

Науковий вісник Львівського національного університету
ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Scientific Messenger of Lviv National University
of Veterinary Medicine and Biotechnologies

ISSN 2519–2701 print
ISSN 2518–1327 online

doi: 10.15421/nvlvet8622
<http://nvlvet.com.ua/>

UDC 338.2: 338.48 (477.8)

Tourism aspects in the context of the rural area development

H. Horyn

State Institution «Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy of the NAS of Ukraine», Lviv, Ukraine

Article info

Received 25.01.2018
Received in revised form
22.02.2018
Accepted 28.02.2018

State Institution «Institute of
Regional Research named after
M.I. Dolishniy of the NAS of
Ukraine», 4 Kozelnits'ka St., Lviv,
79026, Ukraine.
Tel.: +38-097-038-70-04
E-mail: hgv77@i.ua

Horyn, H. (2018). Tourism aspects in the context of the rural area development. Scientific Messenger of Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies. 20(86), 115–120. doi: 10.15421/nvlvet8622

Rural development is one of the priority directions of the economic policy of the countries of the European Union. Therefore, Ukraine, on the basis of these considerations, should develop a strategy for rural development in all its aspects, for tourism, in particular. The real state of tourist activity and its forms of rest in the territorial section of the Western region, which influence the development of rural areas are determined. According to the figure of the number of tourists served by the subjects of tourist activity «leaders» among the regions of the Western region in 2000–2016 were: Ivano-Frankivsk and Lviv regions. The position «middle» took Zakarpattia, Chernivtsi, Volyn, Rivne regions and «outsider» – Ternopil' region. A specific share of tourists is calculated on the level of regions of the region in terms of the structure of tourist flows. Tracking dynamics of outgoing and foreign tourists is done. The motivation of tourist trips of foreign citizens to Ukraine is outlined. Subjects of tourist enterprises of the Western region provided services to foreign tourists from 34 countries of the world, among them tourists from Moldova, Belarus, Russia, Hungary, Poland, Germany, Romania, Slovakia, Israel, Germany, Tajikistan, the USA, Uzbekistan, Azerbaijan, Italy, Great Britain, France, Lithuania, Czech Republic and Georgia. It is substantiated that the favorite places of domestic tourists are rural homesteads. The article analyzes the dynamics of the number of farmsteads in 2014–2016. It is analyzed that in the Western region the total number of lodges located in estates increased compared to 2015. The article describes the current state and natural resource base of recreational and tourist potential in the territorial section of the Western region. The tracking of the dynamics of the main indices of the estates and the received income from their services are calculated. The proposal on the maximum development of tourism resources within the rural areas of the region is formulated. The trend of growth of tourist fees to local budgets of the regions of the Western region has been monitored. In the regions of the Western region in 2016, the income was received by Ivano-Frankivsk, Lviv, Chernivtsi, Volyn, Ternopil and Zakarpattia regions.

Key words: rural territories, territorial section of the region, tourism and recreation, estimation, tourist flow, western region, country estates.

Туристичний аспект в контексті розвитку сільських територій

Г.В. Горин

ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН України», м. Львів, Україна

Сільський розвиток є одним із пріоритетних напрямів економічної політики країн Європейського Союзу. Відтак, Україна з тих міркувань, повинна розробляти стратегію сільського розвитку в усіх її аспектах, туристичному, зокрема. Визначено реальний стан туристичної діяльності та її форм відпочинку у територіальному розрізі Західного регіону, які впливають на розвиток сільських територій. За показником чисельності туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності «лідерами» серед областей Західного регіону у 2000–2016 рр. були: Івано-Франківська і Львівська області. Серед них зайняли позицію «середина»: Закарпатська, Чернівецька, Волинська, Рівненська області, а «аутсайдером» – Тернопільська область. Розраховано питому частку туристів на рівні областей регіону в розрізі структури туристичних потоків. Зроблено відстеження динаміки виїзних і іноземних туристів. Окреслено мотивацію туристичних поїздок іноземних громадян в Україну. Суб'єктами туристичних підприємств Західного регіону надано послуги іноземним туристам із 34 країн світу, серед них переважали туристи з Молдови, Білорусії, Росії, Угорщини, Польщі, Німеччини, Румунії, Словаччини, Ізраїлю, Німеччини, Таджикистану, США, Узбекистану, Азербайджану, Італії, Великобританії, Франції, Литви, Чехії і Грузії. Обґрунтовано улюбленими місцями внутрішніх туристів є сільські садиби. В статті здійснено аналіз динаміки кількості садиб у 2014–2016 рр. Аналізовано, що у Західному регіоні загальна кількість розміще-

