

АНОТАЦІЇ

ТЕОРІЯ СТРАТЕГІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Варцаба В.И., кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой финансов ГВУЗ «Ужгородский национальный университет»
Петренко В.П., доктор экономических наук, профессор,
директор Института последипломного образования ГВУЗ «Ивано-Франковский
национальный технический университет нефти и газа»

ГАРМОНИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ — АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Рассмотрена возможность и обоснована целесообразность использования теоретических основ гармонии и гармонизации в процессах и процедурах управления и менеджмента экономического развития социально-экономических систем.

Ключевые слова: система, управление, менеджмент, процессы, гармония, гармонизация.

Vartsaba V.I., Ph.D., Associate Professor,
Head of the Department of Finance SEE «Uzhgorod National University»
Petrenko V.P., Doctor of Economics, professor,
Director of the Institute of Postgraduate Education SEE «Ivano-Frankivsk National
Technical University of Oil and Gas»

HARMONIZED GOVERNANCE AND MANAGEMENT — ACTUAL DIRECTION FOR DEVELOPMENT OF THEORY AND PRACTICE OF GOVERNANCE

The possibility and feasibility of using theoretical principles of harmony and harmonization of processes and procedures for control and management of economic development of socio-economical systems were considered.

Key words: system, control, management, process, harmony, harmonization.

Макара О.В., д.э.н.,
профессор кафедры экономики и безопасности предприятия
Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

В статье рассмотрена сущность социального партнерства, определены основные мероприятия по достижению социального компромисса в обществе через механизм привлечения бизнеса к розвьяання социальных вопросов, проанализированы социальное партнерство в качестве системообразующего почвы социально ориентированной экономики, сделаны выводы по выбору эффективной модели социального партнерства.

Ключевые слова: социальное партнерство, социальные партнеры, коллективный договор, социально-экономические отношения.

Makara O.V., Dr.,
Professor, Department of Economics and Security of Enterprise,
Lesya Ukrainka Eastern European National University

PROSPECTS OF FORMING AN EFFECTIVE SOCIAL PARTNERSHIP MODEL

Essence of social partnership is considered in the article, the basic measures to achieve social compromise are certain in society through the mechanism of attracting business of social issues, the social partnership are analysed as a quality of systemformed ground of the socially oriented economy, conclusions in relation to the choice of an effective model of social partnership are drawn.

Keywords: social partnership, social partners, collective bargaining, social and economic relations.

Мных О.Б., д.э.н.,
профессор кафедры маркетинга и логистики НУ «Львовская политехника»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

В научной работе определены факторы внешнего и внутреннего характера, которые определяют необходимость совершенствования моделей управления рыночной стоимостью предприятия в нестабильной экономике Украины. Дана характеристика динамического аспекта стоимости международных компаний и определены предпосылки применения модели чистых денежных потоков в управлении стоимостью компаний.

Ключевые слова: рыночная стоимость, источники стоимости, стратегические факторы, чистые денежные потоки, принципы ограничения, интеллектуальный капитал.

Mnykh O.B., Dr.,
Professor, Department of Marketing and Logistics «Lviv Polytechnic»

ACTUAL PROBLEMS OF MARKET VALUE OF INTERNATIONAL COMPANIES

In scientific work by factors external and internal factors that determine the need to improve management models in the market value of the company's volatile economy of Ukraine. The characteristic of the dynamic aspect of the value of international companies and identifies the preconditions of the model's net cash flow management cost companies, intellectual capital

Keywords: market value, the source value, strategic factors, the net cash flows restrictions principles

Павлык Х.Б., к.э.н., доцент,
кафедра аналитической экономики и международной экономики
Львовский национальный университет имени Ивана Франко

УПРАВЛЕНИЕ ЭКЛЕКТИКОЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье систематизированы подходы к возможным конфликтам, которые обусловлены сущностью феномена социального предпринимательства, и проанализирован процесс управления эклектическими целями, которые свойственны всем социальным предприятиям.

Ключевые слова: менеджмент, противоречия, конфликт, социальные предприятия.

