAL, Gap-model.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Паздрій В. Я.

МОДЕЛЬ ПРОАКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье раскрыты вопросы построения модели нового типа поведения компании — проактивного. Рассмотрены ключевые аспекты взаимодействия проактивной компании с клиентами, особенности создания потребительской инновации и построения демократической и инициативной атмосферы внутренней среды такой компании, а также вопрос развития проактивности (инициативности) персонала.

Ключевые слова. Проактивное поведение, модель поведения компании, внешняя среда, поведение, клиентоориентированная и инновационно-ориентированная компания

*Vitalii Pazdrii***MODEL OF PROACTIVE BEHAVIOR OF COMPANY**

Annotation. In the article is described the essence of a model of proactive behavior of company. Is discovered the key aspects of proactive interaction with customers, creation of consumer innovation, building democratic initiative atmosphere internal environments proactive company and development of proactivity of personal.

Key words. Proactive behavior, model of proactive behavior of the company, the environment, behavior, and client orientation company, proactivity personal.

*B. A. Verba, C. B. Yakovenko***МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В статье обобщены методы формирования товарного портфеля производственного предприятия, определены критерии эффективности товарных портфелей, предложено авторское видение использования экономико-математических методов в процессе оптимизации товарного портфеля. Разработана экономико-математическая модель для оптимизации товарного портфеля, которая апробирована для повышения доходности ООО «Агроэко-продукт»

Ключевые слова: товарная политика, товарный портфель, управление товарной политикой предприятия, экономико-математическая модель оптимизации товарного портфеля.

*Verba V., Yakovenko S.***METHODOLOGICAL STATEMENTS OF PRODUCT PORTFOLIO OPTIMIZATION ON INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Summary. This article summarizes the methods of formation product portfolio on industrial enterprises, defines efficiency criteria of product portfolios, proposes author's vision of using economic-mathematical methods for product portfolio optimization. Developed economic-mathematical model of optimization product portfolio has been tested to improve the profitability of LLC «Agroecoproduct»

Keywords: product policy, product portfolio, product portfolio management, economic-mathematical model for product portfolio optimization.

*Оберемчук В., Погорелая А.***СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БРЕНДА: СУЩНОСТЬ, ОЦЕНКА, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аннотация. Статья посвящена исследованию ключевой проблемы современной теории брендинга — стратегическому развитию брендов. В статье представлены результаты анализа потребительского отношения к брендам исследуемых предприятий (ресторанам японской кухни), описаны результаты оценки

стоимости бренда, определены показатели оценки развития бренда, даны рекомендации по эффективному управлению брендом предприятия.

Ключевые слова: бренд, развитие бренда, стратегия развития бренда, оценка стоимости бренда

Oberemchuk Valentyna, Pogorila Alina

STRATEGIC BRAND DEVELOPMENT: CONCEPT, EVALUATION AND PROSPECTS

Abstract. This article is devoted to the research of a key problem of the modern brand theory — strategic brand development. The article shows the results of the analysis of the consumer attitudes to brands of the examined enterprises (Japanese cuisine restaurants), results of the evaluation of the brand value. There are also recommendations as to valuation indicators of brand development and effective company brand management.

Keywords: brand, brand development, company brand development strategy, evaluation of the brand value

Кибук Т. Н.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Проанализированы существующие подходы к управлению стратегическим потенциалом предприятия. Определены основные группы данных подходов. Проведено исследование этапов управления стратегическим потенциалом предприятия. Выделены пределы применения данных подходов.

Ключевые слова: стратегический потенциал предприятия, управление стратегическим потенциалом предприятия, подходы к управлению стратегическим потенциалом предприятия.

Kibuk T. M.

ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES TO MANAGEMENT OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF ENTERPRISE

Annotation. Existing approaches to management of the strategic capacity of the enterprise are analyzed. The main groups of these approaches are defined. Research of stages of management of strategic potential of enterprise is conducted. The limits of application of these approaches are selected.

Keywords: strategic potential of enterprise, management of strategic potential of enterprise, approaches to management of strategic potential of enterprise.

Гребешков А. Н.

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ВНЕДРЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. В статье предложены методические основы по оценке готовности отечественных предприятий к внедрению информационной стратегии,

предложен инструментарий такой оценки, определены основные критерии целесообразности внедрения информационной стратегии.