них у садибах збільшилася порівняно з 2015 р. У статті визначено сучасний стан та природно-ресурсну базу рекреаційно-туристичного потенціалу у територіальному розрізі Західного регіону. Зроблено відстеження динаміки основних показників діяльності садиб і пораховано отриманий дохід від їхніх наданих послуг. Сформульовано пропозицію щодо максимального освоєння туристичних ресурсів у межах сільських територій регіону. Відстежено тенденції зростання обсягу туристичного збору до місцевих бюджетів областей Західного регіону. Серед областей Західного регіону у 2016 р. дохід отримали Івано-Франківська, Львівська, Чернівецька, Волинська, Тернопільська і Закарпатська області.

Ключові слова: сільські території, територіальний розріз регіону, туризм і відпочинок, оцінювання, туристичний потік, Західний регіон, сільські садиби.

Вступ

Сільський розвиток є одним із пріоритетних напрямів економічної політики країн Європейського Союзу. Відтак, Україна з тих міркувань, повинна розробляти стратегію сільського розвитку в усіх її аспектах, туристичному, зокрема.

Активне включення туризму і активних форм відпочинку в сільський обіг потребує глибокого аналітичного дослідження, що дозволить систематично вивчити зміни у комплексному оцінюванні ефективності розвитку сільських територій.

Науковим дослідженням проблематики вивчення туризму присвячені праці вітчизняних та зарубіжних вчених: Н.Г. Ігнатенко, В.П. Руденко, М.С. Нудельман, З.В. Герасимчук, Н.В. Коленда, Л.М. Черчик, В.І. Мацола, Н.П. Стецько, І.В. Смаль, О.В. Кифяк, Н.В. Фоменко, Ю.В. Шабардіна, Ю.Є. Дашук.

Мета статті полягає в оцінюванні реального стану туристичної діяльності та форм відпочинку у територіальному розрізі Західного регіону та її вплив на розвиток сільських територій.

Матеріал і методи досліджень

Загальна кількість туристичних підприємств Західного регіону у 2016 р. складала 698 одиниць, із них діяло 123 – туроператори (у 2015 р. – 123 од.), 512 – турагенти (432 од.), 71 – займалися тільки екскурсійною діяльністю (51 од. відповідно).

Загалом у Західному регіоні кількість суб'єктів туристичної діяльності зменшилася – від 871 од. до 606 од. у 2012–2015 рр., та зросла у 2016 р. до 698 од., що на 15,2% більше, ніж у 2015 р. При цьому у 2015 р. у порівнянні із 2014 р. було 674 од., що на 10,1% менше.

Послугами суб'єктів туристичної діяльності Західного регіону у 2016 р. скористалися 335,9 тис. осіб, що на 102,3 тис. осіб або майже у 1,5 рази більше, ніж у 2015 р. (у 2015 р. – 233,6 тис. осіб, у 2014 р. – 216,7 тис. осіб). Однак, загальна кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності після досягнення у 2008 р. найвищого за останнє десятиріччя показника (1054,9 тис. осіб) відзначилися суттєвим спадом (на 70%) у після кризовий період 2010–2012 рр. (табл. 1). Незначне зростання кількості туристів у 2013 р. – на 10,1%, порівняно з 2012 р. та у 2015 р. – на 7%, порівняно з 2014 р. кардинально ситуацію у рекреаційно-туристичній сфері не покращило.

Разом з тим, оцінюючи динаміку кількості суб'єктів туристичної діяльності та кількістю туристів, обслугованих суб'єктами приходимо до висновку, що 2016 рік, порівняно з попереднім роком, мав зростаючий тренд на 15,2% по першому показнику, а темп приросту становив + 43,8%, темп зниження був у 2011 р. – 75%, у 2012 р. – 97,8% і у 2014 р. – 61,7% і (рис. 1).

