

Так, за показниками «креативність» ( $\bar{X}_{13} = 23$ ;  $\bar{X}_{23} = 35$ ;  $p \leq 0,05$ ), «образна гнучкість мислення» ( $\bar{X}_{13} = 8,2$ ;  $\bar{X}_{23} = 9,5$ ;  $p \leq 0,05$ ), «образна оригінальність мислення» ( $\bar{X}_{13} = 68,7$ ;  $\bar{X}_{23} = 84,7$ ;  $p \leq 0,01$ ), «образна деталізація мислення» ( $\bar{X}_{13} = 74,3$ ;  $\bar{X}_{23} = 89,3$ ;  $p \leq 0,05$ ), «вербальна швидкість мислення» ( $\bar{X}_{13} = 55,6$ ;  $\bar{X}_{23} = 76,4$ ;  $p \leq 0,05$ ), «вербальна гнучкість мислення» ( $\bar{X}_{13} = 64,8$ ;  $\bar{X}_{23} = 81,5$ ;  $p \leq 0,05$ ), «вербальна оригінальність мислення» ( $\bar{X}_{13} = 69,5$ ;  $\bar{X}_{23} = 84,53$ ;  $p \leq 0,01$ ) фіксуємо ці зміни. Це свідчить про динаміку зміни даних показників протягом декількох місяців, яка має виражений статистично достовірний характер у ЕГ ( $p < 0,01$ ;  $p < 0,05$ ), а у КГ ніяких змін не було знайдено.

Так, за допомогою даної тренінгової програм студенти розвинули в собі образну і вербальну креативність, дозволили собі мислити оригінально і цікаво, розширили свої рамки у взаємодії зі світом, дозволили ризикованість у діях і багату уяву у справах.

Таким чином, розроблена нами програма розвитку креативності серед студентської молоді підвищила творчий підхід у них. Завдяки їй студенти в процесі розвитку образної і вербальної креативності зуміли краще усвідомити свою цінність, впевненість у діях, емоційність, продуктивне вирішення внутрішніх конфліктів, відкритість до взаємодії і обміну інформації, легкого відношення до своїх недоліків і силу у свої здібності.

#### Список використаних джерел

1. Грецов А.Г. Тренінг креативності для старшокласників и студентів / А. Г. Грецов. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.
2. Губенко О.В. Методологічні аспекти аналізу чинників активізації креативних проявів особистості / О. В. Губенко // Практична психологія та соціальна робота, 2007. – №11. – С.64-67.
3. Психогимнастика в тренінге / под ред. Н. Ю. Хрящевой. – СПб. : Речь; Ин-т Тренінга, 2001. – 256 с.

**Нестеренко Юлія Вікторівна**

Кандидат філологічних наук

*Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»*

## ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОСЛАВНИХ ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІХ ЖУРНАЛІВ ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Проблема формування нової генерації українців сьогодні значною мірою реалізується через медійні канали. Смаки та життєві пріоритети встановлюються завдяки шаблонам соціальної поведінки, нав'язаної медіа-продуктами сучасності. Перебуваючи в складній економічній та політичній ситуації, наша держава має звертатися до наймолодшої аудиторії, щоб сформувати міцний соціальний фундамент для побудови в майбутньому розвинутої постіндустріальної держави. Реалізація проблеми збереження національних стандартів та відтворення вітчизняних моральних норм в наступних поколіннях українців актуалізується й громадськими організаціями, котрі підтримують найчисленніші релігійні течії в Україні, наприклад, ортодоксальне християнство. А паралельно з цим мають формуватися й естетичні смаки юних читачів. Саме тому можна з упевненістю стверджувати, що на релігійні видання для дітей покладено досить значущу місію.

На сьогодні проблема дослідження релігійних видань для дітей є слабо вивченою, хоча такий медіа-продукт досить ефективний в якості чинника, що зміцнює як державу, так і посилює позицію одного із головних віросповідань в Україні. Саме тому метою цієї публікації стала спроба окреслити особливості релігійної дитячої періодики в інформативному просторі нашої держави.

