

ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ «ВИРОБНИЦТВО — БІЗНЕСУ ТА БІЗНЕС — ВИРОБНИЦТВО»

У рамках підприємств обмін інформацією між виробниками та бізнесом є надзвичайно важливим для всього виробничого процесу. Останній випуск багатокомпонентного міжнародного стандарту, який визначає інтерфейси, що роблять такі транзакції можливими, тепер доступний.

Знаходження, відправлення або публікація інформації

Обмін інформацією між підприємством та його партнерами відбувається на всіх рівнях. Його завдання — уможливлення збирання, пошук, передавання та зберігання інформації завдяки інтеграції системи контролю. Міжнародний стандарт ІЕС 62264-5 «Інтеграція системи контролю за підприємством. Транзакції «бізнес — виробництво» зосереджується на інтерфейсі інформації між виробничими системами та системами підприємств.

Він визначає три різні транзакції: модель видобування інформації; відправлення інформації; публікація інформації.

Ця частина доповнює серію ІЕС 62264, визначаючи основні принципи протоколів для транзакцій «бізнес — промисловості та промисловість — бізнесу» як обмін інформацією. Він оснований на ІЕС 62264-1 «Моделі та термінологія», ІЕС 62264-2

«Характеристики об'єктної моделі» та ІЕС 62264-3 «Моделі діяльності управління виробничими операціями».

У моделі видобування інформації користувачі надають провайдеру запит на дані; модель подачі інформації вимагає від користувачів якоїсь дії (оброблення, обміну або скасування). Щодо моделі публікації даних, то провайдер чи власник публікує її для користувачів (тих, що підписалися).

Першу модель використовують для запиту / звітування, другу — для оброблення транзакції, третю — для синхронізації даних.

Модель транзакції та приклади бізнес-сценаріїв

Ця частина стандарту описує структуру, сфери застосування та синтаксис (дієслова та іменники, які слід використовувати у повідомленнях, необхідних для того, щоб відбувався обмін).

Він надає зразки різним моделям транзакцій та бізнес-сценаріям для обміну між ERP (планування ресурсів підприємства) та MOM (управління виробничими операціями) для моделей видобування, відправлення та публікації інформації.

Стандарт є важливим для визнання рівня компетентності та відповідності прикладних програм. ■

ISO ОПУБЛІКУВАЛА МЕТОДОЛОГІЮ ПОЛІПШЕННЯ ПОКАЗНИКІВ НА ОСНОВІ «ШЕСТИ СИГМ»

Метод «шести сигм» підвищення продуктивності та якості бізнесу на основі даних опубліковано у вигляді стандарту ISO із двох частин. Спочатку метод було розроблено компанією Motorola в 1986 році з метою поліпшення виробничих процесів. Сьогодні така методика застосовується в багатьох секторах різними організаціями в процесах і послугах будь-яких типів.

Новий стандарт ISO 13053:2011 «Кількісні методи в процесі поліпшення. Шість Сигм» поширюється винятково на застосування шести сигм для поліпшення існуючих процесів і опублікований у двох частинах.

Частина 1. Методика DMAIC, у якій описано 5-ти етапну методику DMAIC (визначення, вимірювання, аналізування, удосконалювання, контроль) і рекомендації з розподілу функцій, необхідних для підвищення знань, придбання досвіду й навчання персоналу.

Частина 2. Інструменти й методи вміщено у таблицях даних для кожного етапу методики DMAIC.

Обидва документи можна застосовувати у будь-яких галузях і організаціях.

Обидві частини стандарту розроблено підкомітетом SC 7 «Застосування статистичних і аналогічних методів при реалізації шести сигм» технічно-

го комітету ISO/TC 69 «Застосування статистичних методів».

Новий проект Регламенту ЄС з маркування текстильної продукції

У 2010 році досягнуто згоди за проектом регламенту, що має за мету перегляд системи стандартного опису волокон і маркування текстильної продукції ЄС (11162/1/10 і 12225/10 ADD 1).

У новому проекті регламенту переглянуто існуючі правила застосування найменувань текстилю, маркування й визначення складу текстильної продукції з метою вдосконалювання внутрішнього ринку й надання точної інформації споживачам. Передбачено також спрощення й скорочення адміністративних процедур, що дозволить прискорити реєстрацію нових найменувань волокон.

У законодавчому акті буде чітко визначено відповідальність виробників та імпортерів за нанесення маркування й точність надаваної інформації при розміщенні своєї продукції в торговельній мережі. Передбачається, що новий регламент замінить три чинні (73/44/ЕЕС, 96/73/ЕС і 2008/121/ЕС).

За матеріалами «Інформаційного дайджесту новин міжнародних та регіональних організацій зі стандартизації та суміжних галузей діяльності», вересень 2011 року ■