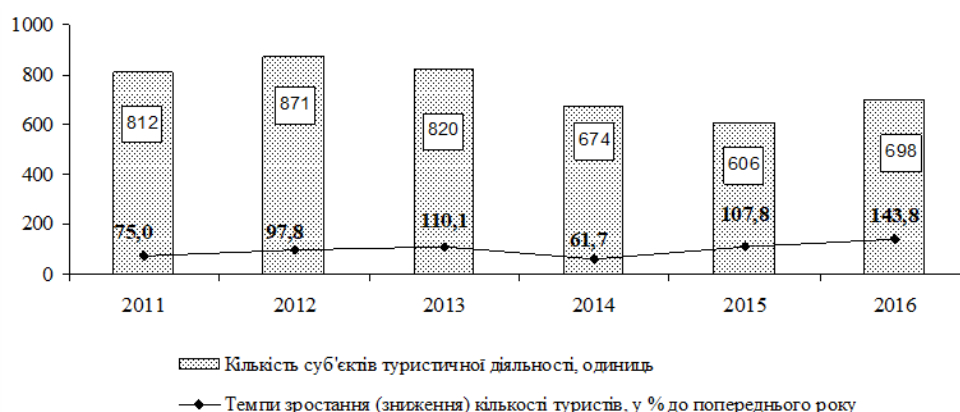


Рис. 1. Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності Західного регіону України

Джерело: складено і розраховано автором на основі (Ofitsiyni saity holovnoho upravlinnia statystyky)

*Примітка. Інформація про кількість суб'єктів туристичної діяльності не надається за період 2000–2010 рр. у статистичному збірнику «Регіони України», 2011 р.

За показником чисельності туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності «лідерами» серед областей Західного регіону у 2000–2016 рр. були:

Івано-Франківська (в середньому 163,1 тис. осіб), Львівська (131,3 тис. осіб) області (табл. 1).

Таблиця 1

Кількість туристів, обслужених суб'єктами туристичної діяльності Західного регіону України

тис. осіб

Адміністративні одиниці	Роки									
	2000	2005	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Волинська	73,1	57,1	67,0	52,0	14,7	19,8	19,5	14,6	15,6	26,5
Закарпатська	144,8	63,8	77,0	52,1	21,5	20,2	19,9	11,6	10,6	11,6
Івано-Франківська	30,2	147,6	595,0	53,3	59,3	110,2	77,7	63,8	65,9	79,9
Львівська	118,8	90,8	143,6	153,9	128,7	124,0	188,5	92,1	112,5	181,8
Рівненська	30,2	50,4	58,4	39,7	39,0	13,5	13,5	8,9	6,6	9,0
Тернопільська	24,3	36,8	32,9	19,9	14,2	12,3	13,5	9,1	6,7	7,5
Чернівецька	44,2	61,6	81,0	64,0	48,4	18,9	18,6	16,6	15,7	19,4
Західний регіон	465,6	508,1	1054,9	434,9	325,8	318,9	351,2	216,7	233,6	335,7
Україна	2014,0	1826,0	3042,0	2281,0	2200,0	3001,0	3454,0	2425,0	2019,0	2549,6

Джерело: складено автором на основі (Ofitsiyni saity holovnoho upravlinnia statystyky)

Серед них зайняли позицію «середина»: Закарпатська (в середньому 44,5 тис. осіб), Чернівецька (41,0 тис. осіб) Волинська (36,8 тис. осіб), Рівненська області (28,5 тис. осіб), а «аутсайдером» – Тернопільська область (18,5 тис. осіб).

Найбільшу питому вагу у структурі туристичних потоків Західного регіону (Horyn, 2012) займає внутрішній туризм, частка якого упродовж 2013–2016 рр. зростала. Так, у 2016 р. порівняно з попереднім роком збільшилася на 3,4%, у 2015 р. до 2014 р. – на 5,3%, у 2013 р. до 2012 р. – на 9,9% відповідно.

Частка іноземних туристів у 2016 р. збільшилася на 1,3% до попереднього року. Проте, у 2015 р. до 2014 р. зменшилася на 0,7% і у 2013 р. – на 0,8% до 2012 р. відповідно. Максимально частка іноземних туристів складала 9,0% – 9,3% у період 2000–2005 рр.

