

услуг, большего внимания должны заслуживать критерии сегментирования B2B рынка, в частности критерии макросегментирования, рассматриваемые в рамках различных моделей. Определены основные макросегменты (индивидуальные слушатели краткосрочных необязательных курсов, корпоративные слушатели краткосрочных обязательных курсов, корпоративные слушатели краткосрочных необязательных курсов), их характеристики и соответствующие потребительские предпочтения.

Научная новизна. Модифицировано модель сегментирования Абея, в рамках которой для определения макросегментов рынка бизнес-образования в качестве критериев выбраны: обязательность курсов, тип потребителя и продолжительность курсов.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы для разработки маркетинговых мероприятий в практической деятельности операторов рынка краткосрочного бизнес-образования, что будет способствовать повышению уровня удовлетворенности потребителей, а, следовательно, обладанию более устойчивых рыночных позиций.

Ключевые слова. Сегментирование, рынок бизнес-образования, критерии макросегментирования, методы, модели сегментирования промышленного рынка.

УДК 338.487:303.722

Ширай О.С.,
старший преподаватель кафедры учета и аудита,
Керченский государственный морской
технологический университет,
г. Керчь, Украина*

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Постановка проблемы. В последние годы туризм становится важнейшим элементом культуры современного общества, его стремительное развитие обеспечивает все более существенные пополнения бюджета многих стран. Рост туристической активности (по данным ВТО), характеризуемой численностью прибытия туристов и величиной доходов от их обслуживания (в процентах), представлен в табл. 1.

Таблица 1

Динамика активности на рынке туристических услуг

Период	Рост числа прибытия туристов, %	Рост доходов от их обслуживания, %
1990-1995 гг.	2,5	3,0
1995-2000 гг.	4,0	5,0
2000-2010 гг.	3,0	4,0

Источник: по материалам [1]

Во многих зарубежных странах индустрия курортов и туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей. На ее долю приходится около 10 процентов валового национального продукта, инвестиций, всех рабочих мест и потребительских расходов.

Крым, несмотря на свой колоссальный курортный и туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом рынке. На долю полуострова приходится менее половины процента от общего объема таких услуг. Рекреационные подрайоны

* Научный руководитель: Подсолонко В.А. – д.э.н., профессор

Керченського півострова приймають не більше 4% общекримського рекреаційного потоку, в т.ч. на Керчч приходить менше 2%.

Перспективи розвитку туристського комплексу во багато залежать від державного регулювання туристської сфери на общенациональному рівні, яке повинно поєднуватися з сучасною стратегією просування регіональних турпродуктів.

Разнообразные формы собственности субъектов хозяйствования, задействованных в туристическом бизнесе, могут становиться причиной противоречий между частными собственниками объектов и органами государственной власти и местного самоуправления, представляющими общегосударственные приоритеты развития и интересы территориальной громады. Такие противоречия усложняют процесс управления и требуют создания эффективного мотивационного механизма повышения заинтересованности органов регионального управления в обеспечении эффективности функционирования объектов негосударственной формы собственности.

Государственное регулирование туризма представляет целенаправленное воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов – участников этого вида бизнеса и рыночную конъюнктуру для обеспечения благоприятных условий развития туризма, реализации государственных приоритетов. Оно включает в себя разработку государственной политики в этой сфере и выбор механизмов ее реализации.

Анализ последних исследований и публикаций. Методология разработки и реализации государственной стратегии развития туризма нашла отражение в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить: изучение механизма реализации государственной программы развития туризма и методики определения комплексного показателя оценивания туристической привлекательности территории - О. В. Мельник [2], формирование механизма управления реализацией государственных программ относительно развития туризма и механизма взаимодействия инфраструктуры туризма с системой государственного социального страхования - А. А. Чечель [3], разработку стратегии развития курортных регионов на основе маркетинга - М. Боруцк [4].

Анализ вышеупомянутых исследований показал, что сфера регионального туризма требует большего изучения в плане государственно-правового регулирования.

