

**STUDENTS AND ENTREPRENEURSHIP:
SOCIOLOGIC ANALYSIS**

S. Bochkarnikov, applicant
Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration, Russia

The article presents results of the sociological research conducted by the author among higher educational institution students in order to reveal the motives that explain the desire of university students to engage into business upon graduation. The results lead to the conclusion that positive professional identification of students in the sphere of entrepreneurship is shaped in the Nizhniy Novgorod region.

Keywords: students, self-determination, entrepreneurship, identification.

Conference participant

**СТУДЕНТЫ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Бочкарников С.Н., соискатель
Нижегородский институт управления филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы,
Россия

В статье рассматриваются результаты социологического исследования, проведенного автором среди студентов вузов Нижегородской области, с целью определения мотивов, объясняющих их желание заниматься предпринимательской деятельностью по окончании обучения. Результаты исследования показывают, что в целом в Нижегородской области у студентов формируется положительная профессиональная идентификация в сфере предпринимательства.

Ключевые слова: студенты, самоопределение, предпринимательство, идентификация

Участник конференции

Каждая личность в различных жизненных обстоятельствах выбирает свою позицию, цели и средства самоосуществления, стремится обрести свободу: данный процесс, как и его результат, называют самоопределение. Смысл жизненного самоопределения заключается в том, что человек идентифицирует себя с такой системой ценностей, которая поднимает его на новый, отличный уровень – уровень жизненного пути, когда человек занимает свою собственную позицию в социокультурном пространстве. Процесс самоопределения зависит от интересов, предпочтений самой личности, ее способностей, склонностей, но также и от потребностей общества..

Как правило, говоря о самоопределении, имеют в виду выбор человеком той или иной профессии. В процессе самоопределения человек идентифицирует себя с различными социальными и профессиональными группами, что позволяет рассуждать о таком понятии как профессиональная идентификация.

Мы же будем рассматривать процесс идентификации студентов в сфере предпринимательской деятельности, которая в широком понимании не относится к определенной профессии, поскольку в принципе представители любой профессии могут с точки зрения характера их деятельности и качеств, которыми они обладают, называться предпринимателями.

Мы провели исследование с целью выяснить, хотят ли сегодняшние студенты разных вузов и курсов после окончания учебы заниматься бизне-

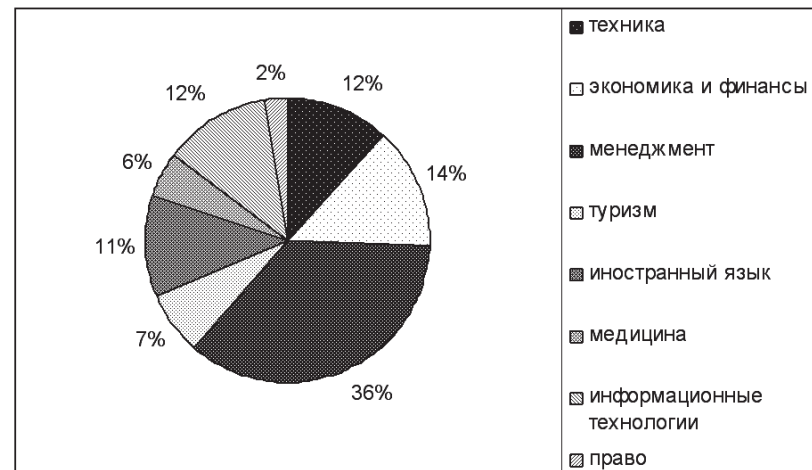


Рис. 1. Распределение студентов по направлениям обучения

сом и в чем причина их стремления или, наоборот, нежелания идти в предприниматели.

