

Від високої якості продукції — до високої якості життя!

Сьогодні споживачу нелегко зробити вибір щодо харчових продуктів (ХП), представлених на ринку. У засобах масової інформації все частіше з'являється невтішна інформація щодо якості щоденно вживаних ХП.



А. Андрюшко

Зараз споживачі стали більш обізнаними, вони не лише звертають увагу на яскраву упаковку, торгову марку, термін придатності, але і ретельно вивчають склад продукту, нанесене маркування тощо. Адже від якості ХП залежить наше здоров'я та здоров'я майбутніх поколінь. Безумовно, кожен з нас прагне вживати безпечний та якісний продукт, виготовлений з натуральної сировини, з мінімальним вмістом добавок та за доступною ціною. До того ж, висока ціна не гарантує якості, тому, купуючи дорогий продукт, споживач все одно не застрахований від неякісних, а іноді і шкідливих для здоров'я людини речовин.

Чинним законодавством встановлено граничні допустимі норми вмісту у продукції речовин, які можуть бути шкідливими для здоров'я людини, але для гарантування якості й безпечності продукту цього недостатньо. Багато виробників ХП прагнуть отримати швидкий прибуток за мінімальних затрат: вони застосовують покращувачі, підсилювачі смаку і запаху, а для продовження термінів зберігання — консерванти та інші хімічні речовини. Сьогодні вже з'являються виробники, які дбають щодо виготовлення якісної продукції з натуральної сировини, але самостійно вижити в сучасних умовах ринку досить важко, оскільки додаткові витрати лягають на собівартість продукції й вона виявляється не конкурентоспроможною.

Споживач надає перевагу продукції місцевих товаровиробників, яка, на жаль, представлена в основних торговельних мережах міста всього на 20 %. Тож налагодження відносин з мережевиками є дуже важливим для розвитку малого та середнього бізнесу, адже ринок збуту — один з найважливіших елементів у їхній підтримці.

Розуміючи проблеми, які сьогодні виникають у місцевих товаровиробників, з метою поліпшення екологічної ситуації та умов життя населення, підвищення якості та конкурентоспроможності продукції місцевих підприємств харчової промисловості, забезпечення належного рівня її безпечності, за сприяння виконкому Криворізької міської ради та ДП «Кривбасстандартметрологія» у березні 2012 року в м. Кривому Розі було упроваджено проект «Марка якості «Криворіжжя» (далі — Проект).

ДП «Кривбасстандартметрологія» взяло активну участь у реалізації Проекту. Працівниками підприємства було розроблено організаційно-методичні документи: порядок участі у проекті, критерії оцінювання якості продукції, методику проведення оцінювання якості продукції експертами. Створено логотип «Марка якості «Криворіжжя» та розроблено порядок щодо його використання. Усі розроблені документи затверджено рішенням виконкому Криворізької міської ради.

Цей Проект спрямований на:

- насичення ринку нашого регіону ХП високої якості, застосування рецептур на якісній і традиційній сировині, зменшення вмісту в ХП консервантів, загусників, генетично-модифікованих організмів;
- створення сприятливих умов для ефективної діяльності місцевих виробників харчової промисловості, стимулювання просування їх продукції для повного насичення ними внутрішнього споживчого ринку;
- упровадження на Криворізьких підприємствах ефективних методів управління якістю та безпечністю харчової продукції, формування іміджу підприємств;

- створення сприятливого інвестиційного клімату в регіоні;

- надання можливості споживачам вибору безпечної, якісної та екологічно чистої продукції.

У Проекті можуть брати участь суб'єкти господарювання всіх форм власності (підприємства харчової промисловості міста, об'єкти торговельної мережі, сільгоспвиробники), громадські організації тощо.

Проект не носить комерційного характеру. Фінансування заходів його виконання здійснюватиметься за рахунок джерел фінансування, не заборонених законодавством.

Рішенням виконкому Криворізької міської ради створено експертну групу з координації питань реалізації Проекту, до складу якої увійшли фахівці з нагляду (контролю), органів місцевого самоврядування, наукових установ, громадських організацій, підприємств, незалежних експертів, а також представники ДП «Кривбасстандартметрологія».