Частка виїзного туризму у 2016 р. до 2015 р. скоротилася на 4,7%, хоч у 2015 р. спостерігалось її зростання на 6% до 2014 р. та у 2013 р. сягала максимального – 56,9% у структурі туристичних потоків (рис. 2).

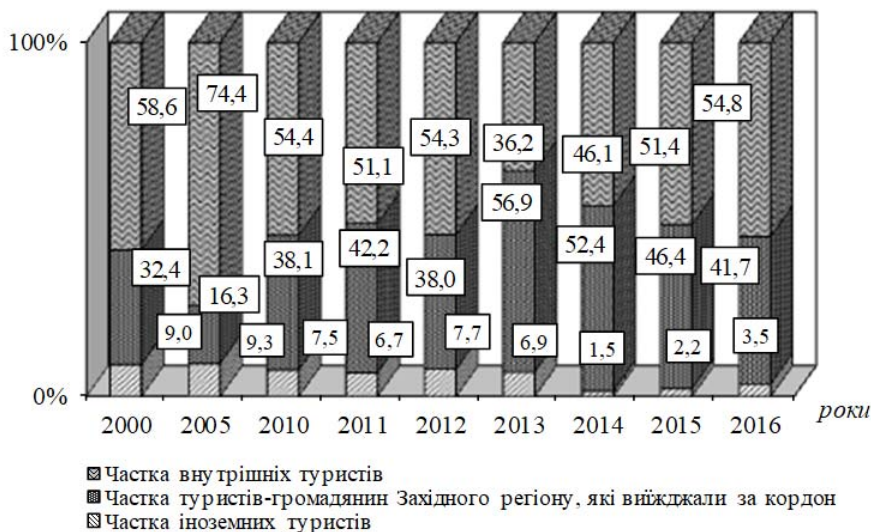


Рис. 2. Структура туристичних потоків Західного регіону

Джерело: складено автором на основі (Ofitsiyni saity holovnoho upravlinnia statystyky)

Ці коливання обумовлені низкою економічних факторів, а саме: низькою або високою якістю послуг, зростанням (спаданням) плати на послуги, рівнем безпеки туриста у країні та іншими зовнішніми та внутрішніми чинниками впливу.

У 2016 р. іноземних туристів приїхало 11,5 тис. осіб, що на 6,3 тис. осіб (або 2,2%) більше, ніж у 2015 р. Так, у 2014 р. зафіксовано максимальне скорочення кількості іноземних туристів у Західному регіоні за останніх 16 років, і сягав 3,0 тис. осіб або 87,5% до 2013 р.

У 2016 р. суб'єктами туристичних підприємств Західного регіону надано послуги іноземним туристам із 34 країн світу, серед них переважали туристи з Мол-

дови, Білорусії, Росії, Угорщини, Польщі, Німеччини, Румунії, Словаччини, Ізраїлю, Німеччини, Таджикистану, США, Узбекистану, Азербайджану, Італії, Великобританії, Франції, Литви, Чехії і Грузії.

Мотивацією туристичних поїздок іноземних громадян до України у 2014–2016 роках стали ділова (98,5%), дозвілля і відпочинок (0,9%) і службова (0,5%), інші: спортивний туризм, лікування (0,1%).

У 2016 р. здійснили подорожі за кордон 140,2 тис. українських туристів Західного регіону, що на 29,2% більше, ніж у 2015 р., коли у 2015 р. відбулося зменшення на 5% до 2014 р. Тому, лідерами у 2016 р. були: Львівська (на 23% більше, ніж у 2015 р.) і Волинська (у 2 рази відповідно) області.

Таблиця 2

Динаміка виїзду туристів-громадян Західного регіону України, які виїжджали за кордон у 2000–2016 рр.

