

However, they both felt, it's not our fault [3].

За відсутності формальних показників кордони внутрішнього мовлення визначаються за змістом і контекстом, найчастіше за допомогою виголошеної мови героя, прямої мови інших персонажів, або описом зовнішньої ситуації, яка змушує героя замислитись або, навпаки, повертає його в реальний світ:

She said, in her odious way, "Now, Mrs Ramsay and I want to have a little talk together," and Mrs Ramsay could see, as if before her eyes, the innumerable miseries of his life. Had he money enough to buy tobacco? Did he have to ask her for it? half a crown? eighteenpence? Oh, she could not bear to think of the little indignities she made him suffer [3].

Крім того, у сучасній лінгвістичній літературі виділяються різні форми екстеріоризації інтраперсональної комунікації в тексті художнього твору, а саме репліковане внутрішнє мовлення, внутрішній монолог, внутрішній діалог та «потік свідомості».

Таким чином, внутрішнє мовлення є унікальним лінгвопсихологічним феноменом, що потребує подальшого глибокого дослідження.

Список використаних джерел

1. Блох М. Я., Сергеева Ю. М. Внутренняя речь в структуре художественного текста / М. Я. Блох, Ю. М. Сергеева. – М.: Прометей, 2011. – 290 с.
2. Выготский Л. С. Мышление и речь. Изд. 5. / Л. С. Выготский. – М.: Лабиринт, 1999. – 352 с.
3. Woolf W. To the Lighthouse [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://ebooks.adelaide.edu.au/w/woolf/virginia/w91t/part1.html>

Сикалов Игорь Андреевич

Харьковская государственная академия культуры

ФЕНОМЕН УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Можно констатировать, что существенным моментом в контексте развития современной культуры оказывается именно различие культурных потенциалов ее составляющих, парадигматически соответствующих современному положению действительности и находящихся в состоянии перманентного воздействия на окружающую среду. Главным образом, культура настоящего, сопровождаемая устойчивым состоянием динамической активации присущих ей структурно-ролевых элементов, отражает креативные искания творческой интеллигенции, ныне остро ощущающей исчерпанность генеративных возможностей традиционного искусства в свете смены культурных приоритетов. Тенденции современности выразительно находят свое формообразующее выражение в пространстве городской уличной культуры, образующей движение потенциально бесконечного количества ее направлений.

Уличную культуру, являющую собой особую сферу социокультурной деятельности города, формирование и развитие культурной среды которого становится принципиальным условием улучшения качества жизни, отличает высокая степень значимости как для его жителей в целом, так и каждой отдельной личности. Другими словами, в свете воспроизведения и трансляции смыслов культуры, ценностных ориентиров человека и общества в целом, уличная культура – весьма обширное поле приложения сил, исключительно актуальное в развитии современного общества и формировании культурно-духовной личности современника посредством конструктивной реализации ее творческого потенциала.

Обусловленная приоритетами социокультурной среды настоящего уличная культура, как своего рода попытка приблизиться к новому видению имиджа стрит-арта вне стереотипных способов мышления, до сих пор практически не обрела отражения собственной предметной сферы в науке.

Вместе с тем, нужно заметить, что многофункциональный организм сегодняшней уличной культуры, заполонившей жизнь современника, находится на стадии описания как целостного явления, что провоцирует исследовательский интерес к теоретическому изучению его сущностного содержания.

Попробуем очертить уличную культуру с точки зрения ключевых культурно-созидательных целей и функциональных задач.

Уличная культура реализует множество проектов, имеющих социально-культурный характер, направленных на решение целого ряда проблем сохранения культурных ценностей и традиций, удовлетворяющих самые разные культурные запросы.

Это и драйвовые ритмы уличных музыкантов, и эффектные театральные перформансы, и фестивали уличной еды, и фестивали поэзии, и танцы, и битбокс, и стрит-арт, и граффити, и экстрим, и спорт. Это – пространство для того, чтобы вдохновиться, испытать положительные эмоции и погрузиться в незнающий границ, особый, мир.

