

Хрідочкіна Марина Олексіївна
Кам'янський енергетичний технікум

Наукові тези публікуються за тематичним напрямком «Актуальні проблеми економіки та публічного адміністрування» науково-практичної інтернет-конференції «Сучасні тенденції соціально-гуманітарного розвитку України та світу» (17 квітня 2018 р., м. Харків)

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Змістовні властивості ринку банківських послуг не дають можливості повною мірою окреслити специфіку регулювання банківської діяльності. Однією з основних проблем банківської діяльності залишається все ще невисокий рівень довіри населення до цієї системи зокрема, а також незадовільний попит на банківські послуги. Тому в сучасних умовах при формуванні стратегії розвитку з метою покращання банківських послуг банки повинні впроваджувати наступні напрями діяльності:

- розвиток економіки, заснованої на знаннях, коли інтелект та інноваційні рішення визначають темпи і перспективи економічного розвитку, а людина стає не тільки рушійною силою, а й результатом виробництва, націленого на збільшення його здібностей і нарощування набору його потреб;

- процеси глобалізації, які створюють принципово нові умови для функціонування фінансово-кредитних інститутів, що виявляється у створенні закордонної мережі підрозділів банків, загостренні конкуренції на міжнародних фінансових ринках, збільшенні мобільності клієнтів, що вимагає створення єдиних глобальних стандартів обслуговування, необхідності розробки нових продуктів і послуг, диференційованих за географічними ознаками ринків тощо;

- розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та на їх основі формування так званої мережевої економіки, в якій особливе значення набуває спільне виробництво знань шляхом спільних проектів, науково-технічних альянсів, формується концепція відкритої інновації; зміни в регулюванні банківської діяльності і, в цілому, функціонування фінансових ринків, які створюють певні рамки для розгортання інноваційної діяльності банківських організацій.

Таким чином, низький рівень доступності банківських послуг для населення є однією з актуальних проблем української банківської системи. Від доступності банківських послуг залежить платоспроможний попит, темпи зростання економіки, добробут населення та навіть соціальний клімат у суспільстві. Підвищення доступності банківських продуктів - необхідна умова переходу до розвинених ринкових відносин, до сучасного постіндустріального господарства, демократичному суспільству. Зважаючи на політико-економічну ситуацію, яка склалася в Україні, основний стратегічний орієнтир вітчизняних банків з впровадження інновацій повинен бути спрямований на відновлення довіри економічних агентів до банківської системи. Відновленню довіри населення та підприємств до комерційних банків сприяє максимальний рівень відкритості банку, тобто доступність інформації про фінансові показники діяльності банку, можливість стеження за грошовими потоками тощо. Відтак, доцільно запропонувати вітчизняним банкам створити у своїх відділеннях інформаційний куток із сенсорним екраном, де клієнт зможе бачити результати діяльності банку і прослідкувати основні напрямки розміщення кредитних коштів. Ще однією інновацією на вітчизняному ринку банківських послуг, яка спрямована на відновлення довіри до банків, повинна стати інновація керування частиною прибутку банку, отриманого від операцій з клієнтом.

Література:

1. Гірченко Т. Д. Ефективність банківської діяльності в Україні та проблеми її забезпечення / Т. Д. Гірченко, О. О. Стороженко, О. П. Шейко // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – 2017. – Т. 22, Вип. 2. – С. 151-155.
2. Вербинська М. О. Ризики банківської діяльності в умовах економічної нестабільності / М. О. Вербинська // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. – 2017. – Т. 22, Вип. 1. – С. 31-34.
3. Михайлюта С. Л. Порівняльний аналіз впливу на економіку країни інвестиційної та кредитної стратегій банківської діяльності / С. Л. Михайлюта, Н. А. Чусенко // Вісник Університету банківської справи. - 2016. – № 3. – С. 17-22.