Ключевые слова: информационная стратегия, стратегический менеджмент, информационная активность предприятий, информационный поиск.

Grebeshkov A. N.

ENTERPRISES READINESS ASSESSMENT TO INFORMATION STRATEGY IMPLEMENTATION

Abstract. The article represents methodological fundamentals for evaluation of readiness of domestic enterprises to information strategy implementation, proposes the instruments for such assessment, and determines basic criteria to information strategy implementation.

Keywords: information strategy, strategic management, information activity of enterprises, information search.

Sagaidak M. P.

Роль внутреннего маркетинга в обеспечении конкурентоспособности отечественных предприятий

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования конкурентоспособности предприятия, на которую влияет уровень конкурентоспособности персонала. Определена роль персонала в обеспечении системы внутреннего маркетинга, рассмотрены методы оценки качества и конкурентоспособности специалиста (контактного персонала) и обоснован выбор конкурентных стратегий развития отечественных предприятий. Объектами исследования являются процессы и динамика развития рынка, которые включают в себя анализ изменений экономических, научно-технических, демографических, социальных, экологических, законодательных и других факторов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, персонал, компетенции, внутренний маркетинг, стратегия, комплекс «маркетинг-микс».

Sagaidak M. P.

INTERNAL MARKETING ROLE IN SUPPORTING OF DOMESTIC ENTERPRISES

Abstract. In the article questions of forming of competitiveness of business which is affected by the level of competitiveness of specialist. The importance of personal in provision of the internal marketing system is cleared up and the methods of assessment and competitiveness of a professional's (of the contact personnel) is elaborated and the choice of competitive strategies for the development of domestic enterprises is substantiated. The investigation's objects are the processes and the dynamics of the market development, including the changes analysis of economic, scientific-technical, demographic, social, ecological, legislative and other factors.

Key words: competitiveness, personnel, competence, internal marketing, strategy, complex «marketing mix».

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Кизенко Е.А.

БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМОГО ПОДХОДА

Аннотация. В статье предложен авторский подход к представлению системы бюджетирования на предприятии в функциональном, структурном и процессном аспектах. Этот подход позволяет на этапе разработки системы бюджетирования учесть системные взаимосвязи между отдельными ее элементами (методология, организация, автоматизация) для максимально полного обеспечения потребностей руководителей предприятий в качественной информации для определения стратегических перспектив организации.

Ключевые слова: бюджетное управление, система бюджетирования, методология бюджетирования, организация бюджетирования, автоматизация бюджетирования.

Kyzenko O.

BUDGET MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE: THE PROBLEM OF SYSTEMS APPROACH

Abstract. In the article the author's approach to the representation of the budgeting system of the enterprise in the functional, structural and process aspects. This approach allows the system development phase of budgeting system to take into account the relationship between the individual elements (methodology, organization, automation) for the fullest meet the needs of business leaders in high-quality information to determine the strategic perspective of the organization.

Keywords: budget management, budgeting, budgeting methodology, organization of budgeting, budgeting automation.

Коцюба А. С.

ИЗМЕРЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА В РАМКАХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В публикации излагаются результаты исследования проблемы количественного анализа риска при составлении бюджетов предприятия. Для модели бюджетирования на основе трех сценариев — пессимистического, наиболее ожидаемого, оптимистического — предложено измерять риск с помощью метода на основе репрезентативных значений (чисел). На условном примере продемонстрирована состоятельность данного метода.

Ключевые слова: бюджет, неопределенность, риск, сценарное бюджетирование, степень риска, репрезентативное число.

Kotsyuba O. S.

MEASURING ECONOMIC RISK IN ENTERPRISE BUDGETING PROCESS

Abstract. The publication presents the results of investigation of the problem of quantitative risk analysis in company's budgeting. It is proposed to measure risk in budgeting model using three scenarios — pessimistic, most expected, optimistic by the method based on representative values (numbers). The application of the method was demonstrated using hypothetical sample.

Keywords: budget, uncertainty, risk, scenario budgeting, degree of risk, representative number.

Krivoruchkina E. V., Vasil'cov E. V.

РЕСУРСНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНИВАНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Предложен трёхвекторный подход к оценке производительности предприятия через призму ресурсных, процессных и функциональных составляющих. Разработана комплексная система показателей производительности предприятия. Обоснована приоритетность формирования и эффективного использования стратегических ресурсов как предпосылки для роста производительности традиционных ресурсов.

Ключевые слова: производительность предприятия, ресурсные факторы, бизнес-процессы, функциональные направления деятельности, традиционные ресурсы, стратегические ресурсы.

Krivoruchkina O. V., Vasil'tsov E. V.

RESOURCE-PROCESS APPROACH TO EVALUATION OF PRODUCTIVE ENTERPRISE

Abstract. We propose a three-vector approach to assessing the performance of the enterprise through the prism of the resource, process and functional components. A comprehensive system of indicators of performance of the enterprise. Justified the priority of formation and the effective use of strategic resources as a prerequisite for the growth of traditional resources.

Keywords: plant performance, resource factors, business processes, functional activities, traditional resources, strategic resources.

Янголь А.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье определена сущность ключевых показателей результативности предприятия, приведена их взаимосвязь с концепциями изме-

рения результатов; исследованы концептуальные основы оценки результативности предприятия; приведены наиболее эффективные и новейшие методики оценивания результативности; выявлены преимущества на недостатки каждой из методик измерения результативности деятельности предприятия и проведена их критическая оценка.

Ключевые слова: результативность, стратегия, предприятие, ключевые показатели результативности, система сбалансированных показателей.

Jangol' A. V.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO PERFORMANCE MEASURING OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Annotation. The article defined the essence of the key performance indicators of the enterprise, see their interrelation with the concepts of measurement results; the conceptual framework of the assessment of the performance of the enterprise; shows the most effective and advanced methods of estimation of performance; identified the advantages and the disadvantages of each of the methods for performance measuring of the enterprise activity and carried out their critical assessment.

Key words: performance, effectiveness, strategy, enterprise, key performance indicators, balanced scorecard.

Golionko N. G.

FEATURES OF FORMATION OF THE VALUE CHAIN IN ELECTRONIC BUSINESS

Abstract. In the article the concept of value chain in traditional and virtual market space; identified sources of competitive advantages of modern enterprises in different areas of the «value chain» of M. Porter; the complex approach to forming values in electronic business with its creation in the virtual and real space.

Key words: chain, e-business, virtual market space, the value creation

Голионко Н. Г.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье представлена концепция цепочки создания стоимости в традиционной и виртуальной рыночной среде; определены источники формирования конкурентных преимуществ современного предприятия на разных участках «цепочки создания стоимости» М. Портера; предложен комплексный подход к формированию ценности в электронном бизнесе с учетом ее создания в виртуальной и реальной среде

Ключевые слова: цепочка создания стоимости, электронный бизнес, виртуальная рыночная среда, сеть создания стоимости

**ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧНИ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОС-
ПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ**

Тимошко Н.А.

**«THE REFORM OF KOSYGIN» (1965). AS AN ATTEMPT
TO IMPROVE THE SOVIET ECONOMIC SYSTEM**

Abstract: Examines the attempt to transform the Soviet economic system in the second half of the 60-ies of XX century.; with establishes the basic directions of its implementation and the reasons of «fading».

Key words: «The reform of Kosygin»; improvement of policy planning; economic independence of the enterprises; planned norms of profitability; the fee for funds.

Тимошко Н.А.

**«КОСЫГИНСКАЯ РЕФОРМА» (1965 Г.) КАК ПОПЫТКА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВЕТСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ**

Аннотация: Анализируется попытка трансформации советской хозяйственной системы во второй половине 60-х годов XX ст.; устанавливаются основные направления ее реализации и причины «затухания».

Ключевые слова: «Косыгинская реформа»; совершенствование директивно-планирования; хозяйственная самостоятельность предприятий; плановые нормативы рентабельности; плата за фонды.

Опанасенко В.М.

**МЕТОДОЛОГИЯ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА
В ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье предложено новое методологическое видение изучения проблемы теневой экономики, основанное на использовании цивилизационной парадигмы общественного исследования. Освещены основные принципы цивилизационного анализа, такие как системность, целостность, человекоцентризм, организованность и др., и задекларировано влияние на появление и развитие нелегальных институтов таких общественных систем как духовно-культурной, политической, социальной и хозяйственной. Также отдельно выделены элементы хозяйственной системы, их стимулирующее влияние на теневой сектор.

