

Крок перший і головний – щире спілкування, якого так бракує «інтернет-дітям». Наприклад, подарунок у перший день знайомства яскравої листівки-пам'ятки «Десять порад студенту-першокурснику» у жанрі гуморески.

Зі студентами I курсу починати з екскурсії в улюблене місце рідного міста.

Другий крок – створити родинний затишок в академічній групі.

Проведення спільного вечора відпочинку викладачів з батьками і студентами – прекрасна нагода реалізувати задумане: батьківські збори і відкрита виховна година-конкурс «Нумо, дівчата!» як варіант.

Третій крок – активність та творча діяльність куратора. Активна участь у житті коледжу й міста: тижні української писемності; Міжнародний конкурс української мови імені Петра Яцика; науково-пізнавальні конференції; спортивні змагання та ін.

Четвертий крок – вчитися власними справами долучатися до загальної роботи на благо України.

Конкурс мультимедійних проєктів на тему «Моя група – моя сім'я в БАТК». Завдання і вимоги до роботи запропоновані завчасно. Конкурсні роботи демонструють яскраві події життя академічних груп.

Розпочати захід доречно словами похвали: «Ви самі вмієте наповнити яскравим змістом свої студентські будні. Ми маємо вчитися власними справами долучатися до примноження доброї слави і формування високого рейтингу БАТК. Отже, беремося до справи!»

Упродовж години перегляду презентацій та яскравих виступів юних ораторів не стихали в аудиторії гамір та сміх. Окрім лекцій і практичних, за два роки було багато подій. Вітаючи один одного та дякуючи за гарно проведений час, студенти ширими емоціями будять у собі вогник відповідальності й бажання зробити щось значиме у стінах вузу.

П'ятий крок – приклад самовідданого життя ровесника.

День вшанування пам'яті Олександра Філя (Герой АТО, бережанець, студент нашого закладу вищої освіти).

Серед спланованих заходів у день народження героя: покладання квітів та запалення свічки; спільна молитва; благодійна ярмарка солодощів; виготовлення стенда; тематична експозиція біля каплиці; урок-реквієм «Україна починається з тебе», що закінчився словами письменниці Лесі Романчук: «Кожен вирішує, як йому йти, кожному – вільна воля. Кожному зважать наприкінці підсумок долі».

Очікуваний результат планомірної виховної діяльності, спрямованої на формування в молоді почуття патріотизму, – пишатися досягненнями своїх студентів, що хочуть «добре робити свою справу» в Україні.

Секрети досягнення результату прості: діяльність, творчість, наполегливість, позитивні емоції, впевненість у собі та студентах.

**Володько Анна Миколаївна**

Кандидат педагогічних наук

*Національний технічний університет України*

*«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

## ДАХРОНІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

**Постановка наукової проблеми та її значення.** Глобалізація та засилля цифрових технологій діє на розвиток суспільства та культури в цілому. Результати досліджень, проведених у Німеччині в останні десятиріччя, показують постійне збільшення впливу інформаційно-комунікаційних технологій на життя людей усіх вікових категорій. Особливо важливим вважаємо розвиток дітей та молоді в умовах таких стрімких змін, які загалом спонукають також викладачів до покращення умов навчання школярів та студентів, враховуючи їхні інтереси та фактори внутрішньої мотивації.

**Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження.** Широкомасштабні соціологічні дослідження щодо питання забезпечення навчального процесу сучасними засобами навчання проводяться у Німеччині з 1998 року. На питання «Від яких засобів навчання Ви б відмовилися з найменшою вірогідністю?» школярі та студенти віком від 12 до 19 років розташували засоби навчання відповідно до власних уподобань використання інформаційно-комунікаційних технологій під час навчання: телебачення (37%), радіо (26%), комп'ютер (19%), журнали (9%), газети (8%) та інше (2%) [1, JIM-Studie, 1998].

Показники залучення сучасних медійних засобів до навчального процесу наприкінці наступного десятиріччя, а саме, станом на 2008 рік, значно відрізняються з появою у житті міленіалів Інтернет-технологій – інтернет (29%), тотальної комп'ютеризації усіх сфер життя – комп'ютер (22%), появою нового виду портативних засобів як mp3-плеєр (16%), що, наприклад, уможлилював прослуховування аудіо курсів

по вивченню мов у цифровому форматі. Інші позиції у переліку залишилися незмінними: телебачення (16%), радіо (4%), журнали (3%), газети (3%), хоча зі значним зменшенням показників їх популярності як засобу навчання [1, JIM-Studie, 2008]. Однак цікавим залишається факт, що 8% респондентів у 2008 році на протигагу 1998 віддали перевагу книгам як комфортному засобу навчання, від якого б вони не відмовилися.

