

УДК 624

**ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТНЬОЇ МЕТОДИКИ
ГРАСВІТА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛАСТЕРУ В МАЛОПОВЕРХОВОМУ
ЖИТЛОВОМУ БУДІВНИЦТВІ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ***Савицький М.В., Оніпко О.Ф., Перегінець І.І.,**інж.Сойкін Є., Коваль О.О., Юрченко Є.Л., Коваль А.С.**ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»*

В даному короткому повідомленні ми розглянемо загальний підхід до формування кластеру в сфері малоповерхового житлового будівництва на основі запровадження інноваційної методики освіти Грасвіта (англ. Graspvita).

Актуальність даної теми впливає з комплексного розуміння ціннісних та культурних особистих і суспільних потреб у розвитку малоповерхового житлового будівництва.

Однією з базових цінностей для кожної окремої людини і суспільства загалом є безпека. У повсякденній практиці це знаходить свій вираз у необхідності творення простору, безпечного для існування людської особи, та в передачі знань та навиків від старшого покоління до молодшого, що упереджає масове повторення помилок, а відповідно і небезпек, через які свого часу пройшло старше покоління. Якщо ширше поглянути на сказане, то можна узагальнити, що безпека кожної окремої людини забезпечується зокрема такими інституціями як освіта і інституція житлового забезпечення.

З точки зору розвитку суспільства і стабільності держави, житлове будівництво є визначальним фактором. Тут доречно процитувати колишнього Прем'єр-міністра Сингапуру Лі Куан Ю, відомого феноменальним успіхом виведення країни із третього світу в перший. В другому томі своїх мемуарів «Історія Сингапуру» він згадує часи початку становлення їхньої держави і говорить про роль житлового будівництва в процесі утвердження стабільності держави та розвитку суспільства. Зокрема Лі Куан Ю зазначає: «Понад усе мене турбувало питання, як зробити так, щоб кожний громадянин мав частку власних інтересів у країні та її майбутньому. Я прагнув сформувати суспільство, у якому б кожна людина мала власну домівку. Побачивши контраст між багатоповерховими скупченнями дешевих орендованих квартир, на стан яких мешканцям начхати, й домівками тих, хто з погордою називає себе «власником житла», я пересвідчився, що якби в кожній родині була власна домівка, то наша країна стала б набагато стабільнішою. ... Я хотів, щоб усі батьки, чиї сини мають пройти військову службу, мали в Сингапурі свою частку майна, яку їхні сини захищали б. Якщо родина солдата не володіє власною домівкою, він незабаром може подумати, що змушений захищати власність багатіїв». На нашу думку, ці завдання, що свого часу стояли перед Сингапуром, сьогодні є актуальними і для України саме в контексті суспільного розвитку.

Ситуація з малоповерховим житловим будівництвом в Україні не є задовільною, а отже існує великий відкладений не актуалізований попит. Не дивлячись на значні обсяги багатоповерхового будівництва і підтримку цих програм державою, вже останні 10 років в Україні малоповерхове

будівництво домінує над багатоповерховим. На даний момент співвідношення малоповерхового і багатоповерхового будівництва в Україні - 65% до 35 % відповідно. В той самий час в США дане співвідношення виглядає як 97% до 3% відповідно, що задає орієнтири для зростання сегменту малоповерхового житлового будівництва в Україні. При цьому відкладений попит тільки на необхідне оновлення житлового фонду в Україні складає приблизно 220 млн. кв. м житла – це той мінімальний обсяг, який необхідно буде освоїти українському бізнесу в середньостроковій перспективі. При збереженні нинішнього розподілу між малоповерховим і багатоповерховим будівництвом, частка потенційного ринку для малоповерхового будівництва складе 143 млн. кв.м житла, а за умови наближення України до показників співвідношення між малоповерховим і багатоповерховим будівництвом США, частка потенційного ринку для малоповерхового виробництва може складати 210-213 млн.кв.м житла.

Світовий досвід показує, що ефективним способом організації співпраці бізнесу є утворення кластерів. Під кластером ми розуміємо галузеве, територіальне та добровільне об'єднання підприємницьких структур, які тісно співпрацюють із науковими (освітніми) установами, громадськими організаціями та органами місцевої влади з метою підвищення конкурентоздатності власної продукції і сприяння економічному розвитку регіону.

Важливим моментом в утворенні кластеру є саме добровільність об'єднання у кластер. Тому одним з ключових моментів майбутньої життєздатності і конкурентоспроможності кластерів є питання джерела ініціативи щодо утворення кластеру. На нашу думку, така ініціатива повинна визначатися ринковою доцільністю.

Гіпотеза. В умовах відкладеного і не актуалізованого попиту на продукцію кластеру джерелом ініціативи по створенню кластеру і центральним елементом тяжіння для потенційних учасників кластеру може бути застосування інноваційної освітньої методики Грасвіта (Grasvita), яка дозволяє актуалізувати відкладений попит, а відповідно і створити ринкову доцільність добровільного об'єднання в кластер.

Новизна методики Грасвіта полягає в оригінальному компонуванні таких відомих елементів, як онлайн освіта, практичні заняття, виробнича практика та подальше працевлаштування на основі використання Робочої рамки розробки ігрофікації процесів (англ. – GamificationDesignFramework), яку професор Пенсильванського університету Кевін Вербах (Prof. Kevin Werbach, University of Pennsylvania) представив у своєму курсі Gamification на міжнародній освітній онлайн-платформі Coursera (www.coursera.org).

Ігрофікація – передова технологія, що використовує елементи ігрового дизайну в неігрових ситуаціях для зміни поведінки людини через стимуляцію її власних внутрішніх мотивацій.