Ключевые слова: цивилизационная парадигма, теневая экономика, оппортунистическое поведение, нелегальные институты.

Опанасенко В.М.

**METHODOLOGY OF CIVILIZATION APPROACH IN THE STUDY
OF THE SHADOW ECONOMY**

Annotation. The paper proposed a new vision of methodological research on the shadow economy, which is based on the use of civilizational paradigm of social research. The basic principles of civilizational analysis, such as consistency, integrity, man at the center of research, organization, etc., and declared impact on the emer-

gence and development of illegal institutions of social systems as a spiritual and cultural, political, social and economic. Also separately identified elements of the economic system, their stimulating effect on the informal sector.

Key words: civilizational paradigm, shadow economy, opportunistic behavior, illegal institutions.

Ю.В. Тимченко

КООПЕРАЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 20-Х ГОДОВ XX СТ.

Аннотация. Анализируются проблемы кооперации в экономической литературе 20-х годов XX в.; исследуются направления развития кооперативных организаций и их место и роль в хозяйственной системе периода Нэпа.

Ключевые слова: кооперация, кооперативные организации, кооперативная мысль, новая экономическая политика.

Iuliia Timchenko

COOPERATION IN ECONOMIC LITERATURE OF 20TH OF XX AGE

Annotation. The problems of cooperation in economic literature of 20th of XX age are analysed.; directions of development of cooperative organizations and their place and role are probed in the economic system of period of new economic policy.

Keywords: cooperation, cooperative organizations, cooperative idea, new economic policy.

Полюсевич Ю.Г.

АНАЛИЗ СОВЕТСКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В ТРУДАХ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ УКРАИНСКОЙ ДИАСПОРЫ

Анотация. Статья посвящена анализу работ экономистов эмигрантов по изучению хозяйственной системы советской Украины и других исследований ученых, работавших в таких научных центрах в эмиграции как УСУ, УХА, НТШ, Институте по изучению СССР.

Ключевые слова: советская хозяйственная система, украинская диаспора, Украинский свободный университет (УСУ), Украинская хозяйственная академия (УХА), Научное общество им. Шевченко, Институт для изучения СССР, экономическая экспансия, украинская кооперация.

Polyusevych Y.G.

ANALYSIS OF THE SOVIET ECONOMIC SYSTEM IN THE WRITINGS OF ECONOMISTS' UKRAINIAN DIASPORA

Annotation. The article analyzes the works of economists' immigrants for the economic system of the Soviet Ukraine and other research scientists working in research centers such as the emigration UFU, UEA, Scientific Society of Shevchenko, the Institute for the Study of the USSR.

Key words: Soviet economic system, Ukrainian Diaspora, Ukrainian Free University, Ukrainian economic Academy, Scientific Society of Shevchenko, Institute for the Study of the USSR, economic expansion, Ukrainian cooperation.

Удовенко І.О

СПЕЦИФИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАЕМНОГО ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС В ТРАНСФОРМАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются характерные особенности современного этапа в сфере социально-экономической политики. Выдающейся значимости отводится такому фактору развития экономических отношений в трансформационном обществе как наемный труд. Ее роль четко определяется во взаимосвязи с регулированием рынка труда участниками которого выступают государство и субъекты предпринимательской деятельности. Проводится анализ основных взглядов зарубежных и отечественных экономистов-ученых.

Ключевые слова: наемный труд, антропосоциальный подход, производственная сила, экономические отношения, движущий фактор, факторы производства, технократическая система управления.

Udoenko I. O.

SPECIFICITY INVOLVEMENT OF HIRED LABOR IN THE PRODUCTION PROCESS IN THE TRANSFORMATION PERIOD

Annotation. In the given article the characteristic features of modern stage in the sphere of socio-economic policy are considered. Prominent meaningfulness is taken to such factor of development of economic relations in transformed society how wage labour is. Its role is expressly outlined in intercommunication the state and subjects of entrepreneurial activity come forward with adjusting of labour-market by these participants. The analysis of basic looks of foreign and home economists-research workers is conducted.

Key words: wage labor, antroposotsialnyy approach, work force, economic relations, the driving factor inputs technocratic management system.