

- оптимізм – позитивне ставлення до навколишнього світу.

2. Соціальні якості, що зумовлюють наше управління відносинами з людьми.

Соціальна чутливість:

- співпереживання – чуйне відношення до потреб і проблем інших людей;
- інформованість – розуміння функціонування системи і здатність відслідковувати зміни;
- передбачливість – здатність передбачати потреби людей і вчасно на них реагувати.

Керівництво відносинами:

- підтримка саморозвитку;
- натхнення, запал, здатність вести за собою інших;
- володіння тактикою переконання;
- урегулювання конфліктів;
- зміцнення особистісних взаємовідносин;
- робота в команді, співпраця.

3. Професійні якості:

- професійна компетентність;
- здатність до самонавчання.

В емоційних станах можуть розкриватися як типові, так і нехарактерні особливості поведінки людини. В звичних ситуаціях зазвичай емоції проявляються згідно типологічних особливостей особистості. Наприклад, сангвініків відрізняє бадьорість та життєрадісність, а меланхоліків довготривалий смуток. Але саме певні обставини чи ситуації здатні викликати випадкові емоційні стани, які неприємні особливостям конкретної людини.

Керувати окремими емоціями та намагатися їх коригувати дуже важко. Саме тому значно продуктивніше моделювати потрібну емоційну атмосферу, яка створює певний настрій та підіймає бойовий дух підлеглих, особливо, коли левова частина будови й втілення змін лягає на рядових співробітників.

Звісно не варто вважати, що управління емоціями – це вирішення всіх проблем, тут важлива обережність. Але практика різних компаній показує, що така система дає значущі результати і максимальний ефект особливо в швидко зростаючих організаціях. Таким чином, мистецтво менеджменту полягає в правильному виборі системи керівництва для кожної окремої структури.

Білоус Валентина Степанівна

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНИЙ СЕРВІС В СТРУКТУРІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Стрімкий розвиток та глобалізація інформаційно-комунікаційних технологій, реформування освіти зумовлюють необхідність зміщення акцентів у функціонуванні бібліотеки закладу вищої освіти (ЗВО), як однієї із інфраструктурних інформаційно-комунікаційних складових, вимагають якісного бібліографічно-інформаційного обслуговування, формування інформаційного поля та оперативного доступу до інформації, впровадження інноваційних технологій у бібліотечну діяльність. Бібліотека займає важливу роль у процесах збільшення представництва української науки в глобальному просторі наукових комунікацій, здійснює діяльність щодо адаптації університетської науки у цифровому медіапросторі. Сьогодні актуальним є питання збільшення внеску бібліотеки у розвиток інституціональних місій і цілей, впровадження нового спектра послуг, спрямованих на підтримку фахової комунікації, моніторинг, аналіз та інтеграцію результатів досліджень до світового наукового простору. Якісні зміни, які відбуваються у бібліотечно-інформаційному середовищі, характеризуються загальними тенденціями, пов'язаними з широким розповсюдженням електронних ресурсів; впровадженням та розвитком нових інформаційних технологій, які забезпечують процеси

створення електронних ресурсів, цифрового збереження та доступу до бібліографічної, текстової, візуальної та іншої інформації; тенденцією збільшення віддалених користувачів; підвищенням вимог до послуг, які надаються бібліотеками та потреб персоналу у постійному оновленні фахових знань для забезпечення професійного рівня обслуговування користувачів [2]. Бібліотека швидкими кроками просуває до того, щоб рівень наданих послуг відповідав європейським стандартам, активно розвиває новий напрям діяльності, бере на себе відповідальність за поширення результатів наукових досліджень учених інституції, адаптує університетську науку у світовий інформаційний простір. Це супроводжується впровадженням нових сервісів, які найбільш затребувані у ході наукових досліджень. Світова університетська бібліотечна практика підтверджує, що в останні роки найбільш трендові послуги пов'язані із підтримкою наукових досліджень. Нові сервіси потребують інноваційних змін і надають бібліотеці нових рис, якими є зміщення вектора уваги бібліотеки до пріоритетності надання послуг автору-вченому; активне партнерство бібліотеки на всіх стадіях життєвого циклу наукового дослідження: від інформування та надання доступу до документів, розповсюдження, аналіз та оцінки результатів досліджень. Бібліотека сприяє підвищенню рейтингу ЗВО та формуванню бренду вченого. Інформаційно-бібліотечний сервіс перебуває у постійному інноваційному розвитку і вдосконаленні, сприяє науковій діяльності ЗВО та включає впровадження у практику діяльності нові моделі наукової комунікації (Інституційні репозитарії, видавництво е-журналів, освітні платформи та ін.); інтеграція результатів наукових досліджень до світових БД науково-технічної інформації (повнотекстові, реферативні, наукового цитування) тощо. Підвищення рейтингу ЗВО спонукає до зміни принципових підходів у висвітленні результатів наукових досліджень, адже саме через публікації наукові розробки та дослідження стають відомими у світі, відкривають шлях до отримання грантів.

Відповідно до потреб сьогодення, бібліотека Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського постійно удосконалює технології акумуляції суспільно значущої інформації, забезпечує широкий доступ до власних ресурсів, послуг і продуктів, гармонійно поєднує традиційні та електронні форми у бібліотечному сервісі, виступає навігатором та посередником у сучасній системі інформаційно-комунікативної діяльності [1]. Бібліотека, як сучасний науково-інформаційний центр університету, визначає стратегію розвитку нового комунікаційного середовища: змінює орієнтацію діяльності в медіа середовищі зі створення контент-стратегії; позиціонує себе як надійне та безпечне джерело інформації, використовуючи для цього всі продукти та послуги, застосовує технології соціального медіа маркетингу, обміну, самоорганізації тощо. Формуючи модель сучасної бібліотеки ЗВО, персонал бібліотеки займає активну позицію у створенні єдиного інтерактивного інформаційного середовища, пропонує ряд нових бібліотечних послуг.

Список використаних джерел:

1. Білоус В.С. Університетська наука у міжнародному інформаційному просторі / В.С. Білоус, Н.І. Лазаренко, А.М. Коломієць // Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Макаренкознавчий вимір актуальних питань соціальної адаптації особистості» (м. Полтава, 13-14 березня 2017 р.) : [тези]. – Полтава, 2017. – С.11-12.
2. Міжнародна наукова конференція "Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nauka-online.org/content/mizhnarodna-naukova-konferenciya-biblioteka-nauka-komunikaciya-formuvannya-nacionalnogo>