

ОГЛЯД СПОЖИВЧОЇ ПРЕСИ ЗА ГРУДЕНЬ 2009 РОКУ (Окремі публікації в журналах членів СІ)

КОНКУРЕНЦІЯ

Мексика гостро потребує підтримки конкуренції

«За права споживача, проти монополії» — такий лозунг нової кампанії, яку почали організація «El Poder del Consumidor» та «Greenpeace Mexico», щоб зупинити викривлення ринку антиконкурентною практикою, на що державні установи просто закривають очі. Лікарські засоби, фінансові послуги, кукурудзяне борошно, кури, яйця та телекомунікації — перелік секторів, які контролюються однією або двома монопольними компаніями. У той час як мексиканська економіка припинила свій розвиток й у споживачів немає іншого вибору, ніж використовувати ринки, що складаються всупереч їхнім інтересам, урядові установи виявилися безсилами проти великого бізнесу. Штрафи монополістичної практики у 147 разів менші ніж у інших країнах. Наприклад, з компанії Coca-Cola Федеральною комісією з конкуренції був стягнутий штраф за несумісні положення у контрактах на купівлю-продаж у 60 разів менший від отриманого за це прибутку. Цивільні соціальні організації вважають, що слабе дотримання закону дає компаніям стимул продовжувати його порушувати, і тому вони опублікували перелік вимог до «виправлення» ринку та впровадження реальної конкуренції.

«El Poder del Consumidor»,
Mexico web: <http://www.elpoderdelconsumidor.org/>

Об'єднання споживачів і трастове товариство (CUTS) закликає відповідні органи влади не обмежувати Закон про конкуренцію Індії

Навіть за умови того, що положення Закону про конкуренцію Індії (2002 року) про злиття компаній ще не застосовуються, багато секторів вимагають надання пільг. «Одним із найважливіших аргументів секторних органів регулювання (Резервний банк Індії та Телекомунікації Індії) для звільнення злиття банківського та комунікаційного секторів від контролю Комісією з питань конкуренції Індії (CCI), стосується їхнього ексклюзивного доступу», — повідомляє Прадіп С. Мехта, генеральний секретар CUTS International. CUTS стверджує, що хоча органи регулювання контролюють відповідний сектор, CCI підтримує економіку в цілому для забезпечення дотримання правил конкуренції в усіх секторах. Якщо ця тенденція збережеться, то інші органи регулювання сфери послуг, такі як електрика, страхування або нафта й газ, зможуть виступати з аналогічними аргументами. «Найкращий спосіб

іти вперед — це забезпечити, щоб органи регулювання секторів та CCI могли консультуватися між собою на обов'язковій основі», — стверджує Прадіп С. Мехта.

Consumer Unity and Trust Society (CUTS),
India web: www.cuts-ccier.org

ЗАХИСТ СПОЖИВАЧІВ

CHOISE звертається до торговців відносно ремонту, заміни та відшкодування

CHOISE закликає основних роздрібних торговців Австралії підписати «Програму чесних гарантій», щоб споживачі змогли отримати право на відшкодування коштів, заміну й ремонт продукції, передбачених прийнятим Законом про гарантії. Вважається, що ігнорування цих гарантійних прав завдасть споживачам збитків щорічно до 4,3 млрд. дол. Згідно з Законом про торгівлю Австралії споживач має право звернутися до продавця, якщо якість продукції не відповідає ціні на неї, стосовно відшкодування ціни, заміни або ремонту. Установлені гарантії відрізняються від гарантій виробника (які зазвичай не перевищують 12 місяців) або від розширених гарантій (які надаються безпосереднім продавцем споживачу під час покупки). Хоча законом не передбачено визначеного періоду часу відносно права, встановлені гарантії змінюються залежно від ціни, давності та якості продукції. Існує плутанина в ситуації між споживачами та продавцями, хоча закон зрозумілий. Тому CHOISE починає кампанію з просвіти користувачів стосовно їхніх гарантійних прав та обов'язків за допомогою анімаційних роликів та sms-повідомлень.

CHOISE,
Australia web: www.choice.com.au/warranties

Австралія упроваджує національне законодавство про захист інтересів споживачів

Це найзначніші зміни в законодавстві про захист споживачів з часу прийняття Закону про торгівлю у 1974 році. Закон про торгівлю буде основою нового Закону про захист споживачів Австралії. Закон доповнюється передовою практикою положень чинних законів штатів і територій з метою створення об'єднання законів Співдружності¹ із законами штатів і територій у єдиний національний закон. Мета нової національної споживчої політики полягає

¹ Міждержавне об'єднання Великобританії та більшості колишніх англійських домініонів, колоній і залежних територій. Охоплює 50 держав. Статуту або конституції, що визначає характер, структуру і цілі Співдружності, немає.

