

*has been stated that the phenomenon of harmonizing effect of the prayer corresponds to the request of psyche-ecological influence. The research has demonstrated that the prayer's mechanisms of verbally-suggestive influence might be adapted up to the other suggestive discourses.*

**Keywords:** *lingvo-suggestive technique, prayer, prayer's time, emotive correlation, mythologization.*

**Мельник М. В.**  
**Національний педагогічний університет**  
**імені М. П. Драгоманова**

## КОММЕНТАРИЙ КАК ЖАНР ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

*Данная статья основана на определении комментария как жанра виртуального общения, описании его особенностей в процессе виртуальной коммуникации, соотношении и взаимодействии комментария в традиционном понимании и интернет-комментария.*

**Ключевые слова:** *интернет-жанр, публицистический комментарий, интернет-комментарий/коммент.*

**Актуальность.** Модификация привычных форматов коммуникации, их адаптивное преобразование с расширением сферы своего существования за счет Интернета или появление новых форм дискурсивных практик, реализация которых возможна исключительно в Сети, является результатом того, что для обмена информацией сегодня используются преимущественно компьютерные технологии [5].

Не является исключением и жанровая система. Приспособление или мутации традиционных “бумажных” жанров к интернет-среде с постоянно увеличивающимися возможностями новых гипермедиа, а также особенности гибридизации жанров и возникновение абсолютно новых виртуальных жанровых форм получили название эволюции жанра. Интернет-жанры развиваются и совершенствуются в технологическом плане, меняются в плане концептуальном, активно взаимодействуют друг с другом.

В лингвистической литературе, посвященной Интернету уже существует большое количество работ, в которых рассмотрены виртуальные жанры или коммуникативные платформы и сервисы как отдельные жанры, а именно: персональные страницы, чаты, форумы, блоги и мгновенные мессенджеры (например, ICQ).

Говоря о проблеме комментария как жанра интернет-коммуникации, необходимо отметить отсутствие единства мнений ученых-лингвистов по данному вопросу. Проблема комментария мало разработана.

Лингвисты [3; 4], в исследованиях которых упоминается эта форма компьютерно-опосредованного общения, рассматривают комментарий не как самостоятельную единицу, а в качестве свойства, жанрового признака интернет-коммуникации и без учета связи интернет-комментария с объяснительным комментарием к тексту и публицистическим комментарием. Е. И. Горошко, Е. А. Жигалина, Л. Н. Степанова присваивают интернет-комментарии статус речевого жанра. Эту особую форму дискурсивной практики, отличающуюся от всех известных видов комментирования, но предположительно имеющую с ними связь, Л. Н. Степанова предлагает называть комментом [5].

На определении и описании комментария как жанра виртуального общения, соотношении и взаимодействии комментария в традиционном понимании и интернет-комментария основана данная статья.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть историю комментария;
- рассмотреть комментарий в традиционном понимании;
- разработать понятие виртуального жанра;
- дать определение коммента;
- изучить структуру коммента, его виды, функции.

Как самостоятельный жанр комментарий выделился в двадцатом столетии, долгое время он считался лишь разновидностью статьи, с которой его роднит наличие анализа описываемого факта и, как следствие, отнесенность к аналитическим жанрам газетно-публицистического дискурса. В то же время, существенное отличие комментария от статьи заключается как в формате, поскольку комментарий – это жанр “оперативного реагирования”, он требует минимального размера в отличие от статьи, которая может быть развернутой и занимать целую газетную полосу, так и в способах подачи материала. Комментарий, как правило, посвящен какому-то одному факту или цепи однозначных фактов, в то время как статья предполагает всесторонний анализ явления посредством привлечения фактов разных планов [1].

Современные толковые словари русского языка выделяют два значения этой лексемы, соответствующие двум основным видам комментария. Согласно порядку следования в словарных статьях, объяснительный комментарий к тексту условно можно привести к значению “толкование”, публицистический комментарий – к значению “рассуждение”. Что касается обеспечения эффективности коммуникации, то комментарий-толкование, под которым понимается вспомогательный текст, содержащий семантические и лингвокультурологические сведения, в большей мере удовлетворяет потребности успешного восприятия информации, тогда как комментарий-рассуждение, передающий компетентное мнение как реакцию на какое-либо

событие, используется в качестве средства переработки информации [5]. В журналистике под комментарием понимается публикация, которая объясняет, обсуждает, “комментирует” важные события [1].

И комментарий-толкование, и комментарий-рассуждение получили дополнительные способы реализации в Сети, продолжая успешно существовать в бумажных версиях литературных произведений и печатной прессе. Новой формой коммуникации, возникшей и функционирующей в интернете, стал коммент [5] – специальный компонент в структуре сообщения на информационных ресурсах, развлекательных сайтах, в блогах и т. п., где каждый желающий может вступить в дискуссию с автором текста и/или другими комментаторами.

В рамках данной статьи, мы рассматриваем виртуальный жанр, вслед за Е. И. Горошко и Е. А. Жигалиной, как особую модель, которая строится на основе его жанрообразующих признаков, то есть тех существенных параметров, которые обуславливают опознавание и конструирование жанра. К таким признакам относятся: коммуникативная цель, концепция адресанта, концепция адресата, событийное содержание, факторы коммуникативного прошлого и будущего; формальная организация [2].

**Основная цель интернет-комментария/коммента** – направлять внимание адресатов на новые актуальные факты, выходящие на первый план общественной жизни, оценивать их. Содержанием комментария может стать любое актуальное событие во внутренней или внешней политике, экономике, науке, культуре, искусстве.

