

- запровадження при навчальних закладах курсів з навчання пошуку роботи, організації власного бізнесу;

- підвищення значимості Державної служби зайнятості.

Вирішення проблеми працевлаштування в першу чергу повинна займатися держава.

Створення працюючої системи працевлаштування молоді за фахом, вдосконалення правової бази, безумовний контроль держави над питанням працевлаштування молоді, дасть можливість формувати кваліфікованих спеціалістів для майбутнього країни.

Линник Анна Вікторівна

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Науковий керівник – Василик Оксана Богданівна, кандидат економічних наук, доцент

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИЧНИХ МЕТОДІВ ПРИ ВИВЧЕННІ СТАВЛЕННЯ УЧНІВ ВИПУСКНИХ КЛАСІВ ДО ШКІЛЬНИХ ПРЕДМЕТІВ

Роль статистики в нашому житті настільки значна, що люди, часто не замислюючись і не усвідомлюючи, постійно використовують елементи статистичних методів не тільки в трудових процесах, але і в повсякденному побуті. Працюючи і відпочиваючи, роблячи покупки, знайомлячись з іншими людьми, приймаючи якісь рішення, людина користується певною системою наявних у нього відомостей, що склалися смаків і звичок, фактів, систематизує, зіставляє ці факти, аналізує їх, робить висновки і приймає певні рішення, робить конкретні дії. Таким чином, в кожній людині закладено елементи статистичного мислення, що представляє собою здатність до аналізу і синтезу інформації про навколишній світ. Тому я вирішила вивчити основні методи і статистичні характеристики, зібрати і обробити деякі статистичні дані.

Першим етапом дослідження є статистичне спостереження – було проведено опитування учнів 10 класу з метою з'ясування ставлення до шкільних предметів загалом та розуміння ними необхідності вивчення дисциплін гуманітарного циклу (рис. 1).