В опросе приняты участие 791 студент нижегородских вузов: Волго-Вятской академии государственной службы, Нижегородского государственного лингвистического университета, Нижегородского филиала Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, Нижегородской государственной медицинской академии, Нижегородского государственного технического университета. Они представляли разные специальности и разные курсы. Выборка была сделана случайно путем распространения анкет среди студентов очной формы обучения в возрасте от 18 до 26 лет. При этом мы сознательно не стали ограничиваться только экономическими или управленческими специальностями, чтобы

понять, а влияет ли выбранная специальность на желание заняться бизнесом и на выбор сферы предпринимательства.

По половому признаку в выборке больше представлены девушки (66,4%), что объясняется преобладанием среди опрашиваемых представителей преимущественно «женских» специальностей (преподавание иностранного языка, туризм, медицина). Основная масса студентов проживают в городе (27% в областном центре, 55,4% – в районных центрах) и всего 19,6% в селе.

Большинство студентов, принявших участие в опросе, обучаются по специальности «менеджмент организации» и «государственное и муниципальное управление» (35,8%). Распределение по направлениям обучения представлено на рисунке 1.

По итогам опроса выяснилось,

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если вы хотите организовать свое дело, то, что Вас в этом привлекает?» (выбор из списка, не более 4-х вариантов ответа)

Варианты ответа	Процент респондентов
Возможность ни от кого не зависеть	46,8
Возможность воплощения в жизнь собственных бизнес-идей	36,3
Возможность реализации собственного потенциала	31,7
Перспектива профессионального развития	29,2
Возможность самостоятельно распоряжаться доходом от бизнеса	23,9
Перспектива роста семейного дохода	21
Желание оставить свое дело детям	13,8

Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если вы не хотите заниматься бизнесом, то почему?» (выбор из списка, не более 4-х вариантов ответа)

Варианты ответа	Процент респондентов
отсутствие первоначального капитала	34,5
отсутствие навыков предпринимательства	28,4
боязнь неудачи в бизнесе	22
отсутствие достаточной поддержки властей	21,2
чиновничий бюрократизм	19,6
отсутствие надежных партнеров	12,1
боязнь рэкета, вымогательства	9,7
мало информации о рынках	5,7
трудности в получении кредита	4,8

что большинство студентов готовы и хотели бы начать собственное дело (69,5%), лишь 30,5% ответили «нет». Кроме того, при выборе будущего места работы 38,8% студентов выбрали создание собственного бизнеса как самый подходящий вариант трудоустройства после учебы. Хотя 34,5% опрошенных рассматривают в качестве самого подходящего варианта работу в крупной компании.

Далее было интересно выяснить, что мотивирует студентов на занятие предпринимательской деятельностью

Респондентам было предложено выбрать не более 4 вариантов ответа. По результатам ответа на данный вопрос, основным мотивом создания собственного предприятия является возможность ни от кого не зависеть. На втором месте – стремление вопло-

тить свои идеи, а на третьем - самореализация (реализация собственного потенциала). Возможность распоряжаться своими доходами и возможность увеличить свой доход не относятся к приоритетам респондентов при организации своего бизнеса.

Определяя препятствия на пути создания собственного бизнеса, респонденты в большинстве случаев отметили отсутствие начального капитала, хотя на втором и третьем месте по приоритетности оказались отсутствие навыков и боязнь неудач. На наш взгляд, именно здесь может проявиться роль высших учебных заведений. Через введение специальных курсов и приглашение действующих успешных предпринимателей для проведения занятий можно как привить некоторые навыки предпринимательства, так и

снять боязнь неудачи, тем более что и то, и другое будут полезны на любом месте работы.

На предпринимательское поведение влияют две группы факторов: внутренние и внешние. Факторы первой группы составляют экономическое мышление человека, и результат их воздействия зависит от степени их гибкости, развитости, адаптивности. Внешние факторы определяются социальными связями и социальными отношениями, в которых задействована данная личность.

Как показывает наше исследование, успешный опыт предпринимательской деятельности родителей или родственников оказывает прямое воздействие на желание студента в будущем стать бизнесменом.

Ниже в таблице представлены распределение положительных ответов на вопрос «После окончания Вуза Вы хотели бы организовать свое дело?» в зависимости от предпринимательского опыта родственников.