Постановка задания. Целью исследования являются: изучение международного опыта регулирования развития туризма, анализ механизма управления развитием туризма в Украине и АР Крым.

Изложение основного материала исследования. Многоуровневая система регулирования развития туризма на мировом уровне включает в себя:

– координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, (функция реализуется Всемирной туристской организацией при участии международных финансовых организаций);

– согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское Сообщество);

– согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которое осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы. Это – сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения.

В современной международной практике выработаны три подхода к государственному регулированию туризма на национальном уровне.

Первый подход решение вопросов развития туризма на местах осуществляется самостоятельно субъектами хозяйствования на основе принципов рыночной экономики. Подход эффективен в развитых странах, где преобладают частные компании разной величины и специализации. Основным условием для выбора такого подхода является

безусловная привлекательность страны для иностранных туристов во всех отношениях на мировом рынке. В этом случае нет необходимости в создании специальных органов государственного регулирования туризма.

При выборе второго подхода предполагается создание специального государственного органа, наделенного значительными полномочиями и финансовыми ресурсами. Подход эффективен в случае, когда интересы въездного туризма требуют значительных средств для создания и поддержания на высоком уровне национального туристского продукта и туристской инфраструктуры, привлечения прямых иностранных инвестиций, поддержки мелкого и среднего бизнеса, обеспечения безопасности иностранных туристов.

Третий подход предполагает передачу функций государственного регулирования туризма многофункциональному министерству. В министерстве создается специализированное подразделение, которое занимается разработкой и совершенствованием нормативно-правовой базы, осуществляет координацию министерств, ведомств и региональных властей по вопросам развития международного туризма; налаживает связи с другими странами и международными организациями по вопросам развития туризма, занимается продвижением национального туристского продукта за рубежом; осуществляет информационное обслуживание туристского бизнеса [5].

Регулирование деятельности в туризме в большинстве зарубежных стран происходит при участии государственного и частного секторов.

В текущем управлении регионом, в процессе разработки и реализации стратегии его развития должны учитываться специфические социально-экономические параметры региона.

Государственное регулирование туризма заключается в разработке и принятии основополагающих правил организации и развития туристского бизнеса в стране. Законом Украины «О туризме» определены цели, приоритетные направления и способы регулирования (раздел II) [6].

Основными приоритетными направлениями государственной политики в области туризма являются:

- совершенствование правовых основ регулирования отношений в области туризма;
- обеспечение становления туризма как высокорентабельной отрасли экономики Украины, поощрение национальных и иностранных инвестиций в развитие индустрии туризма, создание новых рабочих мест;
- развитие въездного и внутреннего туризма, сельского, экологического (зеленого) туризма;
- расширение международного сотрудничества, утверждения Украины на мировом туристическом рынке;
- создание благоприятных для развития туризма условий путем упрощения и гармонизации налогового, валютного, таможенного, пограничного и других видов регулирования;
- обеспечение доступности туризма и экскурсионных посещений для детей, молодежи, пожилых людей, инвалидов и малообеспеченных граждан путем введения льгот по этим категориям лиц.

В туризм вовлечено огромное количество людей и ресурсов, и поэтому способы государственного регулирования туристской деятельности отличаются большим разнообразием. Реализация способов госрегулирования распределяется по четырем основным направлениям:

- 1) совершенствование методов государственного регулирования;
- 2) государственная поддержка туризма;
- 3) создание условий для формирования устойчивого развития туризма;
- 4) повышение координирующей роли местных органов исполнительной власти в сфере туризма.

Методы государственного регулирования включают:

- общенормативные методы (введение общих правил создания, реорганизации, упразднения всех участников туристского бизнеса, введение общего порядка деятельности физических и юридических лиц);

–программно-установочные методы (разработка целевой программы развития, адресных инвестиционных программ, концепции развития туризма, стратегии государственной политики в сфере туризма);

–легализующие методы (лицензирование, аккредитация, сертификация);

–нормативно-количественные измерительные методы (цены, тарифы, нормативы на вместимость, допустимый вес багажа и др.), налоги, сборы, ставки, таможенные пошлины и др.);

–стимулирующие методы (кредиты, льготы, отсрочки, антимонопольное регулирование, поддержка конкуренции и др.);

–контрольно-учетные и запретительные методы (контрольно-учетная и статистическая отчетность, запреты, ограничения, предписания, санкции, приостановление, признание недействительными актов, сделок и т.д.) [7].