Pavlyk K.B., Ph.D., Associate Professor
Department of analytical economics and international economy
Ivan Franko National University of Lviv

MANAGING ECLECTICS OF SOCIAL ENTERPRISES

In this paper approaches to potential conflicts, caused by the essence of social entrepreneurship phenomenon, are classified, as well as management of eclectic objectives, inherent to all social enterprises, is analyzed.

Key words: management, tensions, conflict, social enterprises.

Свинчук А.А., аспирант кафедры менеджмента,
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
им. В. Гетьмана»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: УРОКИ ДЛЯ УКРАИНЫ

В статье исследован опыт создания и поддержки социальных предприятий в разных странах и определены приоритеты развития таких предприятий в Украине.

Ключевые слова. Социальное предприятие, модели социальных предприятий, источники финансирования социальных предприятий, государственная поддержка социальных предприятий.

Svynchuk A.A., postgraduate, Department of Management,
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISES: LESSONS FOR UKRAINE

In the article was been investigated the experience of creating and supporting social enterprises in different countries and identified priorities for development of such enterprises in Ukraine.

Key words: social enterprise, models of social enterprises, financing of social enterprises, government support of social enterprises.

ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Соболь С.Н., к.э.н., профессор,
заведующий кафедрой менеджмента
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
им. В. Гетьмана»

МАЛЫЙ БИЗНЕС УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

В статье предложена методика и проведена оценка уровня развития малого бизнеса в Украине на основе сопоставлений с показателями развития малого бизнеса в Великобритании. По результатам оценки определены стратегические приоритеты развития отечественного малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, структура малого бизнеса по видам экономической деятельности.

Sobol S.M., Ph.D., Professor,
Head of the Management Department,
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»

SMALL BUSINESS OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

The assessment of the level of small business development in Ukraine based on comparisons with the indicators of small business development in the UK are presented in the article. The methodical approach to the evaluation of small business development is offered. The strategic development priorities of the national small business sector are identified by results of research.

Keywords: small business, structure of small businesses by economic activity.

Федулова И.В., д.э.н., профессор кафедры менеджмента,
Национальный университет пищевых технологий

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

В статье рассматриваются вопросы исследования состояния продовольственной безопасности в стране. Для этого анализируются существующие принципы обеспечения продовольственной безопасности на макро- и мезо-уровне. Рассматривается их сущность, опыт использования и система показателей, которые отображают состояние продовольственной безопасности страны в соответствии с принципами ее обеспечения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, индикаторы продовольственной безопасности, принципы продовольственной безопасности.

Fedulova I.V., Dr., Professor,
Management Department, National University of Food Technologies

THE FOOD SECURITY RESEARCH: PRINCIPLES AND APPROACHES TO THE ASSESSMENT

The article examines the research status of food security in the country. For this analysis of the existing principles of food security at the macro- and meso- levels. Considered their essence and experience of using a system of indicators that show the status of food security in accordance with the principles of its software.

Key words: food security, food security indicators, principles of food safety.

Чернышкivская А.В., к.э.н., профессор кафедры устойчивого природопользования
Государственная экологическая академия последипломного образования и управления

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье раскрываются научно-методические основы и факторы регионального управления на основе проектного подхода. Значительное внимание уделено эффективности внедрения проектного подхода к управлению региональным развитием. Рассмотрены преимущества применения проектного менеджмента в региональном управлении. Раскрыто понятие проектного развития региона (территории.)

Ключевые слова: проект, региональное управление, проектный менеджмент, управленческая технология, проектный подход.

Chernykhivska A.V., Ph.D. in Economical Science,
Professor of department of sustainable nature management
State Ecological Academy for Postgraduate Education and Management

ADVANTAGES OF APPLICATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF REGIONAL MANAGEMENT

In the article open up scientifically methodical bases and factors of regional management on the basis of project approach. Considerable attention is spared efficiency of introduction of the project going near a management regional development. Advantages of application of project management are considered in a regional management. The concept of project development of region is exposed (territories.)

Keywords: project, regional management, project management, administrative technology, project approach.

