

Кондріков Ілля Дмитрович
Луганський національний аграрний університет

ТЕНДЕНЦІЇ ОБСЯГУ ІМПОРТУ ТА ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ У 2017 РОЦІ

Проблематика імпорту та експорту товарів України у 2017 р. є актуальною. Саме імпорт та експорт є одним із важливих показників розвитку нашої країни. За допомогою аналізу обсягів імпорту та експорту товарів та послуг за 2017 р. можна визначити їхні обсяги, а також зробити певні припущення щодо тенденцій обсягів імпорту та експорту товарів у майбутніх періодах.

Під час дослідження, нами було використано інформацію з джерел: Державної служби статистики України та наукових робіт таких авторів: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко та ін. Метою дослідження є аналіз тенденцій розвитку обсягів і структури імпорту та експорту товарів у 2017 р. та надання припущень щодо тенденцій розвитку імпорту та експорту на 2018 р. в Україні

Імпорт – це ввезення товарів, послуг (може вживатися щодо капіталу, знань, технологій) однією країною в іншу. Експорт – вивіз із митної території країни за кордон товарів і послуг без зобов'язання їх зворотного повернення.

У 2016 році експорт товарів та послуг України становив 44,885 млрд. дол. США, а імпорт товарів та послуг України – 44,548 млрд. дол. США. Сальдо імпорту та експорту товарів та послуг 2016 року становить 337 млн. дол. США. У 2017 році імпорт товарів та послуг зріс на 23,3% до 54,955 млрд. дол. США, а експорт на 16% до 52,329 млрд. дол. США. Через високе зростання, імпорт, у 2017 році, переважає за експорт, тому сальдо імпорту та експорту товарів та послуг від'ємне, а саме дорівнює - 2,626 млрд. дол. США. Коефіцієнт покриття експортом імпорту (послуг) становив 1,95, що на 105,4% більше за коефіцієнт покриття у 2016 році. А коефіцієнт покриття експортом імпорту (товарів) скоротився на 9,3% до 0,87.

Починаючи з січня 2018 року Україна входить до нового економічного випробування. З 2018 року Україна зобов'язана виплачувати свій зовнішній борг, а саме по 7 млрд. дол. США кожен рік до 2021 року. Також у 2018 році Україна може втратити допомогу від МВФ через поганий розвиток реформ. Україна має можливість втратити свою привабливість як транзит ера, але імпорт та експорт послуг у 2018 році має шанс не змінюватися, а імпорт та експорт товарів у 2018 році зросте. Можемо зробити припущення, що імпорт буде більшим за експорт, хоча є шанс того, що товарна угода Зони Вільної Торгівлі (прийнята 01.01.2017) з Ізраїлем та Туреччиною буде вигідною для України і різниця між обсягами експорту та імпорту товарів та послуг буде мінімальна.

Денисенко Надежда Вячеславовна
Научный руководитель: Можяева Людмила Евгеньевна
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НАЛОГОВ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

В настоящее время особое значение в государстве имеют налоги, так как в условиях рыночных отношений, особенно в кризисный период, налоговая система является одним из важных регуляторов экономики. С помощью взимания налогов государство воздействует на достижение равновесного объема национального производства, экономической стабильности.

Одним из основополагающих элементов налоговой системы государства являются общегосударственные (республиканские) налоги. Отнесение налогов к конкретной группе осуществляется на основании территориального признака, то есть с учетом территории их обязательного применения, и полномочия властей различного уровня регулировать

налоговые правоотношения – устанавливать, вводить, изменять или прекращать действие налоговых платежей. К числу республиканских налогов относят такие виды платежей, которые отвечают двум обязательным условиям: они должны быть установлены законодательными актами и должны признаваться обязательными к уплате на всей территории государства.

После распада СССР и обретения независимости государства-участники СНГ приняли национальные Налоговые кодексы. Проанализировав содержание этих кодексов, можно выявить сходства и различия республиканских налогов государств-участников СНГ (см. таблицу 1. Знаком «+» отмечены республиканские налоги, которые имеются в данном государстве).