Станом на 2018 рік кількість інформаційно-комунікаційних засобів навчання та їх різновидів значно зросла і технології як, наприклад, смартфони, стали доступними для 97% респондентів. Їх переваги полягають у можливості використання технічного засобу у будь-який час та функціональності, оскільки майже всі донині відомі засоби для навчання знаходяться в одному пристрої: Інтернет (з застосуванням програм, які можна використовувати у різній мірі для навчання іноземних мов: WhatsApp, Instagram, Facebook, Skype, Google, Netflix, Spotify), комп'ютер, телебачення, плеєр, книги, радіо, журнали, газети тощо).

Крім того, доцільним вважаємо звернути увагу на появу стаціонарних (46%) та портативних (45%) ігрових приставок, де молодь може обирати мову для спілкування у віртуальній реальності під час гри, що є одним із мотивуючих факторів для вивчення іноземної мови юнаками та дівчатами, оскільки сучасні ігри не обмежуються гравцями з однієї країни і місії можуть бути багатонаціональними та багатомовними. Організація хоча б одного заняття у семестр за тематикою «Ігри та віртуальна реальність» мала б великий мотивуючий ефект на усіх гравців в академічній групі.

Аналіз наявності інших технологій, що можуть використовуватися для вивчення іноземних мов, підтвердив високу популярність комп'ютера або ноутбука, що використовується 70% респондентів та планшета – 28%, що в загальній сумі складає 98%, а це на одну позначку вище від популярності смартфонів. Такий високий рівень значущості цифрової техніки підтверджує, що студенти не лише готові працювати на комп'ютерах, як це було десять років тому, але й в однаковій мірі здатні виконувати завдання з використанням власних смартфонів.

Не менш цікавими є пристрої для завантаження сертифікованих електронних книг (12%), які дозволяють респондентам читати книги в оригіналі та завжди мати з собою цілу іншомовну бібліотеку у зручному та сучасному цифровому форматі.

Окрім цього, до цікавих технологічних новинок останніх років можна долучити і віртуальний помічник (6%), який керуючись голосовими запитами власника може віднайти будь-яку інформацію в смартфоні чи Інтернеті та продекламувати її [1, JIM-Studie, 2018]. Власник смартфона завчасно обирає мову спілкування з віртуальним помічником, що дає додаткові можливості для викладачів для організації цікавих практичних завдань для навчання іноземним мовам.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Опитування респондентів вікової групи від 12 до 19 років надало результати щодо видозміни засобів навчання за останні 20 років, що чинять мотиваційний ефект та мають безпосередній вплив на підвищення результатів навчання. Однак нині проблема полягає у засиллі засобів для навчання та фізичному та психологічному перенавантаженні школярів та студентів від великого їх вибору; тоді як проблемою викладача є підбір максимально ефективних засобів та додатковий час на розробку чи дослідження методик роботи з новими різновидами сучасних засобів навчання, в чому вбачаємо перспективи подальших досліджень.

Список використаних джерел

1. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-1>

**Малько Наталія Олександрівна**

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

### **«МОВНЕ ПОРТФОЛІО» ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ТРУДНОЩІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Мова є найважливішим засобом спілкування, існування і розвитком людського суспільства. Нинішні зміни у суспільних відносинах, засоби зв'язку (використання новітніх інформаційних технологій) вимагають підвищення комунікативної компетентності студентів, поліпшення їх філологічної підготовки.

Сучасні технології навчання іноземних мов акумулюють успішну інформацію кожного з них, дозволяють викладачу налаштувати будь-яку технологію у відповідності зі структурою, функціями, змістом та цілями. Постійно відбувається пошук нових педагогічних технологій пов'язаний з відсутністю позитивної мотивації студентів до вивчення іноземної мови. Позитивна мотивація є неадекватною, оскільки при вивченні іноземної мови студенти стикаються зі значними труднощами через їх психологічні особливості.