Государственная поддержка туризма предполагает использование традиционных способов развития туризма, широко применяющихся в развитых странах, где туризм является важнейшим источником доходов, а именно:

1) предоставление налоговых преференций, освобождение от налогов туристских организаций, развивающих въездной и внутренний туризм;

2) выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма;

3) государственное финансирование наиболее значимых проектов в туризме;

4) содействие кадровому обеспечению туристской деятельности;

5) бюджетное субсидирование национальных перевозчиков, туроператоров, осуществляющих развитие внутреннего и въездного туризма.

Необходимо отметить, что на сегодня не существует единого нормативного акта, определяющего рекреационную деятельность. Вместо этого, рекреационная деятельность является воплощением нормативно признанных видов деятельности: курортной и лечебно-оздоровительной, физкультурно-оздоровительной и культурно-развлекательной [8-10]. Основой рекреационной деятельности выступают природные ресурсы (земля, лесные, водные и климатические ресурсы), использование которых также регулируется отдельными законодательными актами. Сложность в управлении сферой рекреации вызывает и наличие учреждений разных форм собственности, и их принадлежность к различным ведомствам. Технические системы (водо-, газо-, электроснабжения) в большей степени регулируются местными органами власти.

Украинское туристское законодательство регулирует туристскую деятельность через нормы других отраслей права: конституционного, административного, финансового, гражданского, земельного и др. «Право человека на туризм» не записано в Конституции Украины, но основополагающие правовые категории – право на отдых (ст. 45) и свободу перемещения (ст. 33) обеспечены конституционными правами человека на охрану здоровья (ст. 49), благоприятную окружающую среду (ст. 50), участие в культурной жизни (ст. 54) и определенные гарантии государства (ст. 46) [6].

Структура туристского законодательства включает два уровня:

1) государственные законы.

2) иные нормативные правовые акты Совета министров Автономной Республики Крым, местных государственных администраций, исполнительных органов местного самоуправления в области туризма.

Законодательные акты первого уровня не только определяют стратегию развития туризма в стране и закладывают единые подходы к организации туристской деятельности, но и, признавая приоритет Международного законодательства, взаимодействуют с правовыми системами стран ближнего и дальнего зарубежья. Нормативные правовые акты второго уровня раскрывают особенности применительно к конкретному населению и территории.

Регулирование в области туризма в соответствии с Законом Украины «О туризме» осуществляется Верховной Радой Украины, Кабинетом Министров Украины, центральным органом исполнительной власти в области туризма, Верховной Радой Автономной Республики Крым и Советом министров Автономной Республики Крым, местными государственными администрациями, органами местного самоуправления, а также другими органами в пределах их компетенции». Начиная с 8 апреля 2011 года, органом

исполнительной власти в области туризма является Государственное агентство Украины по туризму и курортам [11]. В АР Крым регулирование туристской деятельности осуществляется Министерством курортов и туризма АРК. В соответствии со Стратегическим планом экономического развития до 2015 года в Совете города Керчь вопросы регуляторной политики в области туризма возложены на отдел по вопросам рекреационной деятельности, входящий в состав департамента по связям с общественностью и информационно-рекреационной деятельности [12]. Тем не менее, в Положении об управлении экономики Керченского городского совета не прописаны ни должностные инструкции, ни система экономической и иной мотивации работников управления, ни тем более показатели, характеризующие эффективность выполнения должностных обязанностей работников управления экономики в области регуляторной политики туризма [12].