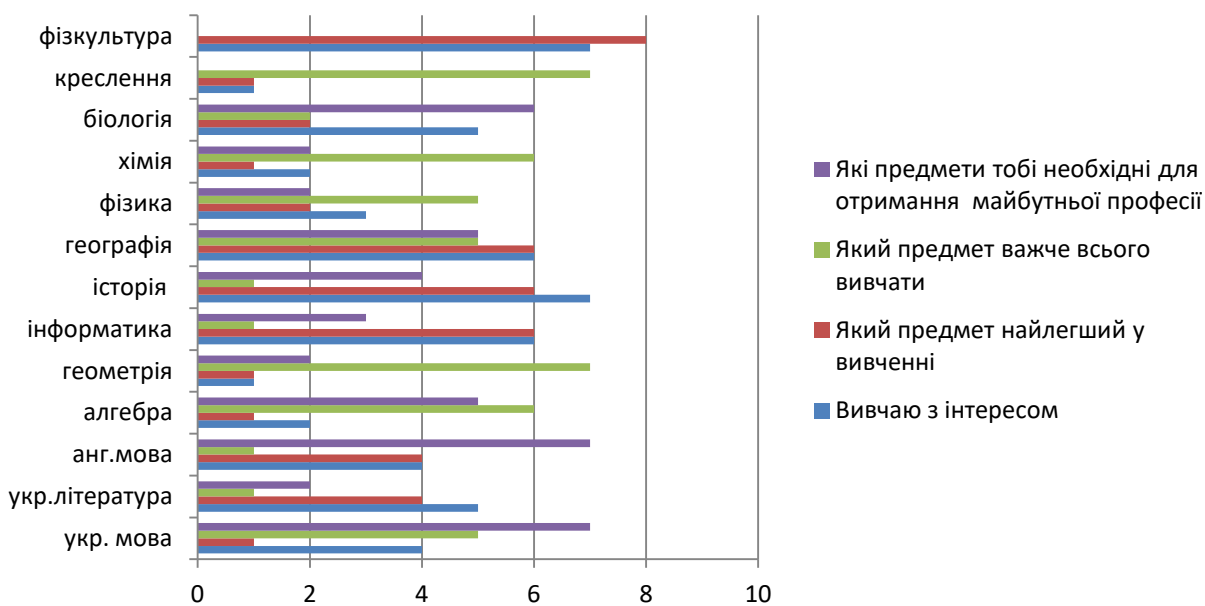


Рисунок 1 – Результати анкетування

Із діаграми видно, що найцікавішим у вивченні є англійська мова. Найлегшими у вивченні учні вважають фізкультуру, слідом за нею інформатику, історію та географію. Більшість учнів вважають найважчими у вивченні 2 предмети - креслення та геометрію. Найбільш затребуваними для отримання майбутньої професії являються два предмети – українська мова та англійська мова. Незатребуваними виявилися два предмета – креслення та фізкультура.

При обробці результатів другої частини опитування щодо необхідності вивчення дисциплін гуманітарного циклу було встановлено наступне: 62,5 % учнів з цікавістю вивчають предмети гуманітарного циклу; 75 % учнів відповіли, що їм потрібні дані предмети; 87,5 % потребують допомоги при виконанні домашніх завдань по предметах гуманітарного циклу. Серед тих дітей котрі потребують допомоги є 2 дітей які у попередньому дослідженні вказали, що вивчають такі предмети з інтересом.

Основними причинами невдачі при вивченні гуманітарний дисциплін було названо несерйозне ставлення до навчання та труднощі при вивченні матеріалу. На третьому місці – відсутність інтересу до предмету. І половина учнів хотіла б покращити свої результати з предметів гуманітарного циклу.

Отже, аналіз результатів анкетування показав:

- в учнів 10 класу рівень мотивації до вивчення більшості предметів високий;
- у кожного є предмети, які він вважає найбільш легкими або навпаки важкими у вивченні;
- учні визначили, які предмети їм необхідні для отримання майбутньої професії, але аналіз показав, що чіткої орієнтації в визначенні значущих предметів не спостерігається;
- більшість учнів позитивно ставляться до предметів гуманітарного циклу;
- третина учнів визнає, що основною причиною невдач у навчанні є несерйозне ставлення до нього.

Статистичні дані, отримані в ході дослідження можна використовувати вчителям в роботі щодо підвищення якості знань, класному керівнику щодо організації профорієнтаційної роботи, при вивченні учнями статистики в якості прикладів статистичного дослідження та графічного представлення результатів дослідження. Я переконалася, що статистичні характеристики і дослідження допомагають простежити розвиток тієї чи іншої проблеми. Вони відіграють значну роль в нашому житті, їх можна використовувати не тільки в математиці, але і в інших галузях науки.

Акіншина Ірина Миколаївна

Кандидат філологічних наук, доцент

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

РЕКЛАМНА КОМУНІКАЦІЯ В ДРУКОВАНИХ ЗМІ

Реклама становить собою важливу сферу соціальної комунікації. Схема рекламної комунікації подібна до будь-якого іншого виду комунікацій. Основні елементи рекламної комунікації: відправник, кодування, звернення, канал комунікації, посередник, фільтри, перешкоди, одержувач. Провідна роль належить одержувачу (адресату) комунікації, який визначає більшість характеристик всіх інших елементів. Відправник (адресант, комунікатор, джерело комунікації) – сторона, від імені якої адресату надсилається рекламне звернення. Рекламний контакт – досягнення сигналом, посланим комунікатором, одного адресата. Звернення (послання, повідомлення) – основний інструмент і носій інформації психологічної установки, емоційного впливу комунікатора на цільову аудиторію. Кодування – процес представлення ідеї комунікації, переданої адресату інформації у вигляді текстів, символів і образів (котрі є предметом вивчення семіотики). Посередник (комунікант) – той, хто представляє комунікатора, у чий вуста вкладається рекламне звернення. Необхідні якості