

## ЗМІСТ

### **РОЗДІЛ І. СОЦІАЛЬНІ РЕАЛЬНОСТІ В ЕМПІРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ**

***Kamionka Mateusz***

The Attitude of Ukrainian Student Youth Towards Democracy in Ukraine ..... 6

***Клименко Олена, Москаленко Лариса***

Трансформація освітніх практик в умовах кризи: реалії українського суспільства ..... 14

***Олійник Оксана***

Значення другого (магістерського) рівня вищої освіти для студентів і роботодавців  
у сфері інформаційних технологій і соціології ..... 22

### **РОЗДІЛ ІІ. МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

***Sydorov Mykola, Salnikova Svitlana, Savelyev Yuriy, Oliinyk Oksana***

Modified SERVPERF and Normalized SERVQUAL Models in Estimation  
of Service Quality in Higher Educational Institutes ..... 29

### **РОЗДІЛ ІІІ. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНИХ РОЗВІДОК**

***Жовнір Аліна***

Протиріччя розвитку електронної освіти в освітньо-комунікативному просторі  
сучасного суспільства ..... 40

***Литовченко Артем, Бойко Дмитрій, Юрчик Татяна***

Ревизия социологического дискурса идеологии в дефинитивной перспективе ..... 46

***Любчук Валентина***

Бренд-менеджмент як вид управлінської діяльності ..... 57

***Михайльова Катерина, Шкурапет Наталія***

Потенціал використання понять «спосіб життя» та «стиль життя»  
для соціологічного аналізу практик щодо індивідуального здоров'я ..... 64

**ВИМОГИ до оформлення статей ..... 75**

## CONTENT

### **PART I. SOCIAL REALITY IN EMPIRICAL STUDIES**

<b><i>Kamionka Mateusz</i></b>	
The Attitude of Ukrainian Student Youth Towards Democracy in Ukraine .....	6
<b><i>Klymenko Elena, Moskalenko Larysa</i></b>	
Transformation of Educational Practices in a Crisis: the Realities of Ukrainian Society .....	14
<b><i>Oliinyk Oksana</i></b>	
The Importance of the Second (Master's) Level of Higher Education for Students and Employers in the Field of Information Technology and Sociology .....	22

### **PART II. METHODOLOGY AND METHODS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH**

<b><i>Sydorov Mykola, Salnikova Svitlana, Savelyev Yuriy, Oliinyk Oksana</i></b>	
Modified SERVPERF and Normalized SERVQUAL Models in Estimation of Service Quality in Higher Educational Institutes .....	29

### **PART III. THEORETICAL PROVISIONS OF SOCIOLOGICAL INVESTIGATIONS**

<b><i>Zhovnir Alina</i></b>	
Contradictions in the E-Learning Development in the Educational and Communicative Space of Modern Society .....	40
<b><i>Lytovchenko Artem, Boyko Dmytro, Yurchyk Tetyana</i></b>	
Revision of the Sociological Discourse of Ideology in a Definitive Perspective .....	46
<b><i>Liubchuk Valentyna</i></b>	
Brand-Management as a Type of Management Activity .....	57
<b><i>Mykhaylyova Kateryna, Shkurapet Nataliya</i></b>	
The Potential of Using the Concepts «Way of Living» and «Life Style» for Sociological Analysis of Individual Health Practices .....	64

<b>REQUIREMENTS for the Articles.....</b>	<b>75</b>
---	-----------