

Цибенко Дар'я В'ячеславівна

Київський Національний Економічний Університет імені Вадима Гетьмана

СТАН СВІТОВОГО РИНКУ ПОСТІЛЬНОЇ БІЛИЗНИ

Основний попит загалом, на текстильну продукцію, у тому числі постільну білизну, досить чутливий до загального економічного клімату в країні та світі в цілому. Суспільство не завжди може дозволити собі товар цієї групи, оскільки ці витрати можуть бути спокійно відкладені до поліпшення економічної ситуації, оскільки постільна білизна не є нагальною потребою, однак, споживачі, залишаючись на невизначений час вдома, звертають увагу на речі, які перетворюють їх дім в місце комфорту та безпеки.

Обсяг ринку в натуральному вираженні оцінюється експертами в 45-60 млн. комплектів на рік. На даний момент спостерігаються позитивні зміни динаміки росту ринку, виробництва якого за останні 5 років складає приблизно 15-20% в рік.

Потрібно зазначити, що найбільшими виробниками постільної білизни, яка відповідає світовим стандартам якості і є доступною для більшості населення є Індія, Китай, Пакистан, Туреччина. Щодо виробників розкішної білизни, сюди потрібно віднести Італію та Францію.

На сьогодні Європейський Союз залишається одним з найбільших виробників – імпортерів постільної білизни. Дослідження світового ринку постільної білизни показує, що в Європі попит на постільну білизну значно впав у період з 2004-2010 рік. Тим не менш, імпорт з країн, що розвиваються, демонструє стійке зростання. Але вже у 2014 році загальний попит на білизну склав 2,8 млрд. євро. Загалом, кожного року імпорт збільшується приблизно на 3,3%.

Загальний попит на постільну білизну в 2015-2016 році оцінювався в 3,8 млрд. євро, порівняно з 2,8 млрд. в 2014 році. Попит на постільну білизну в Європейського Союзу знизився лише в період з 2004-2010 рік, що було зумовлено початком кризових явищ в світі, зменшився в середньому на 1,5 відсотка у різних регіонах, але починаючи з 2012-2014 року попит на постільну білизну стабільно зростає.

Попит у Франції, Італії та Іспанії залишився незмінним. Великобританія та Німеччина показали зниження очевидного попиту на 6,5% і 4,3% відповідно. Голландське зростання попиту стало результатом широкомасштабною маркетингової компанії, яка супроводжувалась зниженням цін.

До найбільш відомих європейських виробників постільної білизни, які мають безліч роздрібних магазинів у всьому світі, потрібно віднести такі компанії як: LeVe le (Франція), Asabella, Feretti (Італія), TOGAS (Греція).

Безсумнівно слід зазначити про продукцію текстильної промисловості Туреччини, як правило високої якості, у великих обсягах експортується в Європу, США та інші країни. Туреччина задовольняє третину потреб європейського співтовариства в текстилі та одязі. У загальному обсязі експорту країни текстиль та одяг складають майже третину. До найбільших виробників-експортерів постільної білизни в Туреччині слід віднести: TAC, Tivolyo Home, ISSIMO Home, Eke Textile, ARYA.

Якщо говорити про експорт, то одним з найбільших експортерів постільної білизни в Європейський Союз та інші країни є Індія, яка зайняли лідируючі позиції в останні 5 роки, порівняно з 2013 роком, в 2016-2018 році експорт продукції з Індії зріс майже на 182%, найбільш привабливими партнерами є Німеччина, Нідерланди, Італія, Данія, Великобританія, Фінляндія та Швейцарія. В Індії постільну білизну представляють такі відомі бренди як: Bombay Dyeing, Portico, Spaces, Spread home, Swayam, Maisha. Щодо Китаю, то країна славиться своєю білизною, яку виробляє компанія Cleo. Це компанія, яка випускає постільну білизну, що поставляється в Європу під маркою Cleo.

Вище були представлені найбільш відомі компанії по виготовленню постільної білизни доступної для більшості населенні світу, але якщо розглядати високоякісну білизну, яка використовується в кращих готелях по всьому світу, але не завжди виключно для багатих.

Велика кількість виробників пропонує свою продукцію розкішної білизни й на роздрібному ринку, яка може бути доступною для будь-якого будинку. До Топ-6 виробників розкішної білизни у світі належать: Frette (Рисунок 1), Bellino Fine Linens (Рисунок 2), Anichini, Peacock Alley, Pratesi та Yves Delorme.



Рис. 1. Продукція виробника Frette



Продукція виробника Bellino Fine Linens

Наведена інформація не є рекламою. Назви виробників, знаків для товарів та послуг, прізвища та імена персоналії згадуються з метою інформування читача про наявність певної продукції та її виробників.

Коба Анна Олександрівна

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

GREEN BONDS – ЗАХИСТ ЕКОЛОГІЇ ЧИ ВИГІДНЕ ІНВЕСТУВАННЯ?

На сьогодні екологічні проблеми є актуальними, одними із найважливіших проблем світу. Збереження екології та її покращення потребує багато затрат, які в наш час, на жаль, не фінансуються достатньо. Саме тому, Європейські країни вже націлені на максимальне покращення даних проблем, за рахунок «green bonds».

В перекладі з англійської мови «green bonds» являють собою так звані «зелені облигації». Це довгостроковий інструмент, кошти від продажу якого направлені винятково на фінансування так званих нових та вже існуючих «зелених проектів». Головним, єдиним критерієм таких проектів є «екологія». Вона передбачає зберігання екологічної стійкості, а саме енергозбереження, біорізноманіття планети в цілому, а також запобігання від будь-яких негативних впливів на екологію.