



100 КРАЩИХ ТОВАРІВ УКРАЇНИ



О. Кононенко, відповідальний секретар Головної конкурсної комісії, генеральний директор,
О. Мачульський, директор Інституту управління якістю,
О. Куликова, заступник директора Інституту управління якістю — начальник відділу конкурсної та виставкової діяльності у сфері якості,
 ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», м. Київ

100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ УКРАИНЫ

О. Кононенко, ответственный секретарь Главной конкурсной комиссии, генеральный директор,
 А. Мачульский, директор Института управления качеством,
 А. Куликова, заместитель директора Института управления качеством — начальник отдела конкурсной и выставочной деятельности в области качества,
 ГП «Украинский научно-исследовательский и учебный центр проблем стандартизации, сертификации и качества», г. Киев

THE BEST 100 PRODUCTS OF UKRAINE

O. Kononenko, Executive Secretary of the Main Competition Commission, General Director,
 A. Machulskyi, Director of Institute for Quality Management,
 A. Kulykova, Deputy Director of Institute for Quality Management — Head of the Competition and Exhibition Activities in Quality Field,
 «Ukrainian Research and Training Centre for Standardization, Certification and Quality Problems» State Enterprise, Kyiv

У статті розглянуто організаційно-методичні аспекти і результати проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) — «100 кращих товарів України» у 2011 році.

Нині людям усе важче обирати якісні товари та послуги. Засилля реклами та різноманіття рейтингів лише дезорієнтують споживача. Та й на слуху в основному імпортна продукція. Водночас наші виробники здебільшого пережили кризові часи і продовжують боротися за свого покупця. Навіть малий та середній бізнес активно впроваджують нові технології та поліпшують якість виробництва. Саме такі підприємці — основа економіки, її рушійна сила.

Для підтримки таких виробників та з метою об'єднання зусиль, спрямованих на поліпшення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах сучасних методів управління якістю, а також для інформування споживачів щороку проводиться Всеукраїнський

конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) — «100 кращих товарів України».

Конкурс започаткований Держспоживстандартом України та проводиться з 2003 року під Патронатом Президента України і керівництвом Уряду України, за сприяння Міністерства економічного розвитку та торгівлі, Ради міністрів Автономної республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій.

На сьогодні це єдиний професійний державний конкурс, який надає змогу споживачам зробити правильний вибір серед різноманіття товарів та послуг, а підприємствам — отримати достойну оцінку своєї

продукції. Нагороди за перемогу в конкурсі формують національну політику у сфері якості і така практика існує в усьому світі.

Конкурс проводиться у 25 регіонах України та містах Києві і Севастополі у два етапи — регіональний та загальнодержавний. Участь у конкурсі беруть на добровільних засадах підприємства, організації та установи усіх форм власності, які зареєстровані та мають виробничі потужності винятково на території України. За підсумками конкурсу визначаються кращі товари (послуги) України за такими номінаціями:

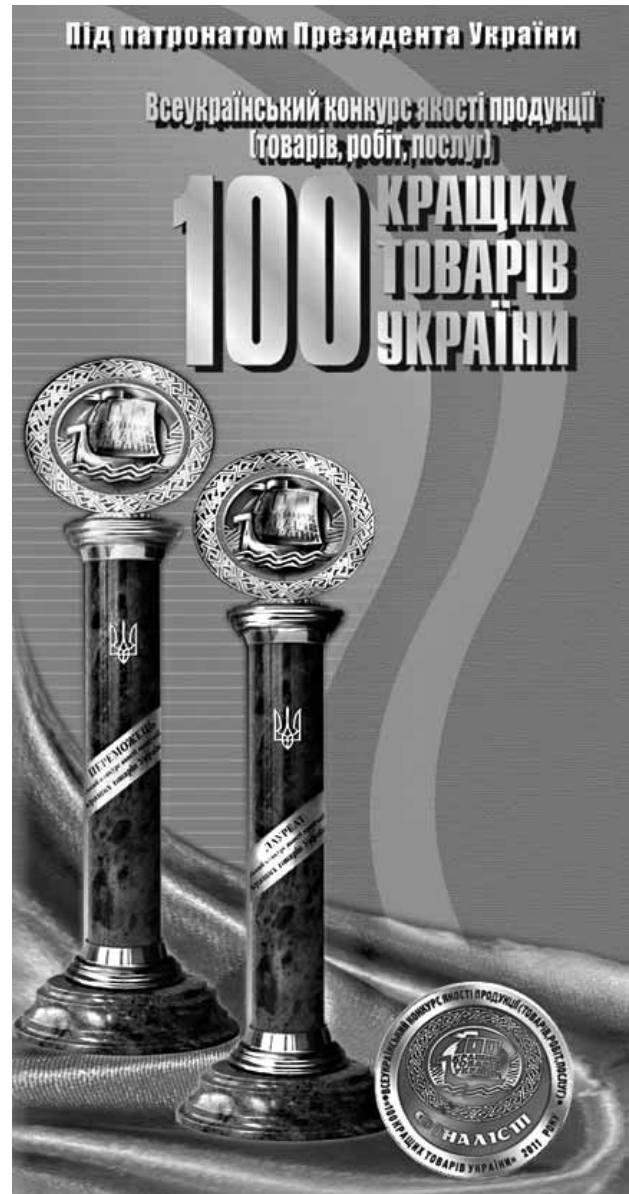
- продукція: продовольчі товари, промислові товари для населення, продукція виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів;
- роботи та послуги, які виконуються або надаються у побутовій та виробничій сферах.

