

з точки зору швидкого перетворення інновацій на світовому ринку у вигляді продукції, процесів і послуг. Крім того, складовими компонентами стандартизації є економічні аспекти, сталий розвиток і підтримка високого рівня безпеки.

Орієнтація стандартизації переважно на інтереси ринку

Для збереження позицій Німеччини як однієї з найпотужніших світових економік стандартизація повинна бути ринковою, а стандарти — відповідати потребам ринку. Це вимагає активної участі німецьких зацікавлених сторін, особливо промисловості, в діяльності зі стандартизації на міжнародному, європейському й національному рівнях. Стандарти мають застосовуватися скрізь, містити чіткі визначення і вимоги, бути основою для укладення угод з клієнтами по всьому світові.

Підтримка інновації

Стимулюючий вплив стандартизації на інновації має бути посилений більш значним просуванням тісніших зв'язків між науковими дослідженнями та розвитком і стандартизацією за підтримки уряду. Аспекти стандартизації мають бути невід'ємними елементами програм наукових досліджень і просування технології. Можуть бути отримані значні конкурентні переваги шляхом вивчення результатів науково-дослідницького потенціалу стандартизації на ранньому етапі, особливо у високотехнологічних галузях.

Програми для заохочення інноваційної діяльності — «Інновації разом з нормами і стандартами (INS)» — та відповідні інформаційні заходи продемонстрували потенціал стандартизації у сприянні інноваціям і повинні постійно розширюватися. Інтенсивний моніторинг поточних подій у наукових дослідженнях (R&D) також має стати постійним компонентом стандартизації. Особливу увагу слід приділяти інноваційним чинникам — охорона здоров'я, захист навколишнього середовища, захист клімату і послуг.

Специфікації, як засіб передавання інноваційних тем на ранньому етапі, а також повний консенсус відносно стандартів, що становлять засіб описання поточного стану технології для зрілої продукції, — це шляхи, які мають використовуватися для перетворення наукових знань у промислове застосування. Стандартизація — це партнер промисловості, починаючи від генерації ідеї і до комерційної реалізації інноваційної продукції та процесів.

Надання пріоритету орієнтації на міжнародний рівень

Як провідній експортній країні, Німеччині необхідно забезпечувати і підвищувати конкурентоспроможність продукції й технологій на глобальному ринку. Ключем до цього є стандарти, які приймаються і використовуються по всьому світові, допомагаючи усунути бар'єри у торгівлі й уникати додаткових

витрат на отримання регіональних сертифікатів або проведення багаторазових випробувань. Мета полягає у встановленні послідовного міжнародного набору стандартів за принципом «Один стандарт — одне випробування».

У зв'язку з цим, існуючі національні і регіональні фонди стандартів мають бути приведені, наскільки це можливо, у відповідність до результатів міжнародної стандартизації. Це вимагає не лише активної участі в міжнародній стандартизації, а й двосторонніх та багатосторонніх обговорень на всіх рівнях — політики, стандартизації та бізнесу.

Як частина Європи, Німеччина має прагнути передати результати діяльності європейської стандартизації на міжнародний рівень і, за можливості, сприяти міжнародній орієнтації стандартів на ранніх етапах.

Слід також підкреслити переваги міжнародної орієнтації питань стандартизації з метою наближення до регіональних ринків, що межують з Європою.

Підтримка SMEs на глобальному ринку

Малі й середні підприємства Німеччини (SMEs), орієнтовані на експорт, повинні краще інформуватися стосовно важливості стандартизації для відкриття дверей до світових ринків. Вони можуть використовувати в комерційних цілях інноваційний потенціал стандартів на світовому ринку. Особливо стандарти підтримують SMEs тоді, коли справа стосується маркетингу їхньої продукції на світовому рівні. Політика, органи зі стандартизації та особливо асоціації мають використовувати обізнаність та рекламні кампанії для поширення інформації про переваги стандартизації для SMEs, які прагнуть досягти інтернаціоналізації та економічного зростання.

Забезпечення сталого розвитку

З метою підвищення конкурентоспроможності німецької економіки мають враховуватися аспекти, відмінні від суто економічних, — охорона навколишнього середовища, раціональне використання природних ресурсів і матеріалів, енергетична ефективність та ефективність використання ресурсів. Оскільки в стандартизації на основі повного консенсусу на ранніх етапах беруть участь усі зацікавлені сторони, то політика, бізнес і широка громадськість мають краще інформуватися стосовно цієї унікальної особливості. Стандарти на основі повного консенсусу підтримують сталу промислову політику і стале виробництво та використання структур. Вони створюють передумови для екологічно безпечної діяльності, захисту індивідуального і суспільного благополуччя та сталого економічного зростання.