Ткаленко С.И., к.э.н., доцент,
доцент кафедры европейской интеграции
ГБУЗ «Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКО- НОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ

В статье раскрыты характерные черты экономического суверенитета, показана взаимосвязь экономического суверенитета и экономической безопасности, определены факторы, которые влияют на суверенность Украины в условиях глобализации, показано в статье влияние глобальных экономических тенденций на экономический суверенитет и предложены направления уменьшения угроз экономическому суверенитету в контексте обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономический суверенитет, экономическая безопасность, глобализация, стратегическое развитие, национальный интерес, международные отношения.

Tkalenko S., Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Faculty of International Economics and Management, European Integration
Department,
Kyiv National Economic University named after vadym Hetman

ECONOMIC SOVEREIGNTY IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S ECONOMIC SECURITY

The paper shows the description of economic sovereignty, shows the relationship of economic sovereignty and economic security, the factors that affect the sovereignty of Ukraine in the context of globalization, shows the impact of global economic trends and economic sovereignty and offered to help reduce the threat of economic sovereignty in the context of ensuring economic security.

Key words: economic sovereignty, economic safety, globalization, strategic development, national interests and international relations.

Юринец З.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента,
Львовский национальный университет имени Ивана Франко

АНАЛИЗ МЕТОДИК И РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В НАПРАВЛЕНИИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

В статье проведен анализ главных методик и результатов оценки конкурентоспособности национальных экономик сквозь призму внедрения инноваций. Проведен мониторинг ситуации, оценки инновационной деятельности отечественных предприятий и сравнения уровня конкурентоспособности экономики Украины в разрезе международных рейтингов.

Ключевые слова: конкурентоспособность национальной экономики, инновационная деятельность, уровень конкурентоспособности, международные рейтинги.

Yurynets Z.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of management department
Ivan Franko Lviv national university

ANALYSIS OF METHODOLOGIES AND RESULTS OF ESTIMATION OF NA- TIONAL ECONOMIES COMPETITIVENESS IN THE DIRECTION OF INNOVA- TIONS INTRODUCTION

In the article the analysis of the main methodologies and results of estimation of the competitiveness of national economies through the development of innovative activity is conducted. Monitoring the situation, evaluation of innovation activities of domestic enterprises and comparing the level of competitiveness of Ukraine's economy in the context of international ratings is conducted.

Keywords: competitiveness of the national economy, innovative activity, level of competitiveness, international ratings.

Хватнюковский Н.Н., аспирант кафедры международной экономики
Киевского национального торгово-экономического университета

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ДИСБАЛАНСОВ

Выявлено влияние торговых дисбалансов на усиление кризисных явлений в мировой экономике. Исследованы объемы и геопространственная структура глобальных торговых дисбалансов. Определены предложения по минимизации угроз макроэкономической стабильности стран мирового сообщества через наднациональные механизмы противодействия асимметрии международных торговых связей.

Ключевые слова: глобальные дисбалансы, торговые дисбалансы, глобализация, макроэкономическое регулирование

Наратnyukovsky N.N., postgraduate Student of Department International Economic,
Kyiv National University of Trade and Economics

FOREIGN TRADE DIMENSION OF THE GLOBAL IMBALANCES

The article showed the influence of trade imbalances on the strengthening of the crisis in the global economy. The volumes and geospatial structure of global trade imbalances have been investigated in the article. We have identified proposals to minimize threats to macroeconomic stability of the global community through supranational mechanisms to counter the asymmetry of international trade relations.

Key words: global imbalances, trade imbalances, globalization, macroeconomic management

РОЗВИТОК ГАЛУЗЕЙ

Кись С.Я., к.э.н., доцент кафедры теории экономики и управления, Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа
Кись Г.Р., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и администрирования Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа
Вивчар Г.А., соискатель кафедры теории экономики и управления, Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Проанализированы характерные черты и различия процессов капитализации предприятий нефтегазового комплекса. Обоснована необходимость и возможности расширения путей роста стоимости их капитала.

Ключевые слова: предприятие, капитал, капитализация, интеллектуальный потенциал, управления капитализацией.

Kis S. Ya., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics and Management, Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Kis H. R., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Management and Administration, Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Vivchar H. O., Applicant at the Department of Economics and Management Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

THE PECULIARITIES OF CAPITALIZATION MANAGEMENT PROCESSES AT THE OIL AND GAS COMPANIES

The characteristics and differences of capitalization processes at the oil and gas companies are analyzed. The necessity and possibilities how to expand the ways of capital cost increase are reasoned.

