

більшого впливу та розвитку, соціально-культурного «багажу», освіченості, а це безумовно впевнений крок у подальше світле майбутнє країни [6]. Результати дослідження можуть бути застосовані при подальшій науковій розробці проблеми.

Список використаних джерел:

1. Бабенко Н.Б. Соціологія вільного часу і дозвілля: Навчальний посібник//Надія Борисівна Бабенко. – К.: ДАКККіМ, 2005. – 245 с
2. Балакірева О.М. Трансформація ціннісних орієнтацій в українському суспільстві /О.М.Балакірева. // Український соціум. – №1.– 2002. – 150 с.
3. Злобіна О. Дозвілля молоді України та Росії активно переноситься в Інтернет-мережі/Олена Злобіна. – К., 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://2008.dif.org.ua/ua/analit/rkfej>
4. Малахов, В.С. Неудобства с ідентичністю [Текст] / Малахов В.С. // Вопросы философии. – 1998. – №2. – с.43 – 53.
5. Пелагеша, Н.Е. Українська національна ідентичність: шляхи європеїзації [Текст] / Н.Е. Пелагеша // Стратегічні пріоритети. – 2008. – №3(8). С. 63 – 64.
6. Салихов, Г. Проблема ідентичності в умовах глобалізації» [Текст] / Г.Г. Салихов // Век глобалізації. – Випуск №1 (7). – 2011. – С. 122 – 129.

УДК 316

Шевкошитна Анжела Олександрівна

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

КАР'ЄРИЗМ В СТРУКТУРІ ЖИТТЄВИХ СТРАТЕГІЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

В даній статті розглядається питання щодо ставлення студентської молоді до кар'єризму. Надані висновки з проведеного особистого соціологічного дослідження згідно цієї проблеми. Встановлюються специфічні мотиваційні характеристики респондентів з високою виразністю кар'єризму. Визначається місце кар'єри в системі ціннісних орієнтацій студентської молоді. Значимість та уявлення молоді про кар'єризм.

Ключові слова: кар'єра, кар'єризм, структура життєвих стратегій, студентська молодь, кар'єрні орієнтації, кар'єрна стратегія.

Сучасна молодь як соціально-демографічна і соціокультурна група знаходиться в суперечливих відносинах з суспільством, одночасно будучи об'єктом соціального відтворення і носієм соціальних інновацій. Найактивнішою і адаптивною частиною молоді є студентство. Студентська молодь в цьому відношенні має особливу суспільну цінність. Студентство - це ресурс професійної еліти, фахівців і експертів, який в недалекому майбутньому поповнить управлінські кадри на адміністративному рівні. У процесі придбання наукових знань і професійних навичок у студентів виробляються певні життєві цілі, намічаються шляхи їх досягнення, ціннісні орієнтації, ґрунтуючись на яких студенти прогнозують своє майбутнє. Професійне самовизначення молоді людини, його інтеграція в сферу праці, а тим більше проектування професійної кар'єри і прагнення до успіху не розглядалися як важливі соціальні проблеми.

Особливості розвитку кар'єрних орієнтацій молоді як одного з провідних чинників успішної професійної кар'єри знайшли відображення в роботах російських (Л. Почебут, В.А. Чикер і ін.), українських (Л.М. Карамушка, Є.І. Бондарчук та ін.) та зарубіжних (Е. Шейн, Д. Холланд і ін.) авторів.

Так як кар'єризм являється невід'ємною частиною життєвих стратегій студентської молоді актуальними є праці таких дослідників як А.А. Деркач, С.Т. Джанерьян, А.К. Маркова, які вивчали уявлення про кар'єру, І.В. Афанасенко, Е.В. Данькова, Н.В. Самоукін – кар'єрна стратегія, С.В. Новиков, Д.А. Ткач – кар'єрне середовище, А.К. Маркова, С.В. Новиков, О.В. Фаллер – підходи ко кар'єризму, А. Маслоу, Е. Шостром- функції кар'єризму.

Мета дослідження – визначити відношення студентської молоді до кар'єризму; виявити мотивації кар'єризму.