у створенні ефективної конкуренції й встановленні впевненого співробітництва споживачів на ринках, на яких вони і постачальники торгуватимуть справедливо. Споживачі вже отримали вигоду від введень «реформи прозорості цін» та Закону про зазначення ціни за одиницю товару, що набрав чинності у липні. Остаточний етап реформ з питань захисту прав споживачів буде завершено у 2011 році. Згідно зі звітом Комісії з продуктивності зміни у рамках споживчої політики будуть складати середній прибуток для кожного австралійського господарства, приблизно 542 доларів щорічно.

*Australia Competition and Consumer Commission,
Australia web: <http://www.accc.gov.au>*

ЕНЕРГЕТИКА

Конфедерація споживачів і користувачів (CECU) Іспанії відзначила Конгрес з питань енергії та прав споживача

Нещодавно проведене опитування Національною комісією з енергетики показало економію, досягнуту на лібералізованому ринку електроенергії, яка переважно не перевищує 10—20 євро на рік, і продемонструвало, що лібералізація електроенергії має пройти довгий шлях до виконання усіх обіцянок споживачам. Конгрес відбувся 25.11.2009 і був частиною національного проекту, виконуваного сумісно CECU та Нірсаоор з метою розвитку інформаційно-пропагандистської кампанії на основі розроблення настанов та брошур для інформування споживачів про ситуацію на ринку електроенергії у рамках розвитку лібералізації. Основна мета полягала у наданні споживачам можливості приймати проінформовані рішення на новому ринку електроенергії, впровадженню з 01.07.2009, з урахуванням тривалих змін, що відбувалися. Проект також спрямований на скорочення обсягів споживання, оцінюючи таким чином вплив енергетичної лібералізації на поведінку споживачів за допомогою, наприклад, цінних тарифів. Після конгресу документи з висновками та рекомендаціями будуть направлені до уряду, державних установ та приватних зацікавлених сторін.

*Confederacion de Consumidores y Usuarios (CECU),
Spain web: <http://www.cesu.es>*

В Індії затверджено реформи із захисту навіколишнього середовища

«Реформа системи регулювання та управління потенціальним будівництвом в Індії» — такою була тема одноденного семінару, проведеного CUTS International в рамках свого «Пілотного проекту зі створення потенціалу реформи у сфері енергетики в Індії, Непалі та Бангладеш». Нарада була присвячена більш глибокому розумінню контексту і проб-

лем, які впливають на успіх реформ у галузі регулювання, вивченню впливу регулювання на навколишнє середовище Індії, оціненню того, де і які нормативні бар'єри мають бути зменшені (на основі аналітичної роботи OECD стосовно причин невдач і принципів регулювання регламентами якості). Питання кліматичних змін було піднято на засіданні під час обговорення перехресного субсидування ціноутворення в електроенергетиці. Чи враховуватимуться внески споживачів до кліматичних змін під час підрахунку ціни на електроенергію? «Питання є надзвичайно важливим і його необхідно розглядати, перш за все, з точки зору кліматичних змін, які стають актуальними. Ми, безумовно, спробуємо його вирішити безпосередньо в одному з наших наступних проєктів», — прокоментував Кейа Гош, експерт CUTS.

*Consumer Unity and Trust Society (CUTS),
India web: <http://www.cuts-ccier.org/>*

«Споживачі Нової Зеландії» (Consumer NZ) опублікувала результати дослідження в галузі електроенергії та газопостачання

Понад 13 000 респондентів оцінювали ефективність своїх постачальників електроенергії під час щорічного опитування Consumer NZ. Дві компанії (Powershop та Energy Direct NZ) посіли перші 93 місця, а компанії Empower, Genesis Energy і Contact Energy відстають від них з рейтингами нижчими за 60 %. Понад 1800 осіб, тобто 14,3 % респондентів, змінили постачальника протягом минулих 12 місяців, порівняно з 6,8 %, як було встановлено опитуванням 2005 року, тобто можна сказати, що вони помінялися місцями. У 2009 році Consumer NZ вперше провела опитування щодо ефективності компаній, які займаються газопостачанням. Серед постачальників ретикулярного газу компанія Energy Direct NZ отримала рейтинг клієнтів (83 %), які оцінили її рейтинг як «добрий» або «дуже добрий». За нею йдуть Nova Energy та Mercury Energy з рейтингом 75 і 74 % відповідно. Ці результати було оприлюднено саме тоді, коли парламент обговорював зміни до законопроекту про електроенергетичну промисловість, які будуть прийняті в жовтні 2010 року. Виконуюча обов'язки голови Consumer NZ Сью Четвін сказала, що це може бути останнім шансом для моделі конкурентних цін в енергетичній індустрії Нової Зеландії. Сью Четвін додала, що цей крок може привнести нові послуги та перспективи на ринок, а також допоможе відкрити нові можливості для створення підприємств.

*Consumer NZ,
New Zealand web: <http://www.consumer.org.nz/>*

(За матеріалами «Інформаційного бюлетеня з міжнародної стандартизації», 2010, № 1)