Key words: enterprise, capital, capitalization, intellectual capacity, capitalization management.

Клецова Н.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности и евроинтеграции Сумской национальный аграрный университет

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ТЕКУЧЕСТИ НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

В статье осуществлено исследование современных тенденций текучести наемных работников на предприятиях Украины в области сельского хозяйства. Автором проведен анализ эффективности использования персонала в сельскохозяйственных предприятиях растениеводческого направления отдельных областей Северо-Восточного региона Украины и выявлен перечень основных причин и последствий текучести наемных работников.

Ключевые слова: текучесть, персонал, наемный работник, мотивация, сельскохозяйственное предприятие, эффективность использования персонала.

Klyetsova N.V., Ph.D., Associate Professor,
Department Of Foreign Economic Activity Management and European Integration
Sumy National Agrarian University

CAUSES AND CONSEQUENCES OF EMPLOYEES' TURNOVER AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE

The article presents a thorough study on current trends employees' turnover at the enterprises of Ukraine in the field of agriculture. The author analyzes the efficient usage of staff at the agricultural enterprises of some the North-Eastern region areas' of Ukraine and found a list of the main causes and consequences of employee's turnover.

Key words: turnover, staff, employee, motivation, agricultural enterprise, the efficiency of the staff.

Рябенко В.В., к.э.н, доцент кафедры прикладной экономики,
Национальный университет пищевых технологий

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Обоснована сущность и составляющие элементы организационного механизма управления формированием стратегического потенциала предприятий. Определена роль функциональных подразделений предприятий в формировании стратегического потенциала. Исследованы особенности организационного механизма управления формированием стратегического потенциала на предприятиях пищевой промышленности.

Ключевые слова: организационный механизм, стратегический потенциал, ресурсы, возможности, компетенции.

Ryabenko V.V., Ph.D., Associate Professor,
Applied Economics Department, National University of Food Technologies

THE ORGANIZATIONAL MANAGEMENT MECHANISM OF THE FORMATION OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISES IN FOOD INDUSTRY

The essence and components of the organizational management mechanism of the formation of the strategic potential of the enterprises are founded. The role of functional divisions of the enterprise in the formation of the strategic potential are determined. The features of organizational management mechanism of the formation of the strategic potential of the enterprises in food industry are examined.

Key word: organizational mechanism, strategic potential, resources, capabilities, competences.

Ковтун. Е.С., соискатель степени к.э.н.
Харьковского национального экономического университета

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЭЛИМИНИРОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СДЕРЖИВАЮЩИХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В современных условиях хозяйствования постоянно возникают факторы, которые влияют как положительно так и отрицательно на инновационный процесс отечественных предприятий, что обуславливает в большинстве случаев затягивание процесса реализации инновационного проекта.

Ключевые слова: инновационная деятельность, группы факторов влияния, инновационный проект, критерии отбора факторов, «Скорректированная Золотая формула».

Kovtun. K.S., applicant a PhD in Economics
Kharkiv National Economic University

GUIDELINES ELIMINATION OF INFLUENCE FACTORS COSTRAIN DRIVING INNOVATION WITHIN THE PHARMACEUTICAL ENTERPRISES

In the current economic conditions there are always factors that carry a positive or negative impact on the process of innovation of domestic enterprises, which accounts for most of the time delays in the implementation process innovation.

Keywords: innovative activity, groups of factors influence innovative project selection criteria factors «Adjusted Golden formula».

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА СФЕРА

Никифороенко В.Г., д.э.н., профессор,
заведуючий кафедрой управления персоналом и экономики труда
Одесского национального экономического университета

Кравченко В.А., к.э.н., профессор,
профессор кафедры менеджмента организаций и внешнеэкономической
деятельности
Одесского национального экономического университета

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены вопросы активизации инновационного развития как основы экономической безопасности предприятия. Доказана взаимосвязь между экономической безопасностью и инновационным развитием предприятия. Определено действие факторов, которые сдерживают инновационное развитие и угрожают экономической безопасности украинских предприятий.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, экономическая безопасность, служба экономической безопасности.