Из таблицы хорошо видно, что успешный предпринимательский опыт родственников является мощным фактором предпринимательской идентификации студентов.

Наконец, о связи обучения в вузе и желанием создать свое предприятие в будущем. Респондентам было предложено выбрать один из следующих вариантов:

1. Никакое высшее учебное заведение не дает необходимых знаний и умений для занятия предпринимательской деятельностью

2. Какие-то знания и умения дает, какие-то не дает; все зависит от специфики учебного заведения

3. Можно получить все необходимые знания и умения, если правильно выбрать учебное заведение и специальность

28,4% опрошенных студентов считают, что в вузе они могут получить все знания и умения, которые им необходимы для организации собственного предприятия. Лишь 8,7% полагают,

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос «После окончания Вуза Вы хотели бы организовать свое дело?»

Полностью неудачный опыт	Скорее неудачный опыт	Одинаково удачный и неудачный опыт	Скорее успешный опыт	Полностью успешный опыт
0	47,8%	64,7%	75,6%	80,0%

что никаких знаний и умений для ведения бизнеса в вузе получить нельзя. Основная масса респондентов заняли умеренную позицию: что-то дает, что-то нет.

Большой интерес представляют ответы на вопросы о том, мотивирует ли вуз на создание собственного бизнеса.

Лишь 13% опрошенных дали положительный ответ на данный вопрос, 40,6% решительно ответили «нет», но основная масса (45,2%) затруднились с ответом. Данное затруднение вероятно вызвано тем, что среди опрошенных много студентов первого и второго годов обучения, т.е. тех, кто еще не получил полное представление о содержании обучения в данном вузе.

Еще один вопрос, относительно роли вуза в мотивировании студентов на создание собственного бизнеса, позволил уточнить предыдущие ответы. 58,2% студентов согласились с тем, что если бы вуз способствовал фор-

мированию необходимых навыков и умений, то они бы занялись предпринимательской деятельностью.

Вышеуказанные ответы позволяют сделать важный для нашего исследования вывод о том, что вуз может выступать в качестве института, помогающего развивать предпринимательство в нашей стране, и что вероятно требуется внесение изменений в программы обучения с целью развития предпринимательской компетенции студентов.

Высшее образование частично готовит студентов к самостоятельному ведению бизнеса, но слабо мотивирует. Если вузы будут прилагать больше усилий в части мотивации студентов на создание собственных предприятий, как во время, так и после окончания учебы, то желающих открыть бизнес было бы больше.

Таким образом, на основании первых результатов исследования можно сделать вывод о том, что у студентов нижегородских вузов складывается

позитивная профессиональная идентификация в сфере предпринимательской деятельности. При этом, высшему образованию было бы целесообразно направить усилия не только на формирование традиционных компетенций (прописанных в стандартах), но и на предпринимательскую компетенцию студентов (тем самым на повышение мотивации), что может привести к росту числа предпринимателей в нашей стране, и в конечном итоге, к росту экономики и благосостояния населения.

References:

1. Шнейдер, Л.Б. Профессиональная идентичность: Монография. М.: МОРУ, 2001 г. 272 с.
2. Wang, Dingming and Liu, Yongcun. (2007). The Investigation of Master Graduate Students' Professional Identification. Chinese Higher Education Research, (8), p 18-22.



International multilingual social network
for scientists and intellectuals.

International intellectual portal «PlatoNick» is a multilingual, open resource intended to facilitate the organization of multifaceted communication of scientists and intellectuals, promulgate their authoritative expert conclusions and consultations. «Platonick» ensures familiarization of wide international public with works of representatives of scientific and pedagogic community. An innovation news line will also be presented on the «Platonick» portal.

Possibility of the informal communication with colleagues from various countries;

Demonstration and recognition of creative potential;

Promulgation and presentation of author's scientific works and artworks of various formats for everyone interested to review.



<http://platonick.com>