

УДК 655.24/.28

Л.В. Потрашкова, М.А. Мельникова

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

МЕТОДИКА ВЫБОРА ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ ДЕТСКОЙ КНИГИ

С развитием технологий цифровой печати получили распространение персонализированные книги для детей. Персонализированная книга – это книга в одном экземпляре, предназначенная для конкретного ребенка. Текст каждой такой книги является уникальным: героями книги выступают сам малыш и его родные, друзья, и даже домашние животные. Как показал анализ примеров ([1]), в подобных книгах не в полной мере используются возможности полиграфического дизайна. Оформление персонализированных книг делают стандартным, тогда как индивидуализированный подход к дизайну издания

мог бы способствовать решению задач развития конкретного ребенка.

Целью настоящего исследования является разработка методики выбора дизайна персонализированной детской книги в соответствии с личностными характеристиками ребенка.

В целях разработки методики персонализированное книжное издание было подвергнуто морфологическому анализу и представлено в виде системы, параметры которой настраиваются в зависимости от характеристик маленького читателя (рис. 1).

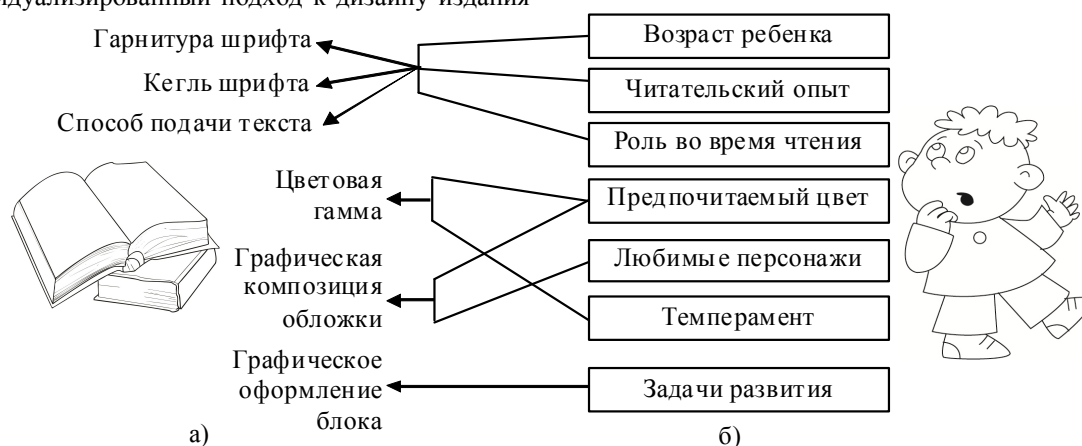


Рис. 1. Соответствие параметров персонализированного книжного издания личностным характеристикам ребенка

На основе анализа процесса проектирования книжного дизайна, стандартов оформления книг ([2]), а также этапов развития ребенка была разработана методика выбора дизайна персонализированного детского издания, содержание которой составляет последовательность следующих этапов:

1. Подготовительные этапы.

1.1. Формирование базы альтернативных шаблонов макета издания, различающихся в зависимости от возраста ребенка, его опыта чтения и его роли в процессе чтения персонализированной книги.

1.2. Формирование множества изменяемых параметров макета (рис. 1, а).

2. Этапы работы с конкретным заказом.

2.1. Сбор информации о характеристиках ребенка (рис. 1, б).

2.2. Выбор шаблона макета, соответствующего характеристикам ребенка.

2.3. Настройка изменяемых параметров макета: гарнитура, кегль шрифта, а также способ подачи текста (по складам или по словам) выбирается в зависимости от читательского опыта ребенка, его роли во время чтения, а также в зависимости от постав-

ленных задач развития; вид иллюстраций – цветные или контурные – выбирается в зависимости от поставленных задач развития (нужно ли развивать мелкую моторику рук); размер и оформление колонцифры также задается в зависимости от поставленных задач развития (ставится ли задача изучения цифр); цвета оформления книги определяются в зависимости от темперамента ребенка, его угнетенности или возбудимости, а также его цветовых предпочтений; персонажи, используемые в графическом оформлении, определяются на основе списка предпочитаемых ребенком сказочных героев.

Разработанная методика поможет упростить процесс создания индивидуализированного дизайна детских персонализированных книг, направленного на решение актуальных задач развития конкретного ребенка.

Список литературы

1. Сказки про Вашего ребенка [Электрон. ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.skazkipro.com/>.
2. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та значення: ДСТУ 3018.95. [Чинний від 1996.01.01]. – К.: Держстандарт України, 1995. – 24 с.