Nikiforenko V.G., Doctor of Economics, Professor,
The manager of chair of management of the personnel and work economy of
labour

Odessa national economic university

Kravchenko V.A., Cand.econ.sci., Professor,

Professor of chair of management of the organisations and foreign trade activities,
Odessa national economic university

ACTIVIZATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT - THE BASIS OF ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE

Questions of activization of innovative development as bases of economic safety of the enterprise are considered. The interrelation between economic safety and innovative development of the enterprise is proved. Action of factors which constrain innovative development is defined and threaten economic safety of the Ukrainian enterprises.

Keywords: innovations, innovative development, economic safety, service of economic safety.

Скочилас С.М., к.э.н., доцент,
кафедра менеджмента организаций и инновационного предпринимательства,
Тернопольский национальный экономический университет

Черничинец С.П., к.э.н., доцент,
кафедра менеджмента организаций и инновационного предпринимательства,
Тернопольский национальный экономический университет

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Исследованы методы успешной реализации проектно-строительных контрактов, организационные изменения в структуре управления, обоснована необходимость внедрения методов управления, которые бы обеспечивали эффективное взаимодействие участников производственных подразделений строительной организации.

Ключевые слова: организационная форма, профессиональное управление строительством, девелопмент.

Skochulias S.M., Ph.D., Associate Professor,
Department of Management of Organisations and Innovational Entrepreneurship
Ternopil National Economic University

Chernychynets S.P., Ph.D., Associate Professor,
Department of Management of Organisations and Innovational Entrepreneurship
Ternopil National Economic University

ORGANIZATIONAL FORMS OF INTERACTION OF INVESTMENT PROCESS PARTICIPANTS

The methods of the successful implementation of design and construction contracts, organizational changes in management structure, the necessity of implementing management practices that would ensure effective interaction of participants of the construction of production units.

Keywords: organizational form, professional construction management and development.

Носырев А.А., к. геогр.н., доцент кафедры финансов,
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»

МЕНЕДЖМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена исследованию эффективности менеджмента регионального инновационного развития. Обобщена модель механизма инновационного развития региона и выделены составляющие механизма менеджмента регионального инновационного развития. Предложены рекомендации по направлениям активизации региональной инновационной политики.

Ключевые слова: региональное развитие, инновации, менеджмент инноваций, региональная конкурентоспособность.

Nosyriev O.O., Ph.D. in geography, docent Department of Finance
National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

MANAGEMENT OF REGIONAL INNOVATION DEVELOPMENT

The investigates the effectiveness of management of regional innovation development in the article. The model of the mechanism of innovation development in the region and highlighted components of the management of regional innovation development. Recommendations on areas increased regional innovation policy.

Key words: regional development, innovation, management innovation, regional competitiveness.

Кукурудзяк Л.В.,

преподаватель экономических дисциплин Винницкого колледжа
Национального университета пищевых технологий

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье обозначены основные научные подходы к управлению нематериальными активами предприятия и определена необходимость их совершенствования. Предложена модель системы управления нематериальными активами, основанная на системном подходе и объектно-ориентированном анализе и дает возможность руководителю принимать объективные управленческие решения в условиях ограниченной информации.

Ключевые слова: нематериальные активы, управление, системный подход, объектно-ориентированный анализ, мониторинг, прецеденты.

Kukurudzyak L.V.,

Professor of economic sciences,
Vinnitsia College of National University of Food Technologies

FORMATION OF ENTERPRISE'S INTANGIBLE ASSETS MANAGEMENT

This article outlines the main scientific approaches to the management of enterprise intangible assets and determined the need for improvement. The proposed model of managing intangible assets, based on a systems approach and object-oriented analysis and allows the manager to take the objective management decisions in conditions of limited information.

Key words: intangible assets, management, system approach, object-oriented analysis, monitoring, precedent.

Соболева Т.А., к.э.н., доцент,

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УКРАИНЕ: ТЕНДЕНЦИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Современные тенденции в управлении организациями демонстрируют позиционирование инновационной деятельности как ключевого ресурса в стратегическом развитии. Одним из способов обеспечения такого развития в последнее десятилетие все чаще называют реализацию открытых инноваций. В статье рассмотрены основные тенденции в осуществлении инновационной деятельности в Украине, а также предпосылки для активизации инновационных процессов.

