

використання — удосконалення СУЯ та формування внутрішнього іміджу освітньої установи. У той же час, участь у конкурсі якості сприяє формуванню зовнішнього іміджу ВНЗ через зовнішнє визнання. Елементи зовнішнього іміджу опосередковано відображають сутність його внутрішніх складових, реалізуючи на практиці закон єдності форми та змісту.

ВИСНОВКИ

Імідж ВНЗ — важлива складова його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг, що формується у суспільній свідомості на основі результатів реалізації освітніх послуг ВНЗ та рівня підготовки

фахівців, а також низки продуманих та спланованих заходів із популяризації діяльності ВНЗ, налагодження і зміцнення взаєморозуміння між ним і громадськістю.

Участь ВНЗ у конкурсі якості дає можливість реалізувати ці заходи, формує його відповідний імідж та сприяє підвищенню його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг.

Визначено особливості використання моделі ділової досконалості для оцінювання діяльності ВНЗ із урахуванням специфіки освітньої установи; розроблено складники та індикатори критеріїв моделі EFQM.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про вищу освіту» // Відомості ВР України. — 2002. — № 20. — С. 134.
2. Субіна О. Імідж вищого навчального закладу як важливий чинник конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг / О. Субіна // Вища школа. — 2011. — № 1. — С. 46 — 54.
3. Тавлуй І. Використання результатів зворотного зв'язку із вступниками при проектуванні та розвитку системи управління якістю ВНЗ / І. Тавлуй // Вісник КНУТД. Метрологія, стандартизація, сертифікація, методи контролю та визначення складу речовин. — 2011. — № 6. — С. 63—67.
4. Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов: руководство для участников конкурса 2003 года / Министерство образования РФ. — М.: Министерство образования РФ, 2003. — 27 с.
5. Маслов Д. В. Полезная модель EFQM: профилактика системы управления / Д. В. Маслов, А. Л. Шестаков, Д. Мидхерст // Методы менеджмента качества. — 2006. — №7. — С. 34—39.
6. EFQM. Модель Совершенства — EFQM 2010. — К.: УАЯ, 2011. — 35 с.
7. Шуляр Н. Конкурс з якості як практичний елемент управління // Н. Шуляр, Р. Шуляр / Стандартизація, сертифікація, якість. — 2009. — № 1. — С. 61 — 62.
8. Тавлуй І. Методичні засади розроблення та впровадження розширеної системи управління якістю вищого навчального закладу // І. Тавлуй / Стандартизація, сертифікація, якість. — 2012. — № 3. — С. 46 — 50. ■

*І. Тавлуй, начальник відділу управління якістю,
А. Квятківська, магістр,*

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

НОВИНИ ISO

35 Генеральна асамблея ISO у Сан-Дієго

35 Генеральна асамблея ISO, яка відбулася 19—21 вересня у Сан-Дієго (США), була присвячена проблемам інновацій та економіці сталого розвитку. У заході взяли участь 379 делегатів із 118-ти країн-членів ISO й 13-ти міжнародних і регіональних організацій-партнерів. Учасники обговорювали: ключові питання стандартизації з погляду організацій-партнерів — IEC, ITU й WTO; аспекти захисту прав інтелектуальної власності й авторського права на стандарти ISO; ресурси, необхідні ISO та її членам для задоволення майбутніх потреб клієнтів; засоби інформаційних технологій; взаємодію з партнерами у ході реалізації *Стратегічного плану ISO на 2011—2015 роки*; стандарти й освіту.

Генеральний секретар ISO Роб Стіл під час свого виступу заявив: *«Очевидно, що в досягненні стратегічних цілей плану ISO на 2011—2015 роки було досягнуто значних успіхів. Визначено ключові пріоритети й вжито заходів щодо їхнього рішення»*. На його думку, необхідна більш тісна взаємодія ISO та основних клієнтів.

Як вважає Роб Стіл, щоб уповні використати потенціал можливостей, необхідно проаналізувати, які стандарти необхідні суспільству для задоволення його потреб, як організувати роботу зручніше, швидше й ефективніше, ніж раніше, використовуючи досвід, уміння й репутацію ISO. ■

За матеріалами www.iso.org