Выводы из проведенного исследования. Особенность предпринимательства в области туризма состоит и в том, что оно включено одновременно в две системы – государства, где активно эксплуатирует часть национального достояния, и рынка услуг, где оно сбывает свою продукцию. В этом таится серьезное противоречие, поскольку государство реализует свою функцию «сверху вниз», а предприятие, напротив, отталкивается от потребителя. Подчинить реализацию государственных функций интересам потребителя – глобальная задача программ управления предприятиями туристического бизнеса. Разработка системы государственного регулирования развития туризма должна быть упорядочена в рамках одного многоотраслевого органа, в первоочередные задачи которого должна входить разработка нормативных актов, упорядочивающих деятельность учреждений различных форм собственности и ведомственной принадлежности, обеспечивающих реализацию туристско-рекреационных функций на территории государства и регионов.

Суммируя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Определены международные подходы к государственному регулированию туризма, обеспечивающие согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, исследована структура государственного регулирования туризма в Украине, установлено несовершенство существующего механизма управления туризмом на региональном уровне.

2. Выявлено существующее противоречие между частными собственниками субъектов хозяйствования в туристско-рекреационной сфере и органами государственной власти и местного самоуправления, что усложняет региональное управление отраслью. Поэтому в процессе деятельности чрезвычайно важным представляется гармонизация интересов, что возможно путем совершенствования механизмов управления.

Неудовлетворенность существующим механизмом управления на региональном уровне может служить причиной сокращения численности рабочих мест, перепрофилирования производства, изменения объектов и структуры услуг или полного закрытия предприятий, что отразится на экономике региона и государства в целом. В то же время, формирование партнерских отношений государства с частным сектором экономики способствует ускорению процессов экономического роста.

Библиографический список

1. Федорченко В. К. WTO та туризм в Україні [історія туризму, огляд сучасного стану туристичної галузі, аналіз кваліфікованого рівня працівників галузі туризму України] / В. К. Федорченко // 6 Континентов. – 2010. – № 5. – С. 3-6.

2. Мельник О. В. Чинники формування туристичної привабливості території / О. В. Мельник // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. – Львів : Вид-во НУ «ЛП», 2004. – № 504. – С. 39-44.

3. Чечель А. А. Пути реформирования механизма управления туристическим бизнесом в Донецком регионе / А. А. Чечель // Державне регулювання економіки та місцеве самоврядування : [Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції]. – Дніпропетровськ, 2003. – С. 78-79.

4. Борушак М. Особливості маркетингової стратегії розвитку курортно-туристичного регіону / М. Борушак // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу: Серія Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). – 2005. – № 9. – С. 100-105.
5. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Г. Харрис, К. М. Кац. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 96 с.
6. О туризме : Закон Украины от 15.09.1995 №395/95-ВР (с изменениями и дополнениями) // Відомості Верховної Ради України. – 2009. – № 38.
7. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30.
8. Романчук А. В. Музейный туризм : [учебно-методическое пособие] / А. В. Романчук. – Санкт-Петербург, 2010. – 46 с.
9. Проект Закону України про Концепцію переходу України до сталого розвитку, реєстраційний № 3234 від 25.04.2000, внесений Кабінетом Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://oracle.rada.gov.ua/zweb>.
10. Проект Закону України про Концепцію переходу України до сталого розвитку, реєстраційний №3234-1 від 19.12.2001, внесений народними депутатами України Самойленком Ю. І., Хазаном В. Б. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://oracle.rada.gov.ua/zweb>.
11. Положення про Державне агентство України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/444/2011/>
12. Стратегический план развития города Керчь до 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kerchrada.gov.ua/004_003.asp

