

проекта собрано и отправлено на переработку уже более 160 тонн таких отходов. Это примерно 25% всей упаковки, которая образуется в городе. Проект рассчитан на 5 лет, его задачей является ежегодное повышение нормы сбора отходов упаковки до 50%.

Мотивация торговой команды и использование современных практик team building. Ежегодно компания реализует мотивационные программы для увеличения объёма продаж, предусматривающие денежные подарки для лучших исполнителей программы. Компания проводит постоянные тренинги сотрудников для увеличения профессиональных навыков.

Дегустация товара потребителем. Два года подряд Pepsi организовала масштабную слепую дегустацию напитков категории «кола» в Украине – «Битву вкусов». Команда компании объехала 18 городов Украины. И 65% опрошенных потребителей выбрали вкус Pepsi. Дегустация молочной продукции в точках продаж (супермаркетах) является обычной практикой компании.

Использование слоганов. Для повышения узнаваемости и популярности продукции компания использует слоганы, которые привлекают внимание молодежи и людей, ведущих активный образ жизни: «Жизнь – это момент. Играй в нее.», «Вызов – это момент. Встречай его», «Правда – это момент. Наполний ею» (2017); «Прими вызов Pepsi. Живи здесь и сейчас» (2015); «Открывай. Живи. Твори» (2007) «Новое поколение выбирает Пепси» (1984). Благодаря успешному использованию маркетинговых практик, которые соответствуют постоянно меняющимся условиям рынка, компании PepsiCo удалось достичь значимых результатов.

В 2007 году бренд Сандора получил награду «Сок #1 в Украине». В 2017 году компания стала №1 по объёму продаж чипсов Laus в Украине. В 2018 бренд Pepsi впервые обогнал своего главного конкурента Coca-Cola по объёму продаж в Украине. Украина стала первой страной, в которой это достижение воплотилось в жизнь. Популярность и доходы компании в Украине растут с каждым годом.

При написании тезисов использованы материалы сайтов: http://pepsico.ua/ru/media/press_releases/releases_1242.html; http://pepsico.ua/ru/media/press_releases/releases_1447.html; http://pepsico.ua/ru/media/press_releases/releases_1352.html; http://pepsico.ua/ru/media/press_releases/releases_1367.html; http://pepsico.ua/ru/media/press_releases/releases_1458.html

Поданная информация не является рекламой. Названия производителей, знаков для товаров и услуг, фамилии и имена персоналий упоминаются с целью информирования читателя о наличии определенной продукции и её производителей.

Шевчук Інна Володимирівна

Кандидат наук з державного управління, доцент
Хмельницький університет управління та права

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ

Політико-економічна ситуація в державі та воєнні дії на Сході України призвели до помітних змін у соціально-економічному стані країни та потребують постійного моніторингу в усіх сферах життєдіяльності суспільства і держави. Особливої уваги заслуговує економічна безпека як ключова складова національної безпеки держави.

В загальному категорію «безпека» можна визначити як стан захищеності об'єкта від зовнішніх та внутрішніх загроз. Стан об'єкта визначається обставинами та факторами що впливають тим чи іншим чином на процес забезпечення економічної безпеки держави, що особливо актуально для України в умовах збройної агресії з боку Російської Федерації та утвердження як суверенної держави й рівноправного гравця на міжнародному ринку товарів і послуг. В період сучасних динамічних економічних перетворень потребує вирішення проблема оптимізації та збалансування інтересів суб'єктів господарювання, суспільства та держави, що в сукупності сприятиме забезпеченню економічної безпеки країни. Оскільки зменшення економічного потенціалу держави призводить до зниження рівня її обороноздатності й можливості повноцінно захищати вразливі верстви населення, захисту власних кордонів й в кінцевому рахунку, втрати державності. Саме тому нейтралізація потенційних та реальних загроз

економічній та національній безпеці країни мають прослідковуватися й вчасно нейтралізуватися задля стабілізації ситуації всередині країни.

Серед чинників які можуть впливати як позитивно, так і негативно на економічну безпеку країни можна виділити:

1) Рівень ВВП. Аналізуючи рівень ВВП слід бути обережним. Оскільки зростання ВВП, може пояснюватись високим рівнем інфляції, який в Україні поділяється на офіційний та «тіньовий». Зростання ВВП означає, що з підвищенням доходів зросли й ціни. Споживання товарів і послуг залишилася колишнім Тому для більш адекватної оцінки змін завжди потрібно орієнтуватися на реальний ВВП. Адже саме він показує, що збільшується кількість споживання товарів і послуг.

2) Рівень зовнішнього та внутрішнього боргу країни. Зростання значень вказаного показника вносять нестабільність в економічну сферу знижуючи рівень довіри до держави як з боку громадян, та к і з боку країн-партнерів та міжнародних інституцій.

3) Темпи відтворювальних процесів. Зниження відтворюваності процесів у різних сферах призводить до структурних деформацій в економічній сфері.

4) Залежність національної економіки держави від зовнішніх кредитів та міжнародної допомоги, що призводить до неспроможності національної економіки самостійно функціонувати та оздоровлюватись.

5) Частка іноземного капіталу у стратегічних галузях економіки. Зростання показника призведе до втручання у державну політику щодо стратегічних галузей інвесторів й може призвести до зміни як економічного, так і політичного курсу країни.

6) Стан використання паливно-енергетичних ресурсів й державна політика попередження енергозалежності. Неefективне використання даного виду ресурсів може порушити процеси диверсифікації джерел постачання та зростання рівня залежності від країни експортера енергетичних продуктів.

7) Рівень інвестиційної й інноваційної залежності та науково-технічного та технологічного потенціалу. Зниження показників у зазначених напрямках беззаперечно призведе до зменшення інвестиційної привабливості країни та скорочення обсягів грошових вливань у економіку країни. Необхідно активізувати стратегічні дослідження можливості інноваційного розвитку економіки та держави.

8) Структура та обсяги експорту та імпорту. Нестабільність економіки може призвести до імпортозалежності та формування нераціональної структури експорту із переважанням продукції сировинного характеру.

9) Антимонопольна політика. Неefективна антимонопольна політика створює загрозу формування природних монополій, що ускладнить умови функціонування конкурентного середовища.

З метою узагальнення впливу зазначених факторів вважаємо за потрібне навести визначення Власюка О.С. щодо визначення категорії «економічна безпека» яке охоплює вищенаведені фактори, зокрема економічну безпеку визначено як стан поєднання ризикованості й стабільності в тих сферах господарювання з метою отримання максимального соціально-економічного ефекту для створення сприятливих умов для інноваційних проектів. [2, С. 17].

Окремо варто відзначити правові чинники, оскільки від якості й своєчасності нормативно-правових актів залежить і якість забезпечення економічної безпеки та можливість реагування на несприятливий вплив негативних ситуацій. До негативних чинників у визначеній сфері можна віднести нестабільність законодавства в економічній та дотичній сферах; зростання відсоткового навантаження на громадян країни за отримані державою міжнародні кредити, превалювання власних інтересів над державними у суб'єктів нормотворчої діяльності; «тінізація» національної економіки [3, С. 22]. Саме ці чинники внутрішнього характеру розбалансовують соціально-економічний стан країни та потребують побудови ефективного механізму щодо їх попередження.

Список використаних джерел

1. Власюк О.С. Теорія і практика економічної безпеки у системі науки про економіку // Національний Інститут проблем міжнародної безпеки при Раді національної безпеки і оборони України. К, 2008. 48 с.
2. Попадинець Н.М. Основні чинники забезпечення економічної безпеки України // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Вип. 2 (118). 2016. С. 20-23