**Структура коммента** включает имя пользователя (т.е. ник или никнейм), картинку пользователя (аватар или аватара – публичное графическое представление пользователя, созданное самим пользователем), время отправки комментария и “тело” комментария.

В зависимости от веб-платформы, комментарии могут располагаться один за другим (напоминая структуру форумов), либо же иметь древовидную структуру с “ветвями дискуссий” (то есть комментарии могут не относиться напрямую к блог-записи, а быть ответами на другие комментарии). В этом случае обычно в комменте также содержится постоянная ссылка на него.

Скорость ответной реакции адресата появляется с момента публикации записи и продолжает активно поступать на протяжении нескольких дней, что свидетельствует об асинхронности коммуникации в пределах данного жанра.

Возможности гипертекстовых технологий и существование нелинейных текстов в веб-среде приводит к тому, что “тело” комментария может содержать гиперссылку (внешнюю или внутреннюю) либо состоять только из нее. Современные интернет-технологии позволяют включать в текст видеоизображение (гифки), анимацию (смайлики, эмодзи), звук. Большое

влияние и актуальность в комментариях приобретает графическая сторона текстового дизайна – выделение цветом и элементы форматирования.

Коммент совмещает в себе следующие свойства: оперативность, информативность, лаконичность, аналитичность и, как следствие, экспрессивность, то есть предполагает реализацию основных функций публицистического дискурса – информирования, воздействия и убеждения. При этом он особым образом сочетает в себе стандартизированные нормы и правила подачи информации и создание индивидуально-личностного компонента смысла, что в совокупности составляет характерные свойства жанра.

Следует заметить, что в социальных сетях (одноклассники.ру, ВКонтакте) оформилась совершенно другая разновидность коммента, целью которой является комментирование и оценивание исключительно фотографий пользователей. Чаще всего такие комменты напоминают комплимент и могут сопровождаться оценкой от одного до пяти баллов. Данный жанр становится все более популярным и любая поисковая система предлагает готовые “комментарии к фото мужчине, женщине, девушке, подруге” и т.д.

Например, комментарии к фото мужчины<sup>1</sup>:

Он из тех, о которых мечтают  
По ночам, забывая про сон,  
От которых рассудок теряют,  
Замирая, набрав телефон!

ВНИМАНИЕ!  
Красивый мужчина,  
Руками не трогать!  
Разрешается только смотреть!  
Администрация сайта.

Примерами готовых комментариев к фото женщины могут служить следующие:

Говорю я Вам без лести  
Вы прекрасны на все 200%!

Вот где совершенству нет предела –  
Непревзойденная такая красота...  
Не дама – просто королева!  
Не женщина, а женщина – мечта!

Таким образом, в виртуальном дискурсе функционируют генетически родственные комментарию виды комментирования, которые целесообразно

---

<sup>1</sup> Сохранена пунктуация и орфография первоисточника

относить к отдельному жанру и можно подразделить на три основные группы:

- 1) традиционный комментарий, перенесенный в коммуникативное пространство Интернета без изменений;
- 2) трансформированный комментарий, который расширил сферу своего существования за счет Интернета, получил дополнительные возможности и испытал модификации как в отношении жанрообразующих факторов, так и со стороны формы реализации;
- 3) комментарий, сформировавшийся непосредственно в интернет-среде.

### *Л и т е р а т у р а :*

1. *Васильева С. Л.* Особенности жанра комментария в русском и английском газетно-публицистическом дискурсе: сопоставительный аспект [Электронный ресурс] / С. Л. Васильева // Молодой ученый. – 2013. – № 2. – С. 207-210. – Режим доступа : <http://www.moluch.ru/archive/49/6154>
2. *Горошко Е. И.* Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное. / Е. И. Горошко, Е. А. Жигалина // Статья опубликована в Ученых записках Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – 2011. – Том 24 (63). – № 1. – Ч. 1. – С. 105-124.
3. *Рогачева Н. Б.* Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет-коммуникации (на материале русского и английского языков) [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н. Б. Рогачева. – Саратов, 2011. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/struktura-i-funktsionirovanie-vtorichnykh-rechevykh-zhanrov-internet-kommunikatsii>
4. *Сидорова М. Ю.* Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение [Электронный ресурс] / М. Ю. Сидорова. – М.: “1989.ру”, 2006. – Режим доступа : <http://www.philol.msu.ru/~sidorova/files/blogs.pdf>
5. *Степанова Л. Н.* Комментарий в современном информационно-коммуникативном пространстве: перспективы лингвистического исследования [Электронный ресурс] / Л. Н. Степанова // Современная филология : материалы II междунар. науч. конф. – Уфа : Лето, 2013. – С. 74-79. – Режим доступа : <http://moluch.ru/conf/phil/archive/78/3311/>

#### ***Мельник М. В. Коментар як жанр інтернет-комунікації.***

*Дана стаття присвячена визначенню коментаря як жанра віртуального спілкування, опису його особливостей в процесі віртуальної комунікації, співвідношенню і взаємодії коментаря в традиційному розумінні та інтернет-коментаря.*

**Ключові слова:** *інтернет-жанр, публіцистичний коментар, інтернет-коментар/комент.*

#### ***Melnyk M. V. Commentary as an Internet Communication Genre.***

*The given article is based on defining commentary as a genre of virtual communication; describing its particular features in the process of communication, as well as ratio of traditional and Internet commentary and their interaction.*

**Keywords:** *Internet genre, publicistic commentary, Internet commentary/comment.*