Масштабний культурний обмін і созидательно-креативне взаимовлияние между разными видами творчества воплощает в жизнь специальные события, способные сформировать бренд и укрепить статус города стрит-арта, что позволяет совершенно разным людям объединиться на платформе общей заинтересованности в уличном искусстве и в будущем создавать, собственно, новое и исключительное, имеющее существенную культурную ценность.

Организационные механизмы сотрудничества – совместные с муниципальными учреждениями культуры инициативы по созданию творческих проектов городского масштаба и муниципальная система грантов для их реализации – способны решить проблему приобщения широкой общественности к участию в культурной жизни города, популяризации современного уличного искусства, повышения уровня общей культуры горожан.

Нередко именуемый интеллектуально-культурной столицей Харьков, как известно, предстал пространством единения представителей уличной культуры – стрит-арт, брейк-данс, хип-хоп, паркур, воркаут, скейтбординг, стритбол – со всех уголков страны, выделив образовательный хаб Spalah и коворкинг Fabrika – в пространствах, выводящие урбан-культуру города на новые уровни и порождающие идеи относительно концептуального видения развития уличной культуры как таковой. Лидеры движения уличных культур, объединив свои устремления в продвижении молодых и талантливых представителей стрит-арта, дали жизнь грандиозному проекту, аналогов которого в Украине нет.

Иными словами, под патронатом Департамента по делам семьи, молодежи и спорта и USAID – Агентства США по международному развитию – в Харькове стартовала Программа развития уличных культур. Можно сказать, что Харьков предстал фактически родоначальником проекта Street Culture в Украине, очертив стратегии и программы его развития, и, вместе с тем, акцентировал необходимость строительства его инфраструктуры.

Уличная культура как неотъемлемая составляющая современной жизни, удовлетворяющая различные потребности в культурном событии и непосредственно влияющая на социокультурное пространство, способствует организации культурного досуга целевой аудитории, реализации творческого потенциала деятелей стрит-арта, демонстрации новых тенденций в современных направлениях уличного искусства, созданию уникальной среды общения увлеченных людей, как профессионалов, так и любителей.

Подводя итог, нужно отметить, что в контексте современных социокультурных преобразований актуализирующаяся роль уличной культуры в городском культурно-художественном пространстве интерпретирует реалии культуры как особый автономный феномен, формирующий образ города стрит-арта, транслирующий новое понимание уличного искусства, развивающий сообщество неравнодушных людей, наделенных яркой индивидуальностью, способных к саморазвитию, самосовершенствованию, к сознательно осуществляемой креативной деятельности.

Однако инфраструктура, спонсорство и проекты относительно уличной культуры в свете ее вклада в культурный контекст и развития – то, чем может гордиться Харьков и чего не хватает другим городам страны.

Вітряк Тетяна Володимирівна

Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського

ТЕАТР РАНЬОГО РОЗВИТКУ (ТЕУ)

Сучасне театральне мистецтво йде шляхом постійного творчого оновлення, подолання стереотипів і вироблення нових, нестандартних, часто, несподіваних ідей, оригінальних підходів і шляхів до їх втілення. Особлива увага приділяється молодому напрямку театрального мистецтва – Театру раннього розвитку (Theatre for Early Years), що був визначений у світі як професійний театр під керівництвом дорослих, які створюють і виконують вистави для аудиторії немовлят від місяця до ясельного віку – приблизно одного з половиною, двох років в супроводі батька або дорослого супутника. Абревіатура ТЕУ є загальним терміном, який використовується у Європі й вважається підкатегорією театру для юних глядачів. ТЕУ відома в США як театр для дуже молодих, або TVY.

До цього часу достеменно невідомо коли виник театр для наймолодшого глядача. У світі датою заснування вважають 1978 рік, коли у Лондоні дві театральні компанії Theatre Kit і театр Oily Cart займалися радикальними експериментами в галузі створення вистав для немовлят.

Перші кроки у створенні театру раннього розвитку робилися через експерименти. Засновник Theatre Kit Кріс Шпайер запрошував до театру трирічну дівчинку Енн, яка дивилася вистави, які були призначені для дітей віком від 5 років. Після перегляду виявилася, що деякі моменти у виставі лякали дівчинку, що і стало вирішальним у розробці специфічної форми театру, адаптованої для дітей віком до 5 років. Саме з