Координація і консультативні послуги, які пропонують органи зі стандартизації, повинні використовуватися та розширюватися з метою подальшого сприяння сталому розвитку.

обсягом торгівлі товарами приблизно 1500 млрд. євро добре відомий і задокументований. Роль міжнародних стандартів у поліпшенні світової торгівлі в рамках Угоди СОТ про технічні бар'єри в торгівлі (Угода про ТБТ) визнана по всьому світові.

Створення оптимальних структурних умов

Довгострокове, ефективне використання стандартів на основі консенсусу з метою підтримки і прискорення відміни державного контролю вимагає надійної структури. Для забезпечення того, що стандарти сформульовані настільки правильно, щоб їх можна було процитувати в законодавстві, урядові агентства мають брати активну участь у діяльності зі стандартизації й стандартизація має підтримуватися державою на довгостроковій основі.

Стандарти на основі повного консенсусу мають бути написані в юридично чіткій і зрозумілій формі, забезпечувати прозорість і допомагати зменшувати бюрократію. Один з першорядних значних обов'язків промисловості полягає у проведенні чіткого розмежування між державною відповідальністю і добровільним характером стандартизації. Дотримання цих основних принципів забезпечує співробітництво між державним і приватним секторами в рамках «Нового підходу» і діяльності в галузі стандартизації в цілому.

Справляти вплив на видачу мандатів у рамках «Нового підходу»

Одним із основних елементів «Нового підходу» є так звані *мандати*, які видає Європейська Комісія (ЄК) європейським органам зі стандартизації на розроблення стандартів, які після прийняття їх органами зі стандартизації стають докладними інструкціями. Зацікавлені сторони у сфері стандартизації мають брати активну участь у розробленні таких мандатів, щоб їхні інтереси враховувалися із самого початку. Для цього потрібне активне співробітництво органів зі стандартизації та представників уряду не лише на європейському рівні, але і в ході загальнонаціональних обговорень проєктів мандатів.

Розширення «Нового підходу»

Оскільки «Новий підхід» виявився успішним для торгівлі товарами на європейському внутрішньому ринку, то слід приділяти постійну увагу поширенню «Нового підходу» на інші відповідні галузі згідно з Найкращою стратегією регулювання. Зокрема, співвідношення витрат і вигоди та існування повністю гармонізованого законодавства, яким можуть бути охоплені стандарти, основані на повному консенсусі, складають важливі критерії для вибору відповідних галузей.

І органи влади, і промисловість мають працювати разом над визначенням відповідних галузей.

Охоплення специфікацій стандартизацією на основі повного консенсусу

Специфікації, розроблені органами зі стандартизації, форумами та консорціумами, набувають деда-

лі більшого значення у світлі коротких циклів інновацій і швидкого технологічного розвитку, особливо в секторі інформаційних і комунікаційних технологій (ІСТ), який впливає на всі сфери життя суспільства.

Встановлення відповідних структур і процедур, необхідних для легкого перетворення специфікацій у стандарти на основі повного консенсусу, які можуть використовуватись для підтримки і прискорення усунення державного регулювання.

Просування гармонізації технічних регламентів на міжнародному рівні

Розмежування національного законодавства і стандартизації, яке виявилось успішним в Німеччині та Європі, необхідно заохочувати як модель-рішення і встановлювати в країнах та регіонах, якщо це становить інтерес для уряду та промисловості. З цією метою має бути створена глобальна правова основа, яка також повинна базуватися на можливостях консенсусу. Національні органи зі стандартизації, діючі на міжнародному рівні промислових торгових партнерів, та політичні лідери закликають до проведення двосторонніх і багатосторонніх обговорень для створення необхідних умов.

Мета 4. Просування технологічної конвергенції через стандартизацію і органи зі стандартизації

Для сучасного світу характерні швидкі технологічні зміни. Традиційні технічні дисципліни формують складні системи разом з іншими різними технологіями. Це технологічне зближення супроводжується все більш динамічними інноваціями, повсюдним поширенням інформаційно-комунікаційних технологій (ІСТ), а також зростаючим значенням інших міжсекторних технологій, таких як біотехнологія або оптика. Організації зі стандартизації на національному, європейському та міжнародному рівнях вносять необхідні корективи до цього постійно мінливого середовища з метою збереження засновників інноваційних ідей і надійних партнерів у бізнесі на світовому ринку.

Активний внесок у розвиток європейської системи стандартизації

Нинішній процес реформ, зумовлений зростанням конвергенції технологій і очолений представниками німецьких інтересів, має бути активним. Мета полягає у створенні та формуванні постійного міжнародного бачення ефективною європейської системи стандартизації, яка здатна вирішити майбутні проблеми. На національному рівні це має супроводжуватись і підтримуватись шляхом погоджених дій усіх зацікавлених сторін.

