

” ’
- 17,1 %
60-70

() “
1995 . 20,5 %, 2008

” [1]

[2].

[3].

() ,

() ,

...
...
... (, ,
...).
... [4-10].
... [11-13], ... [14-16].
[17-23].

...
...
... [24, . 4]
... (...)
...
... (60%)
...
... [24, . 5].
... (, , ,),
... 1 2011 . -
... (,)
... 30%.
... 50%
... 79%.

2011-2012 . 40%.

1400 ,

60 . . [25].

« -2»,

« » ,

5].

[26-29]

» [24, .

» [30].

(),

(- . .)

. .» [26, . 44].

[1-3; 29-30].

», « -

« »,

« [29, . 13]. »

‘ [28, . 16]. ,

“ ”.

([28, . 19]. ,

, .

“ ”

[27, . 33-34].

(), « » ().

() () (-).

«picking winners») « ».

, - .

- () .

: (,)

« ».

(, , ..),

((, ,)).

, (.),

« », /

(),

(, , .).

: (),

, .

- .

40%

)

«

» («learning region»),

«...».

«...»

» [31].

[32-35]

[32].

« ».

« »

20 51 , 2010 . – 32,7 35,9% 10% [35].

40%

45%

« ».

« » « » [35].

()

(),

).

(/ » /

()

2-3

” [36, . 136].

[37-39]

, 22%

7%

, 40%

, 10% [38, . 6].

20

1990 . [31].

(2001 – 94,42, 2009 – 89,10

100) [40, . 78],

%	27,9	29,0	29,6	21,2	25,7	38,5
:	8,6	11,2	16,5	24,9	13,5	22,2
%	24,6	26,1	28,3	39,8	29,1	38,5
()	35,0	42,9	58,2	62,5	46,4	57,6

// www.ukrstat.gov.ua

* 22,3 2010 3.

3

	2008	2009	2010
,	7729,0	-9579,7	-3840,3
, %	5,2	-2,3	-0,6
, %	59,9	44,9	53,6

// www.ukrstat.gov.ua.

2011 : 2010
108%, - 105,%, , 112,7% 110,9%.

51%,

() : - 63,4%, - 48,2%.

1 1 4.
(. 4)

10 : -0,7-0,8; -0,5-0,6.

4

2008-2010
(%)

()	-		-					
	2008	2010	2008	2010	2008	2010	2008	2010
	54,5	69,3	4,2	4,5	41,3	26,2	39,3	53,8
	55,2	63,4	28,4	26,9	16,5	9,8	71,2	80,7
-27	58,2	57,7	41,4	31,9	0,3	0,4	96,3	96,8
	41,9	38,7	58,1	61,3	-	-	96,9	97,4
	90,9	90,2	9,1	9,8	-	-	97,0	97,9
	40,0	38,1	58,2	60,5	1,8	1,5	69,8	69,5
	12,1	12,4	87,9	87,6	-	-	100	100
	67,2	70,0	30,6	28,8	4,3	1,2	93,1	94,7

: World Steel Association // www.worldsteel.org

		«	»
		«	-
EastOne		«	»

(* -), , , .

. 7, 8.

- , , « » . .

7

2007-2010 .

		2008	2009	2010
	.	14,1	11,1	13,2
,	-//-	17,6	13,1	15,8
	-//-	8,7	6,7	8,2
	.	4520,0	-2711,2	-540,0
	%	6,4	-1,3	-0,9
	%	64,5	56,5	53,2

:

// www.donetskstat.gov.ua

8

« », . .

	2006	2007	2008	2009	2010
	11,37	19,90	18,08	18,54	22,79
	6,72	9,56	15,98	8,15	12,82
	1,05	1,75	3,00	0,28	1,30
	0,35	0,38	0,81	0,19	0,45
	0,70	1,37	2,19	0,10	0,85

« »,

7 2010 . 6492.

2020 . , , ,

, :

, ,

- 5% –
7. 10, 90%
20% -
(5-),
10%
- 8.
- 9.
- 10.
1. / // :- 2007. - 320 .
2. Boisot M. Knowledge assets: Securing competitive advantage in the information economy. New York: Oxford University Press, - 1998. - 284 p.
3. / // - :- 2008.
4. : / // . - 2010. - 6. - . 14-22.
5. / // :- 2010. - 2 (14). - . 108-113.
6. :- 2000. - 304 .
7. Newbould G. Successful Business Politics / G. Newbould, G. Luffman. - London, 1989.
8. Freeman R.E. Strategic Manadgment: A Stakeholder Approach / R.E. Freeman. - Boston, 2011.
9. / ; . - :- « », 2004. - 288 .
10. / // . - 2009. - 6. - . 38-43.
11. / . - ., 2009. - 836 .
12.) / , . // . - 2008. - 4 (43). - . 3-21.

13. . . . : /
14. / .: « », 2011. – 304 . // ' . – 2011.
- 15 . – . 11.
15. / . . . , . . . , . . . : , 2000. – 424 .
- 16.
- 2012 []. – : www.mpp.com.ua
17. : ./ – , 2011. – 696 .
18. : : /
19. . – ., 2009. – 928 .
20. // « ». – , 2009. – 452 . – . 143-149.
21. () / . ; [. . . . ;] . – .: , 2003. – 414 .
22. / , , 2006. – 648 .
23. : / , 2004. – 261 .
24. []. – : http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsq/BPA/d5690d70c41d590bc32571d5003cb9.
25. / . // , – 2012, – 6 – . 3-5.
26. / . // , – 2012 ., – 179. – . 5.
27. / . // , – 2012, – 6 – . 43-48.
28. // , – 2012, – 6 – . 22-38.
29. / . // // , – 2012, – 6 – . 16-21.
30. / . // , – 2012, – 6 – . 6-15.
31. / . // , – 2011, – 11 – . 3-55.
32. [.]; : http://www.niss.gov.ua/. , 2011. – 112 . XXI : , 2009. – . 622-643.
33. . –
34. () . – 2009. – 41 . / – .: -
35. . – 2010. – 214 . 20 / . : www.tbu.com.ua/.

