

ПЕНОПЛАСТ – САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ УТЕПЛИТЕЛЬ

Продукция из пенополистирола – пенопласт, направлена на производство теплоизоляционных материалов, которые применяются для термомодернизации внешних стен, что обеспечивает уменьшение энергозатрат, повышение энергоэффективности и теплосбережения в масштабах всей Украины. В сложившейся политической и экономической ситуации, можно сказать, что на сегодняшний день энергосбережение является одним из вопросов национальной безопасности и базовой национальной ценностью.



В 2014 году тарифы на газ были подняты более чем на 50%, и эта тенденция будет продолжаться. Тарифы на электроэнергию, согласно экономически обоснованной цене, также будут повышаться.

В условиях жесткой экономии природного газа, который используется для отопления и подогрева горячей воды, мы начинаем искать, каким образом уменьшить его потребление, за счет чего снизить счета за отопление и горячую воду. Какие же есть варианты экономии?

Приведенные ниже цифры относятся как к частным, так и многоквартирным домам.

Потери тепла в зданиях:

- 30-40% – с вентиляционным воздухом
- 20-30% – через стены
- 15-25% – через окна
- 10-25% – через крышу
- 3-6% – через подвал



Утепляя стены или меняя окна, мы уменьшаем потери тепла в доме, но не экономим его. Если система отопления нерегулируемая, то утепление приводит к тому, что нам становится жарко, мы начинаем открывать окна, и выпускаем дорогое тепло на улицу.

Выход один: в первую очередь регулирование, во вторую – утепление.

Согласно мировой практики – 80% утепления во всем мире производится именно пенопластом.

Системы утепления внешних стен с использованием пенопласта в Украине на сегодняшний день наиболее распространены – по ряду оценок, более чем в 85% случаев потребители отдадут предпочтение именно этому материалу, поскольку он является оптимальным вариантом в отношении цена – качество.

Спрос на фасадное утепление, по оценкам специализированных фирм, за последние годы вырос как минимум на 50%. Но если соседние квартиры остаются не утепленными, особого эффекта ожидать не приходится. Достичь реальной экономии можно, утеплив хотя бы весь стояк, а еще лучше – дом.

Несмотря на государственные декларации о необходимости повышения энергоэффективности, сложно изменить тот факт, что 84% жилого фонда Украины были построены по технологиям, которые предполагали показатели энергоэффективности в 2-4 раза ниже современных.

Помимо прямых затрат на проведение теплоизоляционных мероприятий для санации имеющихся зданий, безусловно, важен вопрос окупаемости инвестиций в санацию. Несложно посчитать, что утепление фасадов пенополистиролом окупается за 1-2 сезона.

Потери тепла в зданиях:

С вентиляционным воздухом – 30-40%

Через крышу – 10-25%



Через подвал – 3-6%

Через окна – 15-25%

При утепление пенопластом стоимостью 5-6 тыс. грн., экономия составит около 1 000 гривен в сезон (средняя стоимость обогревателя + расходы на электроэнергию для дополнительного обогрева).

Оценивая финансовую целесообразность применения энергоэффективных технологий строительства, следует различать два фактора. Первый – применение энергоэффективных решений позволит сократить эксплуатационные затраты в будущем; второй – это когда инвестор вынужден по максимуму утеплиться, используя альтернативные источники энергии, поскольку традиционное энергоснабжение недоступно, либо подключение сопряжено с рядом финансовых и бюрократических проблем. Разумеется, в последнем случае выгоды будут более очевидными, а сроки окупаемости значительно короче.

Несмотря на то, что рынок энергосберегающих технологий и, соответственно, энергоэффективных зданий в Украине развивается не слишком активно, специалисты уже в обозримом будущем надеются на значительное повышение спроса на них. Этому будет способствовать и более сознательное отношение населения к вопросам энергосбережения. По результатам социологического опроса «Агентства социального мониторинга», проведенного осенью 2013 года, оказалось, что на сегодняшний день для 87 % украинцев при покупке жилья считают важным показателем его теплоэффективность. Способствует этому и ужесточение норм по теплоизоляции зданий, а также экономический кризис, который уже сегодня заставляет потребителя серьезно подумать об оптимизации затрат на эксплуатацию здания.

Стимулировать повышение спроса, по мнению специалистов, способны и должны также государственные программы, предоставив льготные тарифы, лояльные кредиты на внедрение энергосберегающих технологий, освобождение от налогообложения на определенный период времени и т. д.

В западноевропейских странах значительную роль играют образовательные кампании, призванные продвигать идею энергосбережения и привлекать внимание к проблемам охраны окружающей среды.

По данным Института Строительной Физики Фраунгофера, (г. Хольцкирхен, Германия), с начала 1960-х гг. более 500 миллионов м² штукатурных фасадных систем «мокрого типа» было использовано для теплоизоляции зданий в Германии. С 1975 г. состояние утепленных пенополистиролом фасадов регулярно проверялось. Возраст проверяемых единых теплоизоляционных систем колеблется от 19 до 35 лет. В течение первой проверки в 1975 году половину зданий можно отнести к группам 2 и 3 (от незначительных до существенных недостатков). Напротив, в ходе последних проверок в было выявлено, что после ремонта большинство здания находятся в группе 1 (без недостатков). Ремонт в основном заключался в новой покраске. Состояние фасадов, таким образом, со временем улучшилось. Это можно объяснить тем, что в фасадных системах начала 70-х годов техника исполнения не во всех случаях была оптимальной и поэтому возникшие недостатки были устранены последующими ремонтными работами.

В целом, в Европе, где требования пожарной безопасности находятся на более высоком уровне, чем в Украине, потребление вспененного полистирола в 10 раз больше.

В странах Евросоюза ежегодное потребление изделий из пенополистирола на душу населения в среднем составляет 5 кг, и это позволяет экономить до 60-70 % используемого тепла и энергии.

Заводы, производящих теплозвукоизоляционные системы в Украине на сегодня загружены, но судя по тенденциям, их количество, как и продукция, ежегодно будет увеличиваться. Эффективный срок эксплуатации фасадов в Украине – 25 лет, Европа рекомендует украинским предприятиям переходить на продукцию, срок службы которой составляет 80-100 лет. К этому и стремятся отечественные производители – участники Ассоциации «Производители пенопласта».

Переход на европейские нормы планируется в 2015 году. Тогда украинский потребитель сможет оценить пенопласт, как наилучший теплоизоляционный материал, что в свою очередь даст импульс к его использованию, к качеству лучшего энергосберегающего материала.