References

1. Fedorchenko, V.K. (2010), "WTO and Tourism in Ukraine" [history tourism, review the current state of the tourism industry, the analysis of skilled workers in the sector of tourism Ukraine]", *6 Kontynentov*, no. 5, pp. 3-6.
2. Melnik, O.V. (2004), "Factors formation of tourist attractiveness", *Visnyk Natsionalnogo universytetu "Lvivska politekhnika". Problemy ekonomiky ta upravlinnya*, no. 504, pp. 39-44.
3. Chechel, A.A. (2003), "Ways to reform the management mechanism of tourist business in the Donetsk region", *Derzhavne reguluvannia ekonomiky ta mistseve samovriaduvannia: [State regulation of the economy and the local government]*, Materialy vseukrayinskoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi, [Proceedings of the All-Ukrainian scientific-practical conference], Dnepropetrovsk, Ukraine, pp.78-79.
4. Boruschak, M. (2005), "Peculiarities of the marketing strategy of the resort and tourist region", *Visnyk of Donetsk Institute of Tourist Business: series Business management in tourism industry*, no. 9, pp. 100-105.
5. Harris, G. and Kats, K. M. (2009), *Stimulirovanie mezhdunarodnogo turizma v XXI veke* [Stimulate international tourism in the XXI century], *Finansy I Statistika*, Moscow, Russia, 96 p.
6. Zakon Ukrainy "O turizme" ot 15.09.1995 №395/95-VR (s izmeneniiami I dopolneniiami) [The law of Ukraine «About Tourism» from 15 September, 1995 (with changes and additions)], *Vidomosti Verkhovnoyi Rady Ukrainy*, 2009, no. 38.
7. Konstitutsiya Ukrainy [The Constitution of Ukraine], *Vidomosti Verkhovnoyi Rady Ukrainy*, 1996, no. 30.
8. Romanchuk, A.V. (2010), *Muzeynyj turizm* [Museum tourism], tutorial, St. Petersburg, 46 p.
9. Proekt zakona Ukrainy "Pro kontseptsiyu perehoda Ukrainy do stalogo rozvytku" [Draft Law of Ukraine on the Concept of Ukraine's transition to sustainable development], available at: <http://oracle.rada.gov.ua/zweb>
10. Proekt zakona Ukrainy "Pro kontseptsiyu perehoda Ukrainy do stalogo rozvytku" [Draft Law of Ukraine on the Concept of Ukraine's transition to sustainable development], available at: <http://oracle.rada.gov.ua/zweb>
11. Polozhennia pro Derzhavne agenstvo Ukrayiny z turyzmu ta kurortiv [The provisions of the State Agency of Ukraine for Tourism and Resorts], available at: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/444/2011/>
12. Strategicheskyy plan razvitiya goroda Kerch do 2015 goda [Strategic Development Plan of the city of Kerch to 2015], available at: http://kerchrada.gov.ua/004_003.asp

Ширай О.С. ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Цель. Изучение международного опыта регулирования развития туризма, анализ механизма управления развитием туризма в Украине и АР Крым.

Методика исследования. Методологической основой исследования стал диалектический метод познания действительности, системный подход к изучению регулирования регионального туризма, фундаментальные положения экономической теории и концепции государственной региональной политики Украины, метод сравнения использован при обосновании несовершенства существующего механизма управления региональным туризмом в соответствии с международными подходами в этой сфере. Туристско-рекреационная отрасль как региональная социально-экономическая система исследована во взаимосвязи с закономерностями систем с использованием системного подхода, включающего анализ и синтез объекта управления, в том числе и управленческого решения.

Результаты. 1. Определены международные подходы к государственному регулированию туризма, обеспечивающие согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, исследована структура государственного регулирования туризма в Украине, установлено несовершенство существующего механизма управления туризмом на региональном уровне.

2. Выявлено существующее противоречие между частными собственниками субъектов хозяйствования в туристско-рекреационной сфере и органами государственной власти и местного самоуправления, что усложняет региональное управление отраслью. Поэтому в процессе деятельности чрезвычайно важным представляется гармонизация интересов, что возможно путем совершенствования механизмов управления.

Научная новизна. Обоснована целесообразность совершенствования существующего механизма управления региональным туризмом путем взаимодействия государства и частного бизнеса, функционирование которого позволит обеспечить координацию деятельности субъектов этой сферы, рациональное использование рекреационных и туристических ресурсов и, как следствие, повышение эффективности экономики региона и государства в целом.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть применены для совершенствования механизма управления региональным туризмом и гармонизации взаимоотношений государственного сектора и частного бизнеса на уровне области, района, города, повышения эффективности функционирования рекреационных и туристических хозяйств городов-курортов.