Ключевые слова: открытые инновации, инновационная деятельность в Украине, инновационная активность предприятий.

Tatiana Soboleva, Ph.D., Associate Professor,

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

THE INNOVATION ACTIVITY IN UKRAINE: TRENDS OF OPEN INNOVATIONS REALIZATION

Current trends in the management of organizations demonstrate positioning of innovation as a key resource in the strategic development. One way to achieve such development is more commonly considered the implementation of open innovation in the past decade. The article describes the main trends in the innovation activity in Ukraine, as well as the preconditions for enhancing innovation processes.

Keywords: open innovation, innovation activity in Ukraine, innovative activity of enterprises.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Поплавская Ж.В., д.э.н., профессор,
зав. каф. теоретической и прикладной экономики
национального университета «Львовская политехника»

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ FORESIGHT

С учетом требований к стратегическому управлению и возможностей Foresight в статье намечены потенциальные области изменения стратегического управления вследствие вовлечения в этот процесс Foresight исследований. Использование концепции Foresight является переломом в стратегическом управлении, поскольку она может послужить способом создания желаемой визии будущего, ограничения барьеров рациональности и приспособления стратегического управления к требованиям окружения.

Ключевые слова: Foresight, стратегическое управление, перелом, окружение, будущее.

Poplavska Z., Dr. of sciens., Professor,
Head of Department of Theoretical and Applied Economy
Lviv Polytechnic National University

STRATEGIC MANAGEMENT IMPROVEMENT BY USE OF THE FORESIGHT CONCEPT

The potential strategic management changes areas due to involvement of Foresight studies, regarding to the strategic management and Foresight opportunities requirements, are outlined in the article. The concept of Foresight becomes a turning point in the strategic management because it can serve as a way of creating the desired vision of the future, limiting barriers of rationality and adaptation to the strategic management environment requirements.

Keywords: foresight, strategic management, a turning point, environment, future.

Богатырев И.И., к.э.н., доцент,
доцент, докторант кафедры международного учета и аудита
ГБУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана»

ИМПЕРАТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

Определены место и роль финансовой стратегии в процессе стратегического управления корпорацией. Рассмотрен вопрос о принципах и алгоритме выбора финансовой стратегии компании. Показаны особенности выбора и реализации стратегий корпораций.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое планирование, стратегическое управление, кредитная стратегия, инвестиционная стратегия.

Bohatyrov I.I., Ph.D. in Economics, Associated Professor,
Doctoral Candidate of International Accounting and Auditing Academic Department
SHEI "Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman"

FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATION FORMATION AND IMPLEMENTATION IMPERATIVES

The place and role of the financial strategy in the process of strategic management of the corporation is defined. The question of principles and algorithms for choosing a financial strategy is considered. Features of selection and corporate strategic implementation are shown.

Keywords: financial strategy, financial planning, strategic management, credit strategy, investment strategy.

Кузык О.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга,
Львовский национальный университет имени Ивана Франко

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Основным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий становится эффективная система маркетинговых коммуникаций, которая характеризуется широким применением различных коммуникационных инструментов. Способность рационально организовать их взаимодействие становится залогом успеха фирмы на рынке сегодня.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, стратегическое управление коммуникациями, коммуникационная стратегия, принципы построения комплекса маркетинговых коммуникаций.

Kuzyk Oleg, Ph.D., Assoc. Prof. the department of Marketing,
Lviv National University named after Ivan Franko

STRATEGIC MANAGEMENT OF MARKETING COMMUNICATIONS AT THE MODERN ENTERPRISES

The main factor for the competitiveness of enterprises becomes effective system of marketing communications, which is characterized by the extensive use of various communication tools. Ability to rationally organize their interaction becomes the key to success of the company in the market today.

Key words: marketing communications, strategic management communication, communication strategy, principles of complex marketing communications.

Хлевницкая Т.Б., к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики
Донецкого национального университета экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ИНТЕГРАТИВНОЙ ПЛАТФОРМЕ

В статье предложена методика интегральной оценки эффективности деятельности предприятий в сфере корпоративной социальной ответственности. Продемонстрированы возможности сочетания концепции «тройного результата» со сбалансированной системой показателей для получения поливекторной оценки корпоративной социальной деятельности.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративная социальная деятельность, интегральная оценка, концепция «тройного результата», сбалансированная система показателей.