тис. осіб

Адміністративні одиниці	Роки							
	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Волинська	3,3	8,8	7,7	8,3	12,1	8,1	9,3	19,4
Закарпатська	9,72	7,4	11,4	11,8	13,0	9,8	7,6	7,9
Івано-Франківська	1,8	5,1	8,5	9,7	12,0	7,6	6,8	8,6
Львівська	28,5	35,1	102,3	63,7	131,5	61,5	60,8	74,9
Рівненська	2,8	5,6	6,5	7,8	8,3	7,5	5,4	7,6
Тернопільська	4,4	3,6	6,0	6,0	7,9	4,4	4,9	5,6
Чернівецька	12,7	17,4	23,2	13,9	15,1	14,5	13,7	16,2
Західний регіон	150,7	83,0	165,6	121,2	199,9	113,7	108,5	140,2
Україна	285	567	1296	1957	2519	2085	1647	2061

Джерело: складено автором на основі (Ofitsiyni saity holovnoho upravlinnia statystyky)

Вітчизняні туристи виїжджали у 59 країн світу. Країнами-лідерами (ТОП-20 країн) з приймання наших туристів у 2014–2016 рр. були: Польща, Росія, Угорщина, Молдова, Білорусь, Туреччина, Словаччина, Болгарія, Румунія, Єгипет, Німеччина, ОАЕ, Ізраїль, Італія, Австрія, Грузія, Греція, Чорногорія, Нідерланди, Франція.

Обсяг внутрішнього туризму збільшився і склав 184,2 тис. українських туристів Західного регіону, що на 53,8 % більше, ніж у 2015 р.

Протягом 2000–2005 рр. кількість внутрішніх туристів зростає від 465,5 тис. осіб до 508,2 тис. осіб. Натомість з 2005–2014 р. спостерігається спад їх кількості від 508,2 тис. осіб до 100,0 тис. осіб, що на

21,4% менше, ніж у 2013 р. У 2011–2013 рр. відображено стабільну динаміку внутрішніх туристів у регіоні.

Результат аналізу динаміки туристичного потоку Західного регіону, який наведено на рис. 3., засвідчує, що у регіоні цей показник зростає (у 2011–2013 рр.), що пов'язано із проходженням Євро-2012 і спадає (у 2014 р.) з воєнним станом на Сході і у 2016 р., у порівнянні до 2015 р., досягнув свого максимального рівня – 335,9 тис. осіб за три останніх роки. Це в чергове підкреслює важливість туризму, як один з перспективних напрямків у розвитку сільських територій Західного регіону.



Рис. 3. Динаміка туристичного потоку Західного регіону України

Джерело: складено автором на основі (Ofitsiyni saity holovnoho upravlinnia statystyky)

Серед внутрішніх туристів сьогодення улюбленими місцями є сільська місцевість (Hrushchynskiy et al., 2007). Загальна кількість садиб сільського туризму Західного регіону України у 2016 р. складала 350 одиниць, що збільшилася на 67,2%, у порівнянні до 2015 р. (Informatsia shchodo pokaznykiv rozvytku sfery turyzmu ta kurortiv u 2016 rotsi). Середня місткість садиб у 2016 р. не була досить високою і становила 100,8 тис. місць (табл. 3).

Протягом останніх 3-х років коефіцієнт використання місткості садиб Західного регіону щорічно змінювався. Починаючи з 2014 р., цей показник зріс з 0,23 до 0,29 у 2015 р. Намітилася тенденція зниження коефіцієнта використання місткості садиб з 0,29 у 2015 р. до 0,20 у 2016 р., що пов'язано з скорочення

тривалості загального часу перебування приїжджих у готелях.

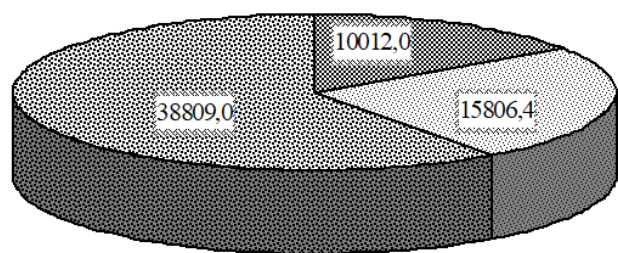
Найбільша кількість садиб у 2016 р. зосереджена у Івано-Франківській області – 305 одиниць, що на 126 од. більше, ніж у 2015 р. Найменша їх кількість є у Чернівецькій (17 од.), Львівській (16 од.), Тернопільській (6 од.), Закарпатській (4 од.), Волинській (2 од.) і Рівненській (0 од.). Відповідно, у 2016 р. у Західному регіоні загальна кількість розміщених у садибах збільшилася порівняно з 2015 р. на 29,8 тис. осіб і склала 70,2 тис. осіб. Відбулося збільшення чисельності розміщених у садибах на 1,2% у порівнянні з 2014 р. (із 33 594 особи у 2014 р. до 40 438 особи у 2015 р.).

