

ЗМІСТ

Соціально-економічні процеси в трансформаційній економіці

Бойченко К. С.	Краудсорсинг у процесі розвитку підприємства	5
Іванова М. І.	Класифікація логістичних систем	13
Кукоба В. П.	Упорядковувальний аспект організаційної культури підприємства: сутність, складові, основні атрибути.	20
Чужиков В. І., Диндар А. С.	Мистецька парадигма в креативній моделі глобального економічного простору	30

Теорія і практика стратегічного управління

Смолін І. В.	Форми прояву та методичний інструментарій оцінювання конкурентоспроможності підприємства	40
Швиданенко Г. О.	Ціннісно-орієнтована модель управління підприємством	51

Інноваційні імперативи та інвестиційна діяльність

Жуков С. А.	Підвищення ефективності промислової галузі України на основі інноваційно-маркетингового інструментарію	60
Чередник А. О.	Теоретичні аспекти поняття «венчурний бізнес»	67
Чухраєва Н. М.	Трансфер технологій як генератор нових знань і компетенцій у розвитку сучасних підприємств	73

Розвиток регіонів і галузей

Бесараб С. О.	Сучасні тенденції розвитку підприємств металургійної галузі України.	83
Васильєва О. О.	Стратегічні напрями зростання продуктивності праці у сільському господарстві	91
Ковінько О. М.	Практичні аспекти бізнес-діяльності аграрних підприємств в умовах міжнародної диверсифікації: оцінка привабливості міжнародних ринків	99

Плотнікова М. Ф.	Каталізатори інвестиційно-інноваційного розвитку на сільських територіях	107
Приходченко Т. А.	Антикризове управління регіональним розвитком України	118
Садовник О. В.	Розвиток форсайту та його вплив на прогнозування продуктово-ринкової стратегії агробізнесу в Україні . . .	126
Чайка В. О.	Сутність та особливості господарської діяльності підприємств на вітчизняному ринку овочів захищеного ґрунту	137

Ефективність та результативність розвитку підприємств

Гончарук С. В.	Особливості вибору джерел фінансування підприємства . .	147
Іванова А. С., Голіонко Н. Г.	Концептуальні основи моделювання розвитку потенціалу наукомісткого виробництва	155
Денісова О. О.	Керування змінами архітектури підприємства на основі міжкомпонентних зв'язків	161
Норік Л. О.	Кластеризація видів економічної діяльності	167
Коцюба О. С.	Перспективна діагностика фінансової стійкості підприємства в ситуації інтервальної невизначеності даних прогнозної фінансової звітності	173
Лабута А. В.	Проблеми визначення та підходи до розробки системи показників для сертифікації підприємств	189
Олійник Я. В.	Інституціональні аспекти формалізації діяльності облікової служби підприємства	197
Павленко О. В.	Політичний маркетинг: сутність і сучасні концепції	205
Шафалюк О. К.	Ефективність і ризики сучасних інформаційних систем маркетингу	216