Представництво німецьких інтересів в європейській стандартизації повинне розширюватися і прагнути до координації стратегічного спрямування

на клієнта постачальники послуг для бізнесу, науки, держави і суспільства в цілому.

Перегляд бізнес-моделей

Як і всі сучасні промислові підприємства і постачальники послуг, органи зі стандартизації мають регулярно переглядати свої бізнес-моделі. Успішні, функціонуючі моделі слід оптимізувати і розвивати без посягання на основоположні принципи стандартизації. Незалежність стандартизації має бути збережена, і зацікавлені сторони мають продовжувати забезпечувати, щоб стандартизація залишалася засобом промислового саморегулювання, зниження регулювання з боку держави та захисту добробуту населення.

Під час перегляду своїх бізнес-моделей органи зі стандартизації повинні консультиватися із зацікавленими сторонами.

Забезпечення участі «кожного»

Участь у стандартизації має бути спрощена за допомогою відповідних правил, процесів та інструментів з метою забезпечення постійного доступу для всіх без дискримінації.

Це вимагає більш широкого використання ефективних інформаційних і комунікаційних технологій, таких як віртуальні конференції, online платформи і національні інтерактивні портали для надання заважень до проектів стандартів. Відкриті і прозорі процеси в рамках комітетів зі стандартів забезпечують чесну, збалансовану участь усіх зацікавлених сторін у процесі стандартизації.

З метою підвищення усвідомлення широкої громадськості слід регулярно проводити презентації та організовувати публікації стосовно поточної діяльності стандартизації. Стандарти і проекти стандартів мають надаватися громадськості у вигляді тез. Доступ до стандартів слід полегшити шляхом використання індивідуальних результатів і послуг, а також платформ електронного навчання для поширення інформації зі стандартизації.

Розширення доступу для SMEs

Доступ до стандартів і стандартизації має бути розширений, особливо для SMEs, за допомогою відповідних заходів, розроблених з урахуванням потреб SMEs.

Інформація про стандарти, які становлять інтерес для SMEs, має бути надана у відповідних форматах, таких як настанови із застосування стандартів. Для поширення цієї інформації мають використовуватися не лише друковані видання, а й Internet-портали, інформаційні центри і семінари. Це особливо потребує допомоги асоціацій і лобістів.

Необхідно проводити додаткову роботу з розроблення моделей для забезпечення стандартів, орієнтованих на потреби SMEs. Як показують численні дослідження та опитування, безоплатне забезпе-

чення стандартами — це не перспективна модель, більш важливим є розроблення «пакетів» конкретних стандартів для SMEs і зручних інструментів дослідження.

Оптимізація маркетингових специфікацій

Органи зі стандартизації пропонують не лише «класичні» стандарти на основі консенсусу, а й різноманітні, орієнтовані на вимоги документи, розроблені на нову, інноваційну продукцію з коротким циклом розроблення. Маркетинг цих результатів слід продовжувати удосконалювати. Всім сторонам, зацікавленим у роботі зі стандартизації, необхідно повідомляти стосовно різних розроблень; крім того, мають поширюватися інформаційні матеріали про кожний вид документів з використанням засобів розподілення, спрямованих на цільові групи. Це вимагатиме систематичного, чіткого огляду різних форм публікацій, забезпечуючи тим самим ясність і прозорість для клієнтів.

Органи зі стандартизації мають допомагати своїм клієнтам у підборі підходящої форми публікації. Для цього персонал органу зі стандартизації має бути навчений, повинні бути засновані контактні пункти в органах зі стандартизації.

Забезпечення послідовності наборів стандартів

Стандартизація на основі повного консенсусу забезпечує якість, взаємозамінність і сумісність продукції, інформації та послуг. Це вимагає узгодженого, послідовного набору стандартів.

У зв'язку зі зростанням перехрещення міжнародної, європейської та національної стандартизації на основі повного консенсусу і розроблення технічних умов, стало необхідним використання гармонізованих процесів на міжнародному рівні, які забезпечують послідовність зібрання технічних правил. Диверсифікація фондів за допомогою збирання результатів роботи форумів і консорціумів повинна ефективно протидіяти на ранніх етапах.

Оптимізовані структури слід використовувати для уникнення протиріч у стандартах та дублювання у роботі, для досягнення високого рівня координації між всіма рівнями й організаціями. Ефективне управління інформацією та документами має служити основою інформаційних платформ, які надають ініціативи, проекти і результати застосування стандартів у прозорій формі. Такі платформи також можуть використовуватися для координації роботи, що полегшує процес ухвалення рішень.

Джерело: Брошура

«The German Standardization Strategy: an update. Goals and points in focus» ■

(За матеріалами інформаційного бюлетеня з міжнародної стандартизації, № 2, 2010)