За всі роки проведення конкурсу у ньому взяло участь близько 9500 підприємств, установ та організацій, більшість з яких належать до представників малого та середнього бізнесу.

Оцінка якості продукції (товарів, робіт, послуг) визначається на основі відповідних нормативно-правових документів конкурсу. Методологія проведення оцінювання якості продукції передбачає декілька етапів: учасник конкурсу здійснює самооцінку своєї продукції шляхом заповнення анкети-самооцінки, оцінка експертів регіонального етапу, оцінка регіональної конкурсної комісії, оцінка експертів загальнодержавного етапу безпосередньо на підприємстві, визначення переможців, лауреатів та фіналістів головною конкурсною комісією.

Експертизу документів та оцінку якості продукції здійснюють групи експертів, які формуються регіональними конкурсними комісіями (на регіональному етапі) та головною конкурсною комісією (на загальнодержавному етапі).

До складу експертних груп входять кваліфіковані фахівці у галузі стандартизації, сертифікації, якості та безпеки продукції, представники державних установ, громадських організацій, підприємств, учені, які пройшли спеціальну підготовку. При формуванні



експертних груп враховується, перш за все, професіоналізм, а також фактор незалежності експертизи.

Оцінюючи якість продукції та послуг, експерти враховують цілий комплекс критеріїв, основними з яких є: якість, безпечність та конкурентоспроможність продукції; порівняння ціни та якості з кращими аналогами, поширеність на національному ринку; наявність або відсутність претензій, реклаमाцій

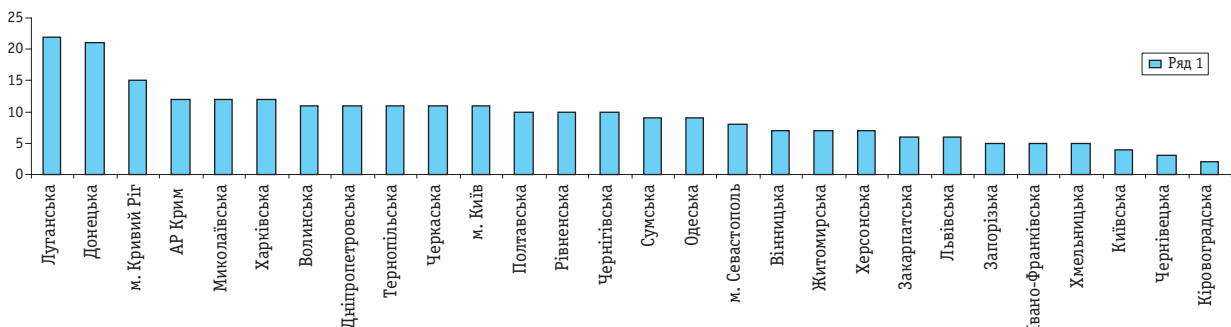


Рис. 1. Кількість видів продукції (товарів, робіт, послуг) на загальнодержавному етапі конкурсу за областями