Khlevicka T., Ph.D., associate professor, departments of the applied economy
Donetsk National University of Economics and Trade
after M. Tugan-Baranovsky

METHODICAL APPROACH TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CSR ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN INTEGRATIVE PLATFORM

This article presents the methods and integrated assessment of the efficiency of enterprises in the area of corporate social responsibility. Proved to match the concept of «the triple bottom line» with the Balanced Scorecard to get polyvector evaluation of CSR activities.

Keywords: social responsibility, corporate social activities, integrated assessment, the concept of «the triple bottom line», balanced scorecard .

Черпак А.Е., к.э.н., доцент,
докторант кафедры менеджмента
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Статья посвящена исследованию проблем в организации и осуществлении корпоративного управления, в частности, факторов построения системы корпоративного управления, которые привели к корпоративным скандалам и банкротству крупных корпораций. Автор предлагает методические подходы к оценке качества построения системы корпоративного управления, внедрение которых обеспечит развитие технологий оценки качества корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, система корпоративного управления, качество построения системы корпоративного управления, стейкхолдеры.

Antonina Ye. Cherpak, Candidate of Economic Sciences, docent,
Doctorate student of Management Department
Self-Governing Research University «Kyiv National Economic University named
after Vadym Getman»

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE QUALITY OF CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM FORMATION IN CORPORATION

This article is devoted to the problems in the organization and implementation of corporate governance, including such causes like quality of corporate governance system formation, that have led to the number of companies collapses. The author proposes the methodic approach for the evaluation of corporate governance system quality. Its implementation will ensure the development of technologies for evaluating the quality of corporate governance.

Keywords: corporate governance, system of corporate governance, quality of corporate governance system formation, stakeholders.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Верба В.А., д.э.н., директор Института управленческого консультирования
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана»

ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРО- БЛЕМАТИКИ И ЗНАЧ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье определены тенденции развития управленческих технологий, выявлена динамика использования управленческих инструментов в контексте актуализации решения проблем и заданий развития предприятий. Представлены результаты эмпирических исследований факторов, приоритетов и тенденций развития отечественных предприятий. Проведена аналитическая оценка практики использования популярных в мире управленческих технологий в украинских кампаниях.

Ключевые слова: управленческие технологи, развитие предприятий, проблемы развития, управление развитием предприятия.

Verba Veronika, Doctor of Economics, Director Management Consulting Institute
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

EVOLUTION OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES AS A REFLECTION OF ISSUES AND OBJECTIVES OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT

The article reflects the development trends of management technologies and the dynamics of using of management tools in the context of actualization of problem solving in enterprise development. The results of empirical researches of factors, priorities and trends of domestic enterprises development and the analytical assessment of the common management technologies implementation practice in Ukrainian companies are given.

Keywords: management technologies, development of enterprises, enterprise management development.

Полянская А.С., д.э.н.,
зав. кафедрой менеджмента и администрирования
Ивано-Франковского национального технического университета нефти и газа

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В СИТУАЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Обобщена актуальность концепции ситуационного управления для обеспечения целей современного развития отечественных предприятий. Обобщенно важность концепции менеджмента знаний в решении задач ситуационного управления. Обоснованы методы управления знаниями, которые позволяют принимать решение в условиях ситуационного управления на предприятии.

Ключевые слова: знание, менеджмент знаний, ситуационное управление, предприятие, виды знаний, модели, методы управления знаниями

Polyanska A.S., Doctor of Economics, Associate professor,
Head of the Department of Management and Administration,
Ivano-Frankivsk National Technical University of oil and gas

THE ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SITUATIONAL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

The actuality of the conception of situational management for providing of aims of modern development of domestic enterprises is studied. The importance of conception of management of knowledge is generalized in the decision of tasks of situational management on an enterprise is summarizes. Methods are reasonable management knowledge that allows making decision in the conditions of situational management on an enterprise is grounded.

Keywords: knowledge, management of knowledge, situational management enterprise, types of knowledge, model, and management methods.