Ключевые слова. Рекреация, туризм, государственно-правовое регулирование, государственная стратегия развития туризма, механизм управления туристско-рекреационным комплексом.

Shyray O.S. STATE LEGAL REGULATION OF REGIONAL TOURISM

Purpose. To study the international experience in regulating tourism development, analysis of the mechanism of development of tourism management in Ukraine and Crimea.

Methodology of research. The methodological basis of the research is a dialectic method of understanding reality, a systematic approach to the study of regulation of regional tourism, the fundamental assumptions of economic theory and the concept of regional policy of Ukraine, the method of comparison used in the justification of the imperfections of the existing mechanism for management of regional tourism in accordance with international approaches in this area. Tourism and recreation industry as a regional socio-economic system is studied in relation to the laws of systems using a systematic approach, including analysis and synthesis of control object, including the administrative decision.

Findings: 1. Defined international approaches to government regulation of tourism, ensuring policy coherence in the area of tourism at national and regional levels, to study the structure of state regulation of tourism in Ukraine, established the imperfection of the existing mechanism of tourism management at the regional level.

2. Identified the existing contradiction between private owners of business entities in the tourist and recreation area and state authorities and local self-government, which complicates the regional management of the sector. Therefore, in the normal course of business is extremely important to harmonize the interests of what is possible by improving governance mechanisms.

Originality. The expediency of improving the existing mechanism of control by the regional tourism cooperation between the state and private business, the operation of which will ensure the coordination of the subjects in this sphere, the rational use of recreational and tourism resources and, consequently, improving the economy of the region and the state as a whole.

Practical value. The results can be applied to the improvement of management of tourism and regional harmonization of relations of the public sector and the private sector at the level of a region, district, city, improve the functioning of recreational and tourist farms resort towns.

Key words. Recreation, tourism, public-law regulation, the state tourism development strategy, management mechanism tourist and recreational complex.

Ширай О.С. ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Мета. Вивчення міжнародного досвіду регулювання розвитку туризму, аналіз механізму управління розвитку туризму в Україні та АР Крим.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження став діалектичний метод пізнання дійсності, системний підхід до вивчення регулювання регіонального туризму, фундаментальні положення економічної теорії та концепції державної регіональної політики України, метод порівняння використано при обґрунтуванні недосконалості існуючого механізму управління регіональним туризмом відповідно до міжнародних підходів у цій сфері. Туристично-рекреаційна галузь як регіональна соціально-економічна система досліджена у взаємозв'язку із закономірностями систем з використанням системного підходу, що включає аналіз і синтез об'єкта управління, в тому числі і управлінського рішення.

Результати. 1. Визначено міжнародні підходи до державного регулювання туризму, що забезпечують узгодженість політики в галузі туризму на національному та регіональному рівнях, досліджено структуру державного регулювання туризму в Україні, встановлено недосконалість існуючого механізму управління туризмом на регіональному рівні.

2. Виявлено існуюче протиріччя між приватними власниками суб'єктів господарювання в туристично-рекреаційній сфері та органами державної влади та місцевого самоврядування, що ускладнює регіональне управління галуззю. Тому в процесі діяльності надзвичайно важливим видається гармонізація інтересів, що можливо шляхом вдосконалення механізмів управління .

Наукова новизна. Обґрунтовано доцільність вдосконалення існуючого механізму управління регіонального туризму шляхом взаємодії держави і приватного бізнесу, функціонування якого дозволить забезпечити координацію діяльності суб'єктів цієї сфери, раціональне використання рекреаційних і туристичних ресурсів і, як наслідок, підвищення ефективності економіки регіону та держави в цілому.

Практична значущість. Результати дослідження можуть бути застосовані для вдосконалення механізму управління регіональним туризмом і гармонізації взаємовідносин державного сектора і приватного бізнесу на рівні області, району, міста, підвищення ефективності функціонування рекреаційних і туристичних господарств міст-курортів.

Ключові слова. Рекреація, туризм, державно-правове регулювання, державна стратегія розвитку туризму, механізм управління туристично-рекреаційним комплексом.