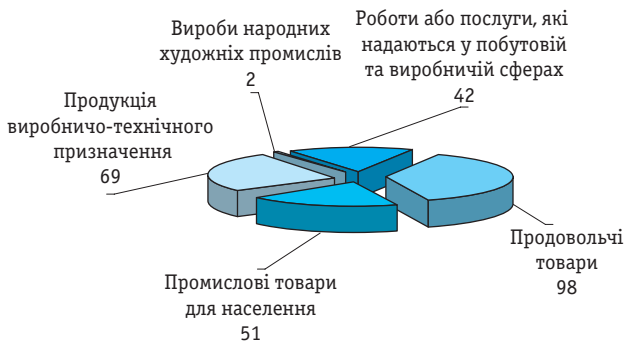


Рис. 2. Кількість видів продукції (товарів, робіт, послуг) за номінаціями

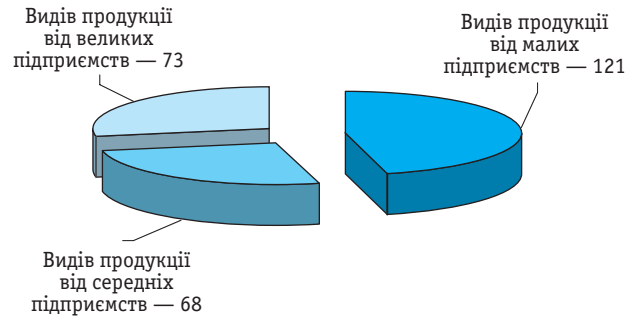


Рис. 3. Кількість видів продукції (товарів, робіт, послуг) за категорією підприємств

споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій; задоволеність споживачів і закупівельних організацій продукцією; наявність сертифікованої продукції та стан розроблення та впровадження сучасних систем управління; рівень органолептичних властивостей (для харчової продукції) порівняно з кращими аналогами; наявність плану розвитку підприємства та заходів з його реалізації; впровадження та стан реалізації ресурсо-енергоощадних заходів у процесі виробництва продукції тощо.

Перевагу та додаткові бали підприємство отримує за: наявність атестата виробництва і патентів на заявлену продукцію; проведення добровільної сертифікації продукції; наявність сертифікованих інтегрованих систем; запровадження інноваційних технологій; відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості із платежів до бюджету; наявність і впровадження соціальної політики на підприємстві; покращання діяльності підприємства (збільшення робочих місць, введення нових технологічних ліній, збільшення обсягів виробництва тощо); наявність підтвердження участі підприємства у виставках та конкурсах. Перераховане фактично зводить до мінімуму суб'єктивний фактор в оцінюванні якості продукції (товарів, робіт, послуг).

У 2011 році на регіональному етапі, що проводився з 1 березня по 20 червня, взяло участь 1178 підприємств усіх форм власності з 1429 видами продукції, у тому числі за категоріями: малі підприємства — 791 (55 %); середні — 355 (25 %); великі — 283 (20 %).

20 червня 2011 року стартував загальнодержавний етап конкурсу, у якому взяло участь 254 підприємства різних галузей економіки з 262 видами продукції (товарів, робіт, послуг). Найбільша кількість учасників від Луганської (22) та Донецької (20) областей, міста Кривий Ріг (14).

У розрізі номінацій:

- продовольчі товари — 97 видів продукції;
- промислові товари для населення — 52 види продукції;

- товари виробничо-технічного призначення — 69 видів продукції;
- роботи та послуги — 42 види робіт та послуг;
- вироби народних художніх промислів — 2 підприємства.

Розподіл учасників конкурсу за категорією підприємств такий:

- малі підприємства — 121 (46 %);
- середні — 68 (26 %);
- великі — 73 (28 %).

Значна частина учасників конкурсу 2011 року вже добре відома споживачам. Серед тих, хто постійно бере участь у конкурсі, найвідомішими є: Державний концерн «Національне виробничо-аграрне об'єднання «Масандра», ДП «Вінницятрансприлад», ДП «Артемсіль», ДП «Коростишівське лісове господарство», ДП «Автоскладальний завод № 1» АТ АК «Богдан Моторс», ВАТ «Первомайський електромеханічний завод ім. К. Маркса», СП «Галка Лтд», ВАТ «Гемопласт», ВАТ «Рівне АЗ0Т», КП «Шосткинський завод «Імпульс», ВАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», гірничо-збагачувальні комбінати м. Кривий Ріг, ДП «Харківський завод шампанських вин», ПрАТ «Чумак» та багато інших.

Участь у конкурсі дозволяє підприємствам:

- отримати оцінку від незалежних експертів конкурсу;
- брати участь у виставці «100 кращих товарів України»;
- маркувати свою продукцію логотипом Конкурсу «100 кращих товарів України»;
- розширити маркетингові дослідження та рекламу своєї продукції;
- підвищити інвестиційну привабливість та імідж підприємства тощо.

Кращі товари (послуги) вітчизняних виробників-учасників Конкурсу є прекрасним прикладом і переконливим доказом зорієнтованості наших підприємств на задоволення потреб людей. Не має сумніву, що цей приклад знайде численних послідовників і сприятиме зміцненню економіки України. ■