В нинішніх умовах суспільству в цілому, а студентській молоді зокрема, досить важко адаптуватися в новому соціально-економічному просторі, знайти ту стратегію, яка гарантує

досягнення поставленої мети. Значна кількість молодих людей обрають кар'єру як головну життєву цінність. Проектування кар'єри є продуктивним переважно в умовах соціально-економічної стабільності. Труднощі побудови професійної кар'єри молоді полягають ще й у тому, що в нашій країні на сьогоднішній день не склалася система ціннісних орієнтацій і норм, характерна для нової економічної свідомості [1]. Молоде покоління поставлено в умови практично самостійного синтезу ціннісної основи своєї поведінки, що виражається в невисокому рівні соціальної та індивідуальної компетентності і недостатності ресурсів для формування професійної кар'єри [2].

Однією з найбільш схильних до впливу соціуму вважається така категорія населення, як молодь, що характеризується, перш за все, прагненням до вищої освіти, що продиктовано також вступом людства в епоху постіндустріального суспільства, де чільну роль відіграють знання та інформація. Адже це покоління, від якого залежить майбутнє всього суспільства. Молоде покоління сьогодні стоїть перед надзвичайно важким вибором [3].

Сучасне суспільство як осередок політичних, культурно-просвітницьких, інформаційних та інших організацій та інститутів створює потенційні можливості для реалізації прагнень і життєвих планів особистості, базовою точкою яких можна вважати здобуття вищої освіти. Ця характеристика дозволяє говорити в подальшому про таку численну в сучасному суспільстві соціальної групи, як студентство [4].

Кар'єра відіграє значну роль у житті студентської молоді. Значна кількість опитаних студентів вважає себе кар'єристами, серед них найчастіше зустрічаються чоловіки, в той час як жінки приділяють більшу увагу створенню сім'ї.

В житті студентської молоді переважну роль відіграє сім'я та кар'єра, на другий план відходять друзі та відпочинок. Слід зазначити, що першокурсники мало замислюються над необхідністю кар'єри в їхньому житті, в той час як більш старші курси вже прагнуть до реалізації себе в кар'єрному зростанні.

Головною мотивацією до кар'єризму для студентів являється самореалізація, цікавість роботи та висока заробітна плата. Для чоловіків є більш важливою умовою те, що робота повинна добре оплачуватись, ніж для жінок.

Що стосується відношення до кар'єри, то можна сказати, що для молоді кар'єра - це можливість заробити гроші та статус в суспільстві, менша частина респондентів відзначили, що для них кар'єра являє сенс життя та підвищення самооцінки. Для жінок в кар'єрі є більш пріоритетним можливість заробити гроші на відміну від чоловіків. У співвідношенні між курсами можна зазначити, що для старших курсів кар'єра – це можливість заробити гроші.

Щодо структури життєвих стратегій молоді в сучасному українському суспільстві можна підвести підсумок, що сучасна молодь з часом все більше обирає кар'єру серед життєвих цінностей. Найактивнішою і адаптивною частиною молоді є студентство. Студентство - це ресурс професійної еліти, фахівців і експертів, який в недалекому майбутньому поповнить управлінські кадри на адміністративному рівні.

Кар'єризм є пріоритетною життєвою стратегією серед молоді так як професійна діяльність – це одна зі сфер самореалізації особистості та її персоналізації. Чоловіки і жінки віддаючи перевагу кар'єрі спираються на різні цілі. Більшість чоловіків вибираючи кар'єру переслідують фінансовий дохід і матеріальне забезпечення. Тоді як для жінок кар'єра - спосіб самореалізації і незалежності. Дане дослідження може бути застосовано при подальшому вивченні та розгляді проблеми кар'єризму.

Список використаних джерел:

1. Ценностные ориентации современной Российской молодежи [Електронний ресурс]. – (Режим доступу): <http://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi>
2. Гупаловська, В. Гендерні особливості кар'єрних орієнтацій молоді [Текст] / В.Гупаловська, О.Каляманська, О.Щербатюк // Вісник Львівського університету. – 2008. – № 11. – С.229-246.
3. Украинцы уважают карьеристов [Електронний ресурс]. – (Режим доступу): https://investgazeta.delo.ua/praktika/v-ukraine-kareristov-272498/?supdated_new=1497638437
4. Украинцы все меньше стремятся к успешной карьере [Електронний ресурс]. – (Режим доступу): <http://www.segodnya.ua/life/work/Ukraincy-vse-menshe-stremyatsya-k-uspeshnoy-karere.html>.