Таблица 1

Общегосударственные налоги стран СНГ

Налог	Беларусь	Украина	Россия	Армения	Азербайджан	Кыргызстан	Казахстан	Таджикистан	Туркменистан	Узбекистан	Молдова
НДС	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Акцизы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Налог на прибыль	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-
Подоходный налог	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Земельный налог	+	-	-	+	-	-	+	-	-	+	-
Налог с оборота	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Налог на доходы иностранных организаций	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Налог на недви-жимость/поимущественный налог/налог на имущество физ. и юр.лиц (организаций)	+	-	+	+	-	-	+	-	+	+	+
Экологический налог(природо-охранный налог)	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Рентная плата	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Налог на добычу природных ресурсов (полезных ископаемых)/налоги за пользование недрами/промысловый налог	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-
Водный налог (налог за пользование водными ресурсами)	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-
Налог на игорный бизнес	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-
Транспортный налог (налог на транспортные средства)	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Дорожный налог (налог с пользователей автомобильных дорог)	-	-	-	+	+	-	-	+	-	-	-
Упрощенный налог	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Патентный налог	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Налог с продаж/налог с продаж алюминия первичного	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-
Рентный налог на экспорт	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Социальный налог	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
Фиксированный налог	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Приватный налог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Единый налог с резидентов информационно-технологических парков	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+

Таким образом, мы видим, что в государствах-участниках СНГ есть много схожих общегосударственных (республиканских) налогов. Налог на добавленную стоимость, акцизы и подоходный налог имеются во всех государствах-участниках СНГ.

Это обусловлено тем, что раньше все эти государства входили в одно – СССР. Некоторые налоги, которые отсутствуют в Республике Беларусь, но имеются в других государствах, отличаются по названию, но имеют схожее содержание.

Некоторые республиканские налоги Беларуси являются местными налогами в других государствах. Есть налоги, которые в других государствах являются республиканскими, а в Республике Беларусь относятся к особому режиму налогообложения. Наиболее сложной

является система республиканских налогов Казахстана, поскольку перечень налогов здесь наиболее обширный и включает 10 налогов.

Отличия в системах общегосударственных (республиканских) налогов государств-участников СНГ обусловлены спецификой национального законодательства, различиями в экономике, а также исторически сложившимися условиями существования государства.

Клементьева Алена Владимировна

Луганский национальный аграрный университет

СОЗДАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ

Сфера малого бизнеса, на сегодняшний день, является приоритетной для многих предпринимателей. Чтобы открыть малый бизнес зачастую не требуется больших затрат. Именно поэтому большинство начинающих предпринимателей сосредотачиваются на этом сегменте бизнеса.

Первый шаг – анализ рынка. Анализ рынка – это последовательные действия по сбору информации о рынках или потребителях. Он является очень важным компонентом при выработке стратегии бизнеса. Анализ рынка позволяет собрать ценные данные, которые помогут лучше узнать своих клиентов, определить соответствующие принципы ценообразования и выявить слабые места конкурентов. Если вы определились с этими данными, можно приступить к следующему вопросу: что нового мы можем предложить на рынке товаров и услуг в выбранной сфере? Тут следует проявить свою оригинальность. Включить в свой бизнес-план анализ рынка – это правильный подход, особенно на этапе стартапа. Даже если Вы индивидуальный предприниматель и не собираетесь искать финансирование, чтобы успешно начать свой бизнес, все равно важно иметь перед собой четкий план. Важно понимать, что анализ рынка – это не просто очередной раздел бизнес-плана, порой он сам становится настоящей основой для дальнейшего написания бизнес-плана.

Второй шаг – составление бизнес плана. По сути своей бизнес-план – это гид для Вашего бизнеса, который намечает цели и подробно описывает, как вы планируете их достичь. Каждый бизнес-план имеет долгосрочные и краткосрочные цели, планы продаж, бюджетов и расходов, т. е. бизнес-план содержит все те вещи, которые полезны для старта, а также освещают путь, по которому бизнес будет расти, скажем, в течение последующих 10 лет.

Организация планирования в малом бизнесе необходима для привлечения капиталовложений. Маловероятно, что банк предоставит ссуду, поверив на слово. Грамотно составленный бизнес-план серьезно увеличивает шансы начинающего предпринимателя на привлечение инвестиций.

При планировании, необходимо учитывать не только затраты на раскрутку предприятия, а и возможные риски, которые вероятно появятся при его развитии.

Организация планирования – одна из самых важных задач. Необходимо выделить 5 ключевых направлений, без которых успех бизнеса практически равен нулю:

- организация: следует научиться планировать и добиваться результатов;
- сбыт: продажа и эффективное общение с людьми;
- кадры: следует научиться отбирать нужных сотрудников и объединять их в эффективные команды;
- переговоры: научиться грамотно вести переговоры;
- бухгалтерия: разбираться в бухгалтерском учете и отчетах.

Когда бизнес уже создан, следует задуматься о рекламе. Постройте для себя хороший имидж и сохраняйте его. Применяйте свой логотип и поддерживайте собственный бренд. Можно обратиться к печатным изданиям, поместить рекламную информацию в прессе или интернете. Также нужно обдумать акции и скидки. Удовлетворённость потребителя очень важна для роста бизнеса. Удостоверьтесь, что весь ваш бизнес устремлён на клиента.