

является система республиканских налогов Казахстана, поскольку перечень налогов здесь наиболее обширный и включает 10 налогов.

Отличия в системах общегосударственных (республиканских) налогов государств-участников СНГ обусловлены спецификой национального законодательства, различиями в экономике, а также исторически сложившимися условиями существования государства.

**Клементьева Алена Владимировна**

*Луганский национальный аграрный университет*

## СОЗДАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ

Сфера малого бизнеса, на сегодняшний день, является приоритетной для многих предпринимателей. Чтобы открыть малый бизнес зачастую не требуется больших затрат. Именно поэтому большинство начинающих предпринимателей сосредотачиваются на этом сегменте бизнеса.

Первый шаг – анализ рынка. Анализ рынка – это последовательные действия по сбору информации о рынках или потребителях. Он является очень важным компонентом при выработке стратегии бизнеса. Анализ рынка позволяет собрать ценные данные, которые помогут лучше узнать своих клиентов, определить соответствующие принципы ценообразования и выявить слабые места конкурентов. Если вы определились с этими данными, можно приступить к следующему вопросу: что нового мы можем предложить на рынке товаров и услуг в выбранной сфере? Тут следует проявить свою оригинальность. Включить в свой бизнес-план анализ рынка – это правильный подход, особенно на этапе стартапа. Даже если Вы индивидуальный предприниматель и не собираетесь искать финансирование, чтобы успешно начать свой бизнес, все равно важно иметь перед собой четкий план. Важно понимать, что анализ рынка – это не просто очередной раздел бизнес-плана, порой он сам становится настоящей основой для дальнейшего написания бизнес-плана.

Второй шаг – составление бизнес плана. По сути своей бизнес-план – это гид для Вашего бизнеса, который намечает цели и подробно описывает, как вы планируете их достичь. Каждый бизнес-план имеет долгосрочные и краткосрочные цели, планы продаж, бюджетов и расходов, т. е. бизнес-план содержит все те вещи, которые полезны для старта, а также освещают путь, по которому бизнес будет расти, скажем, в течение последующих 10 лет.

Организация планирования в малом бизнесе необходима для привлечения капиталовложений. Маловероятно, что банк предоставит ссуду, поверив на слово. Грамотно составленный бизнес-план серьезно увеличивает шансы начинающего предпринимателя на привлечение инвестиций.

При планировании, необходимо учитывать не только затраты на раскрутку предприятия, а и возможные риски, которые вероятно появятся при его развитии.

Организация планирования – одна из самых важных задач. Необходимо выделить 5 ключевых направлений, без которых успех бизнеса практически равен нулю:

- организация: следует научиться планировать и добиваться результатов;
- сбыт: продажа и эффективное общение с людьми;
- кадры: следует научиться отбирать нужных сотрудников и объединять их в эффективные команды;
- переговоры: научиться грамотно вести переговоры;
- бухгалтерия: разбираться в бухгалтерском учете и отчетах.

Когда бизнес уже создан, следует задуматься о рекламе. Постройте для себя хороший имидж и сохраняйте его. Применяйте свой логотип и поддерживайте собственный бренд. Можно обратиться к печатным изданиям, поместить рекламную информацию в прессе или интернете. Также нужно обдумать акции и скидки. Удовлетворённость потребителя очень важна для роста бизнеса. Удостоверьтесь, что весь ваш бизнес устремлён на клиента.

Необходимо помнить, что успех бизнеса напрямую зависит от качества товара или услуги. Только постоянно работая на качество можно обеспечить стабильный доход от бизнеса.

Деловой успех не зависит от удачи. Он целиком зависит от знаний, умений и должного их применения. Это вопрос способностей, времени и опыта.

### **Кліщук Юлія Олександрівна**

Науковий керівник: Давидюк Людмила Петрівна, кандидат економічних наук, доцент  
*Вінницький торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-економічного університету*

## **ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ЕМІГРАЦІЇ МОЛОДІ УКРАЇНИ**

Сьогодні як і в Україні, так і у світі загалом, гостро постала проблема міграції серед молоді. Оскільки молодь є значним трудовим потенціалом, вона здатна забезпечити прогресивний розвиток економіки країни. Проблема міграції молоді – одна із найважливіших в нашій державі. Тому подальші дослідження в цьому напрямку є досить актуальними.

Дослідженням з цієї теми присвятили свої роботи наступні науковці: Бахчеванова Н.В., Малиновська О.А., Лютак О.З., Калініна С. П., Давидюк Л.П..

Метою даної роботи є визначення основних причин та факторів, що впливають на міграційні процеси серед молоді України.

Молоде населення є найперспективнішим ресурсом на ринку праці. Воно є носієм найновіших знань досягнень науки і техніки, генератором новаторських та креативних ідей. Молоді спеціалісти, як окрема соціальна група, мають певні переваги: вони, як правило, більш освічені, володіють новими професіями і технологіями. Тому їх роль у подальшому розвитку країни у всіх сферах життя є досить потужною. Проте, аналізуючи останні тенденції всередині нашої країни, почастишали випадки міграції серед молодих людей за межі держави.

У процесі візової лібералізації з ЄС транскордонна мобільність населення України стрімко зростала передовсім за рахунок перетинів західного кордону: процедури оформлення віз для українців поступово спрощувалися аж до червня 2017 року до введення безвізового режиму Україна-ЄС, а тому кількість мігруючих громадян України, зростала. На цьому фоні збільшилася і загальна кількість мігруючих серед молодих українців, адже за результатами соціальних досліджень саме молодь активно полишає територію України. За офіційними статистичними даними, більшість мігрантів з України – це особи віком 20–34 роки [3].

Серед факторів, що впливають на міграційні процеси виділяють такі: економічні, соціальні, культурно-освітні, політичні, екологічні [1]. Серед економічних факторів основними причинами виїзду молоді за кордон є висока якість життя за кордоном, висока заробітна плата, можливість професійної самореалізації [3].

Серед соціальних факторів поширені причини сімейно-шлюбного характеру та конфлікти на роботі та в сім'ї. Серед культурно-освітніх причин виділяють прагнення молоді дізнаватися більше про національні та культурні особливості інших країн, а також можливість отримати освіту за кордоном, а отже і диплому про освіту міжнародного зразка, що в подальшому приведе до можливості працевлаштування за кордоном відповідно до обраного фаху. У нас надзвичайно швидко зростає кількість українських студентів за кордоном. За статистичними даними, наприклад, лише в європейських ВНЗ навчається близько 50-55 тисяч українців [2, с.15]. До політичних факторів відносять такі причини як сучасна військово-політична ситуація в країні, неефективна політика Уряду стосовно підтримки молодого населення в отриманні високоякісної освіти та пошуку роботи, підписання безвізового режиму з ЄС.

Особливе місце серед факторів, що впливають на причини міграції населення, займають екологічні. Адже екологічна ситуація в країні впливає на якість життя та стан здоров'я. Тому ще однією з причин міграції населення є стан здоров'я та необхідність зміни кліматичних умов, хоча дана причина не надто поширена серед молоді.