

Розділ третій

Економіка, юриспруденція, політика, публічне адміністрування

Аверкова Вероника Андреевна

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Научный руководитель: Ранько Евгений Леонидович

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

ПЕРЕДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФИРНОГО ИЛИ КАБЕЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ КАК ОБЪЕКТ СМЕЖНЫХ ПРАВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном гражданском обороте передачи организаций эфирного и кабельного вещания являются одним из наиболее востребованных объектов смежных прав. Их существование неразрывно связано с существованием объектов авторского права, так как смежные права вытекают из авторского права и являются производными от авторского права. Так, для того, чтобы возник такой объект смежного права, как «передача организации эфирного или кабельного вещания» необходим объект авторского права, которым является аудиовизуальное произведение.

Для передачи аудиовизуального произведения в эфир или по кабелю необходимо соответствующее техническое оборудование и каналы связи, которых, как правило, нет у авторского коллектива, создавшего произведение, поэтому аудиовизуальные произведения для их распространения передаются организациям вещания на основании соответствующего договора. Приняв соответствующее произведение организация вещания осуществляет его передачу произведения в эфир или по кабелю. С момент начала этого действие возникает рассматриваемый объект смежного права: передача организации эфирного или кабельного вещания. Таким образом, наблюдается неразрывная связь существования объектов смежных прав и объектов авторского права, однако, по причине принадлежности этих объектов к разным институтам гражданского права, их ассимиляция невозможна.

Тем не менее, то обстоятельство, что передачи организаций вещания воспринимаются конечным потребителем как продукт, направленный на одновременное зрительное и слуховое восприятие, дало повод некоторым юристам наделить их признаками, характерными для объектов авторского права, и послужило предпосылкой для смешения понятий «передача» и «аудиовизуальное произведение». Например, Е.В. Чуковская указывает, что «объектом смежных прав телевещательной организации являются ее передачи, то есть аудиовизуальные произведения, созданные самой организацией вещания либо по ее заказу другой организацией».

Однако у передачи организаций вещания и аудиовизуального произведения немало различительных признаков. В частности, критерием разграничения является характер деятельности субъектов, обладающих правом на соответствующий объект. Если деятельность автора является творческой и направлена на создание нового произведения, то деятельность вещательных организаций характеризуется оригинальностью, которая выражается в способах и приемах, с помощью которых авторские произведения становятся доступными для широкого круга лиц. Также, критерием разграничения является момент возникновения права на соответствующий объект, с которого начинается исчисление сроков правовой охраны объектов. Так, авторское право на произведение возникает в силу факта его создания, а смежные права на передачу организации вещания возникают с момента начала ее передачи в эфир или по кабелю. Кроме того, объектом смежных прав может быть признан лишь результат какой-либо деятельности, связанной с использованием оригинального авторского произведения, а объектов авторского права, в свою очередь, выступает само авторское произведение.

Таким образом, передачи организаций эфирного или кабельного вещания, являющиеся объектами смежных прав, не могут ассимилироваться с аудиовизуальными произведениями, охраняемыми авторским правом.

Для того, чтобы более точно уяснить, что собой представляют передачи организаций эфирного и кабельного вещания необходимо обратиться к определению данного понятия, которое содержится в статье 4 Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». Так, анализируя данное определение, можно отметить, что оно не дает однозначного представления о передаче как результате интеллектуальной деятельности в смысле статьи 980 Гражданского Кодекса Республики Беларусь вследствие употребления компиляции определений двух других терминов — «передачи в эфир» и «передачи по кабелю», что приводит к расхождению мнений ученых и практиков относительно трактовки определения данного объекта. А именно некоторые ученые передачу рассматривают как процесс, в результате которого сигналы передаются потребителю (трансляция), другие - как содержание, а именно совокупность звуков и (или) изображений; третьи - как совокупность сигналов, несущих содержание».

Таким образом, для эффективного правопонимания и правоприменения, а также недопустимости ассимиляции передачи организации вещания с аудиовизуальными произведениями, требуется усовершенствовать законодательство Республики Беларусь в части определения понятия передач организаций эфирного и кабельного вещания, а именно более четко закрепить объект охраны смежных прав организаций эфирного или кабельного вещания, в качестве которого выступает передаваемый сигнал.

Уфімцева Ольга Юріївна

Кандидат технічних наук, доцент

Державний вищий навчальний заклад

«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ОСВІТИ

Актуальність роботи. Створення та впровадження системи електронної освіти (е-освіти) потребує економічного обґрунтування, в основу якого необхідно покласти принцип ефективності як раціональне співвідношення між витратами на створення системи та цільовими ефектами, досягнутими завдяки її функціонуванню.

Мета роботи – систематизувати фактори, використовувані при вимірюванні результативності та ефективності впровадження е-освіти;

Економічний аспект функціонування інформаційної економіки проведено в роботах Гарашук О. В., Куценка В. І., Когаловського М. Р., Парінова С. І. [2, 4]. Впровадження інформаційно-комунікативних технологій в системі освіти розглядаються у роботах Бикова В. Ю., Гуревича Р. С., Козяра М. М. [1, 3]. Але, проблема вартісної невизначеності інформації приводить до недооцінки позитивних зовнішніх ефектів, що виникають у сфері інформаційної економіки. Віддаючи пріоритет вартісним показникам неможна не враховувати досягнення, які мають якісний характер.

Оцінка ефективності впровадження системи е-освіти ускладнюється тим, що отримані переваги не завжди можуть бути виміряні у грошовому вираженні, та адекватно оцінені наслідки інтеграції навчального закладу в сферу міжнародної освітньої діяльності.

Підхід до оцінки діяльності в інформаційній сфері можна розглянути на прикладі оцінки ефективності впровадження електронного уряду, яка проводиться шляхом вимірювання ступеню покращення показників діяльності об'єктів впливу е-врядування. Дані щодо результатів впровадження е-уряду у ЄС [5], як приклад розрахунку можливих зисків, включають відсоткове значення покращення певних показників.