Нижче подається загальна структура Робочої рамки розробки ігрофікації процесів 6D, розробленої професором Вербахом.

Робоча рамка розробки ігрофікації процесів складається з 6 розділів:

1. Визначення бізнес-цілей (Define business objectives)
2. Окреслення цільової поведінки (Delineate target behaviors)
3. Опис ваших гравців/учасників (Describe your players)
4. Розробка петель діяльності (Devise your activity loops)
5. Не забувайте про веселість (Don't forget the fun)
6. Розгортання відповідних інструментів (Deploy the appropriate tools)

Суть Робочої рамки розробки ігрофікації процесу, розробленої для актуалізації відкладеного попиту на малоповерхове житлове будівництво через застосування інноваційних освітніх технологій, становить комерційну таємницю і є секретним елементом в структурі інноваційної освітньої технології Грасвіта.

Інноваційна освітня технологія Грасвіта (Grasvita) складається з таких елементів:

- 1) Онлайн освіта
- 2) Практичні заняття
- 3) Виробнича практика
- 4) Працевлаштування в партнерській мережі
- 5) Блок управління «Ігрофікація»

Онлайн освіта – дистанційна освіта з використанням інтернет-платформи, на якій відбувається процес передачі знань студенту та оцінка успішності його навчання.

Практичні заняття організовуються у формі бізнес-квестів – реальних бізнес-завдань у формі змагання.

Виробнича практика – практика на підприємствах, що утворюють кластер, а також на підприємствах закордонних партнерів проекту.

Працевлаштування в партнерській мережі освітнього проекту передбачає, що студенти, які в процесі навчання пройшли реальну бізнес-практику та показали достатній рівень успішності засвоєння навчального матеріалу, отримують пропозицію працевлаштування на підприємствах партнерської мережі проекту – в кооперативних та бізнес-організаціях.

Блок управління «Ігрофікація» - це алгоритм управління роботою всіх елементів інноваційної освітньої технології Грасвіта та управління процесами взаємодії між ними, розроблений відповідно до Робочої рамки розробки ігрофікації процесу професора Вербаха.

Структурна схема організації роботи за інноваційною освітньою методикою Грасвіта виглядає наступним чином (див. рис. 1)

Тепер розглянемо, яким чином застосування освітньої методики Грасвіта можна застосувати для актуалізації відкладеного попиту на житлове малоповерхове виробництво в Україні та створення за рахунок цього навколо освітнього проекту кластеру малоповерхового житлового будівництва.

Освітній проект, організований за методикою Грасвіта, за рахунок дистанційності навчання, охоплює всю територію України. В навчальній програмі детально розглядаються передові технології і найвищі стандарти малоповерхового житлового будівництва.

Мотиватором для «петель діяльності» в рамках застосування методики Грасвіта для актуалізації відкладеного попиту на малоповерхове житлове

будівництво є винагорода за виконання бізнес-квестів – власний будинок по завершенню навчання.

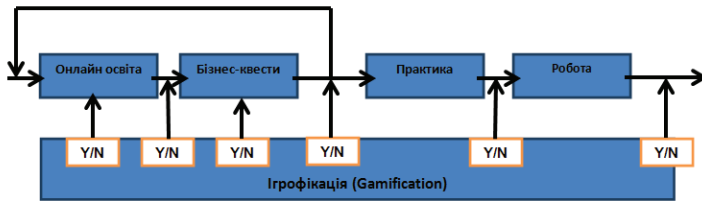


Рисунок 1. Структурна схема освітньої методики Грасвіта

Критерієм відбору технологій для потрапляння до навчальної програми є відповідність канадському будівельному стандарту R-2000, який вважається еталоном для малоповерхового житлового будівництва. Таким чином, у нас в процесі навчання формуються загальнонаціональна мережа людей, детально обізнаних з найвищими стандартами в сфері малоповерхового житлового будівництва. На наступному етапі ця мережа людей отримує завдання в рамках бізнес-квестів – провести інформаційну кампанію в місцевих ЗМІ та електронних ЗМІ щодо роз'яснення та популяризації найвищих стандартів житла. З цього моменту мережа обізнаних зі стандартами студентів перетворюється на загальнонаціональну мережу представників лінійки продукції партнерської мережі освітнього проекту. Освітній проект підтримує їхню роботу через надання необхідних знань та організації бізнес-квестів у ігровій формі. Таким чином, студенти ще під час навчання проходять реальну бізнес-практику. Масштаб процесу передбачає сильний вплив на ринок через часткову зміну орієнтації на вищі стандарти і відповідно його частковий перерозподіл. Крім того, масштаб процесу передбачає надання представницькій мережі кращих умов від виробників товарів та послуг, що в свою чергу знову таки дозволить утримувати кращі позиції на ринку.

Постійний процес навчання найвищим галузевим стандартам та широка ретрансляція набутих знань в медійний простір дозволять позиціонуватися партнерській мережі освітнього проекту як №1 на ринку. Організаційна форма такої партнерської мережі, з метою оптимізації операційних витрат та гарантування дотримання інтересів її учасників, може бути організована у вигляді кооперативу.

Формування у медійному полі через виконання ігровіфікованих бізнес-квестів домінантної суспільної/національної мрії у вигляді «я хочу мати власне житло», за 2-3 роки методичної роботи скерує суспільну енергію на досягнення цієї мрії і таким чином актуалізує відкладений попит на малоповерхове житлове будівництво.

Для перевірки гіпотези щодо можливості застосування інноваційної освітньої методики Грасвіта (Grasvita) для актуалізації відкладеного попиту на малоповерхове житлове будівництво та подальше утворення навколо цього будівельного кластеру громадськими та бізнес-організаціями організовано освітній проект «Український інститут приватного будівництва».