Таблиця 3

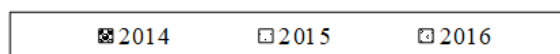
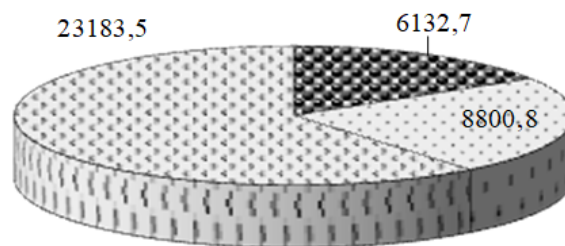
Основні показники діяльності садиб Західного регіону України у 2014–2016 рр.

Адміністративні одиниці	2014 р.				2015 р.				2016 р.			
	Кількість садиб, од.	Кількість розміщених, тис. осіб	Середня місткість садиб, місць	Коеф. використ. місткості садиб	Кількість садиб, од.	Кількість розміщених, тис. осіб	Середня місткість садиб, місць	Коеф. використ. місткості садиб	Кількість садиб, од.	Кількість розміщених, тис. осіб	Середня місткість садиб, місць	Коеф. використ. місткості садиб
Волинська	2	3,1	15,0	0,52	2	3,7	15,0	0,54	2	2,5	15,0	0,46
Закарпатська	7	1,4	20,6	0,17	5	0,9	27,2	0,12	4	0,3	14,0	0,09
Івано-Франківська	163	16,9	12,7	0,12	179	25,0	11,6	0,16	305	55,8	12,5	0,15
Львівська	23	5,2	13,9	0,23	12	2,2	13,4	0,32	16	2,0	17,6	0,16
Рівненська	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тернопільська	3	1,8	21,3	0,43	2	1,5	29,0	0,38	6	2,6	26,5	0,12
Чернівецька	15	5,2	16,8	0,16	15	7,1	17,5	0,23	17	7,0	15,2	0,21
Західний регіон	213	33,6	100,3	0,23	215	40,4	113,7	0,29	350	70,2	100,8	0,20
Україна	233	39,3	13,5	0,15	235	49,3	12,7	0,19	375	79,9	13,2	0,16

Джерело: складено автором на основі (Informatsia shchodo pokaznykiv rozvytku sfery turyzmu ta kurortiv u 2016 rotsi)



а) загальна сума доходів діяльності садиб, тис. грн.



б) загальна сума витрат діяльності садиб, тис. грн.

Рис. 4. Співвідношення доходів і витрат діяльності садиб Західного регіону

Джерело: складено автором на основі (Informatsia shchodo pokaznykiv rozvytku sfery turyzmu ta kurortiv u 2016 rotsi)

У 2016 р. садивами Західного регіону отримано доходів від наданих послуг на 38 809,0 тис. грн. Загальна сума доходів садив у 2016 р., порівняно з 2015 р. збільшилась на 23002,6 тис. грн. (у 2 рази або на +246,2%) (рис. 4).

Результати та їх обговорення

Серед областей Західного регіону у 2016 р. дохід отримали Івано-Франківська (30 463,5 тис. грн.), Львівська (4 091,8 тис. грн.), Чернівецька (2 612,4 тис. грн.), Волинська (839,8 тис. грн.), Тернопільська (501,1 тис. грн.) і Закарпатська (300,4 тис. грн.) області.

Загальна сума витрат від діяльності садив Західного регіону у 2016 р. становить 23183,5 тис. грн., що на 14382,7 тис. грн. (у 2,5 рази або на +263,3%) більше, порівняно з 2015 р. (рис. 4). Обсяг надходжень від сплати туристичного збору у 2016 р. склав 14108,9 млн. грн., що на 42,2% більше, у порівнянні до попереднього року (табл. 4). При цьому його обсяг у 2015 р. у порівнянні з 2014 р. зріс на 61,8%.