Скопенко Н.С., доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента,
Национальный университет пищевых технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Разработана система абсолютных и относительных показателей, которые характеризуют интеграцию с позиций целесообразности и эффективности результатов и дает возможности направлять усилия на развитие интеграционного взаимодействия с учетом функциональной, технологической, экономической, коммерческой, бюджетной, институциональной, экологической, инновационной и социальной эффективности.

Ключевые слова: интеграция, интеграционное взаимодействие, целесообразность, эффективность

Skopenko Nataliia, doctor of science in economics,
professor of management department
National University Of Food Technologies

METHODOLOGICAL APPROACHES USED FOR DETERMINING THE APPROPRIATENESS AND EFFECTIVENESS OF INTEGRATIONAL INTERACTION OF ECONOMIC UNITS

A system of absolute and relative indicators are developed. This indicators characterize the integration in the positions of feasibility and effectiveness of results and allow direct effort on the development of integration and interaction, taking into account the functional, technological, economic, commercial, fiscal, institutional, environmental, innovation and social efficiency.

Keywords: integration, integration cooperation, appropriateness, effectiveness.

Борисова Т.М., к.э.н., доцент,
доцент кафедры промышленного маркетинга,
Тернопольский национальный технический университет имени Ивана Пулюя

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

В статье предложена концептуальная схема некоммерческого маркетинга, определены ее основные структурные элементы и отображен общий способ их взаимодействия. Обоснованно, каким образом соотносятся категории «некоммерческий маркетинг» и «маркетинг некоммерческих субъектов».

Ключевые слова: некоммерческий маркетинг, концептуальная схема, некоммерческая организация, континуум, принципы, конкурентное преимущество.

Borysova T., Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Department of Industrial Marketing
Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

CONCEPTUAL FRAMEWORK OF NON-PROFIT MARKETING

The article identifies the conceptual framework of non-profit marketing, its basic structural elements and the general method of their co-operation. It has been substantiated how are correlated categories «non-profit marketing» and «marketing of non-profit subjects».

Key words: non-profit marketing, conceptual chart, non-profit organization, continuum, principles, competitive advantage.

Багацкий В.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана»

Островский Я.В.,
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана»

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрены основные проблемы оценки конкурентоспособности продукции. Предложен способ усовершенствования оценки отдельных параметров (факторов) конкурентоспособности продукции путем повышения уровня ее объективности.

Ключевые слова: методы оценки конкурентоспособности продукции, источники погрешностей оценивания, принципы оценки конкурентоспособности продукции.

Bahatskyi V.M., candidate of economics, docent of management department
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»

Ostrovskiy I.V.,
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»

IMPROVING THE EVALUATION OF THE PRODUCTS COMPETITIVENESS

The article covers main problems of evaluating the production competitiveness. It offers the way of improving the evaluating of different options (factors) of production competitiveness through the increasing of its objectivity level.

Key words: methods for evaluating the competitiveness of products, resources of the error evaluation, principles of improving the production competitiveness evaluation.

Володькина М.В., к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента
ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОДСИСТЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассматриваются причины выбора компаниями стратегического направления развития — аутсорсинга как формы реализации конкретных функций управления современным предприятием, преимущества и проблемы использования аутсорсинга, целесообразность применения аутсорсинга в бизнес-деятельности с точки зрения влияния на уровень эффективности функционирования предприятия и эффективность управления.

Ключевые слова: аутсорсинг, формы аутсорсинга, модели аутсорсинга, конфигурация аутсорсинга, организационные схемы аутсорсинга.

Volodkina M.V., Associate of Economic Science, assistant professor,
Assistant professor in Management department,
SHEE «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman»

**TRENDS OF MODERN ENTERPRISES FUNCTIONAL SUBSYSTEMS
ORGANISATION FORMS DEVELOPMENT**

The author reviews the reasons for strategic development direction — outsourcing as implementation of particular functions of modern company management being selected by the companies; advantages and issues of outsourcing; practicability of outsourcing implementation in a business in terms of its influence on business activity efficiency level and management effectiveness.

Key words: outsourcing, outsourcing forms, outsourcing models, outsourcing configuration, outsourcing management schemes.