Огляд літератури зосередив нашу увагу на двох категоріях першоджерел, які стануть теоретичним підґрунтям нашої роботи, а саме: а) праці, присвячені дослідженню релігійної періодики, б) науковий доробок саме про дитячі видання. Так, Балаклицький М. А. «Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження», Бойко А. «Релігійна журналістика», Хоменко Т. М. «Проповідництво і сучасна публіцистика» та ін. – ці праці містять сучасний аналіз розвитку преси в аспекті релігійної проблематики. Дослідження сучасних журналів для дітей знаходять своє відображення в розвідках

Т. Єжижанської «Періодичні видання для дітей: комунікаційний аспект», Н. Н. Сиромля «Особливості дискурсу дитячого журналу» тощо. Ми робимо спробу поєднати дослідження релігійні та аналіз типологічних рис видань для дітей.

Один із яскравих прикладів православних літературно-художніх журналів для дітей є видання «Срібний дзвіночок», який видавався в місті Луганську в період 2012-2014 років.

Перший номер побачив світ у грудні 2012 року й був присвячений новорічним святкам. Журнал складався зі 44 сторінок, на яких розташовувалися тексти релігійної тематики, літературно-художні твори, краєзнавчі матеріали, матеріали для розвитку дитини, добірки фотоматеріалів, тексти пісень з нотами тощо. До творчої групи входили православні журналісти, письменники, дизайнери, богослови. Календар було прив'язано до православного календаря. Наприклад, у шостому номері (2013 р.) в рубриці «Православне місто» розповідається про історію міста Алчевська та Свято-Миколаївського кафедрального собору, подається репортаж про роботу недільних шкіл та православного освітянського центру, дібрано численні ілюстративні матеріали. У рубриці «Православний календар» описані свята за листопад та грудень, наприклад, як відсвяткувати Святого Миколая, адже, кілька років тому цей день увійшов до календаря дат України як день благодійності.

Журнал розповідає про відродження традицій православних цінностей і як органічно вони вписуються в життя тогочасної Луганщини та України. А доповнювалися такі досить дорослі матеріали віршами, добіркою позитивних фотографій, казкою про маленькі сніжинки та історії, написані юними читачами молодшого шкільного віку.

Під час підготовки до друку першого номеру журналу «Срібний дзвіночок» у жовтні-листопаді 2012 року було зроблено ретельний аналіз читацької аудиторії, ураховані побажання батьків, залучено фахівців із педагогіки. За незначний період журнал набув популярності та отримав своїх постійних передплатників.

Отже, проблема дослідження православних видань для дітей на сьогодні є досить актуальною, адже має стратегічне значення для розвитку майбутніх поколінь українців. «Срібний дзвіночок» і його стрімкий ріст продемонстрував потребу в подібних проектах, підкреслив читацький інтерес, саме тому окреслене питання вимагає подальших накових досліджень.

**Строїнська Дар'я Олександрівна**

*Рівненський державний гуманітарний університет*

Науковий керівник: Сторож Олена Василівна, кандидат психологічних наук, доцент

*Рівненський державний гуманітарний університет*

## ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОДОЛАННЯ ТРИВОЖНОСТІ У СТУДЕНТІВ

В сучасних умовах соціально-економічної кризи суспільство вимагає від людини стійкості до стресових ситуацій, успішної, швидкої й конструктивної адаптації до змінних умов існування, конкурентоспроможності, оскільки без цього неможливий прогресивний розвиток. Однак поряд з такими вимогами спостерігається парадоксальна тенденція до невпинного зростання кількості тривожних і невротичних проявів у поведінці суб'єктів різних вікових категорій. Зокрема тривожність усе частіше зустрічається у вигляді стійкого новоутворення, що в деяких випадках може бути однією з провідних особливостей особистості.

Про важливість вивчення проблеми тривожності свідчать численні дослідження, які здійснили вітчизняні психологи (Ф. Є. Василюк, О. І. Захаров, І. В. Імедадзе, Б. І. Кочубей, Н. Д. Левітов, О. В. Новікова, Ю. Л. Ханін та ін.), українські вчені (Є. К. Лютова, Я. М. Омельченко, А. М. Прихожан, С. О. Ставицька, Н. Ф. Шевченко, В. І. Юрченко та ін.), а також зарубіжні психологи (Д. Айке, К. Ізард, Р. Мэй, О. Ранк, Ч. Рікфорт, Г. Салліван, З. Фрейд, К. Хорні та ін.) [1-4].

Дослідження проблеми подолання тривожного стану займалися (Л. М. Артюшин, Ф. Д. Горбов, Л. Г. Дика, Н. Д. Завалова, Н. Д. Левітов, О. М. Леонтьєв, М. В. Фролов).