ТОП 3 області Західного регіону за найбільшими обсягами надходжень від сплати туристичного збору, що надійшли до місцевих бюджетів у 2016 р. були: Львівська обл. – 8,4 млн. грн. (15,6%); Івано-Франківська обл. – 2,3 млн. грн. (4,2%) і Закарпатська обл. – 2,2 млн. грн. (4,1%) (табл. 4).

Таблиця 4

Надходження туристичного збору до місцевих бюджетів Західного регіону України у 2014–2016 рр.

Адміністративні одиниці	Роки			Частка, %	Приріст у %, до попереднього року
	2014	2015	2016		
Волинська	200,7	324,2	373,4	0,7	+15,2
Закарпатська	930,4	1527,2	2199,1	4,1	+44,0
Івано-Франківська	946,8	1578,5	2292,8	4,2	+45,3
Львівська	3569,8	5915,0	8418,5	15,6	+42,3
Рівненська	127,2	170,2	266,5	0,5	+56,6
Тернопільська	128,7	161,4	240,0	0,4	+48,7
Чернівецька	228,2	244,1	318,6	0,6	+30,5
Західний регіон	6131,8	9920,6	14108,9	26,1	+42,2
Україна	24766,7	37126,1	54094,8	100	+45,7

млн. грн.

Джерело: складено автором на основі (Informatsia shchodo pokaznykiv rozvytku sfery turyzmu ta kurortiv u 2016 rotsi)

ТОП 3 за найбільшим зростанням обсягу туристичного збору до місцевих бюджетів у 2016 р. спостерігається: Львівська обл. – на 2,5 млн. грн. (на 42,3%); Івано-Франківська обл. – на 0,7 млн. грн. (на 45,3%) і Закарпатська обл. – на 0,67 млн. грн. (на 44,0%).

Висновки

Сільський відпочинок має реальну регіональну перспективу й сприяє поліпшенню соціально-економічної та екологічної ситуації в сільській місцевості регіону, зокрема створення нових робочих місць, подолання стану репресивності багатьох сільських територій, в кінцевому рахунку – забезпечує ефективну підтримку позитивних змін на селі.

Отже, результати аналітичного дослідження діяльності суб'єктів туристичних підприємств Західного регіону протягом 2014–2016 рр. демонструють зростаючу динаміку його змін, що позитивно впливає на розвиток туризму сільських територій.

References

- Horyn, H.V. (2012). Kharakterystyka rekreatsiinoturystychnogo potentsialu Zakhidnogo regionu Ukrainy. Stalyi rozvytok ekonomiky. 4(14), 125–131. Rezhym dostupu: <http://infotour.in.ua/goryn.htm> (in Ukrainian).
- Hrushchynskyi, Ie., Krakovia-Bal', A., & Kazymir, L. (2007). Agroturysm yak vazhlyvyi chynnyk aktyvizatsii rozvytku silskykh terytoriy: polskyi dosvid i ukraïnskyi perspektyvy. Geografia. Ekonomika. Ekologia. Turyzm: Regionalni studii.

Zbirnyk nfukovykh prats', 241–247. Rezhym dostupu: <http://scholar.google.com/scholar?cluster=13817878775348100600&hl=en&oi=scholar> (in Ukrainian).

Informatsia shchodo pokaznykiv rozvytku sfery turyzmu ta kurortiv u 2016 rotsi. Rezhym dostupu: [http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=5badba79-](http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=5badba79-cfc540c1a1ec61f2e39161aa&title=InformatsiiaShchodoPokaznykivRozvytkuSferiTuryzmuTaKurortivU2016-Rotsi)

[cfc540c1a1ec61f2e39161aa&title=InformatsiiaShchodoPokaznykivRozvytkuSferiTuryzmuTaKurortivU2016-Rotsi](http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=5badba79-cfc540c1a1ec61f2e39161aa&title=InformatsiiaShchodoPokaznykivRozvytkuSferiTuryzmuTaKurortivU2016-Rotsi) Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Volynskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Zakarpatskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.uz.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Ivano-Frankivskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.ifstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Lvivskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Rivenskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Ternopilskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.te.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait holovnogo upravlinnia statystyky u Chernivetskiy oblasti. Rezhym dostupu: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).

Ofitsiynyi sait Derzhavnogo komitetu statystyky Ukrainy. Rezhym dostupu: <http://www.ukrstat.gov.ua> (in Ukrainian).