Проект реалізується у три етапи:

- 1-й — «приєднання до проекту — визначення рівня якості продовольчої продукції»;
- 2-й — «супровідний контроль»;
- 3-й — «прагнення до якості».

На першому етапі експертна група аналізує надані підприємствами документи та перевіряє продукцію на відповідність затвердженим критеріям оцінювання якості. За необхідності проводиться додаткове обстеження виробництва та огляд продукції.

Основні критерії, згідно з якими експерти проводять оцінювання якості продукції: сировина, показники призначення та якості продукції, ергономічні показники, транспортабельність, естетичні та екологічні показники, показники виробництва, результати діяльності підприємства. Критерії розбито на 44 підкритерії. Максимальна кількість балів, яку може набрати претендент, складає 1000. Залежно від кількості отриманих балів визначають рівень якості продукції (таблиця).

Необхідно підкреслити, що продукція, яку подають для участі у Проекті, повинна не лише відповідати мінімальним вимогам чинного законодавства, а й мати вищі показники якості; крім того, вона має бути виготовлена за традиційними технологіями, рецептами, до складу яких входить тільки натуральна сировина.

Претенденти, які набрали від 500 до 1000 балів, стають учасниками Проекту, і їм надається право використовувати логотип «Марка якості «Криворіжжя». Знак логотипу можна наносити на упаковку, етикет-



ку, на вітрини і полиці торговельних мереж, у місцях продажу товару.

Участь у проекті безстрокова.

Продукція, яка отримала право бути маркованою логотипом проекту, підлягає періодичному контролю якості, який здійснюється експертною групою. У цьому суть другого етапу проекту — «супровідного контролю».

Супровідний контроль здійснюється у терміни для:

- 1-го рівня якості — «середній» — щоквартально;
- 2-го рівня якості — «вище середнього» — два рази на рік;
- 3-го рівня якості — «високий» — один раз на рік;

4-го рівня якості — «досконалість» — проводиться лише контрольна закупка в торговельних мережах міста.

Особливість Проекту полягає у тому, що виробники продукції добровільно надають можливість контролюючим органам перевіряти якість продукції ще на етапі її виготовлення, тож споживачі гарантовано отримують високоякісний продукт.

Якщо під час здійснення супровідного контролю буде виявлено невідповідність якості продукції встановленим вимогам чи підтвердяться рекламачії від споживачів та органів нагляду (контролю), підприємство виключають з Проекту, і воно втрачає право використання логотипу. Підтвердивши свій «рівень якості» або показавши кращі показники якості продукції, учасник набуває право перейти на наступний рівень.

На всіх етапах Проекту його учасники можуть постійно підвищувати рівень якості виготовлюваної

Рівень якості продукції

Кількість балів	Рівень якості
900 — 1000	4 — Дуже високий («досконалість»)
800 — 899	3 — Високий
700 — 799	2 — Вище середнього
500 — 699	1 — Середній
0 — 499	Нижче середнього (підприємства, які набрали таку кількість балів, не допускаються до участі в проекті, але отримують рекомендації щодо поліпшення якості продукції)

продукції. На підставі аналізу досягнутих результатів, порівнюючи та вивчаючи досвід інших підприємств, учасники Проекту переглядають і вдосконалюють свою діяльність, досягаючи наступного рівня якості. Так проходить третій етап Проекту — «прагнення до якості».

Підприємства, які стануть учасниками Проекту, отримають такі привілеї: просування продукції під логотипом «Марка якості «Криворіжжя» у торговельну мережу міста; вирішення питань спрощення одержання суб'єктами господарювання дозвільних документів щодо розміщення та початку роботи підприємств, виробництва товарів; надання в оренду вивільнених площ у приміщеннях об'єктів комунальної власності та урегулювання, у разі необхідності, земельних відносин для розміщення об'єктів фірмової торгівлі місцевими товаровиробниками; надання методичної, інформаційно-консультативної підтримки з питань упровадження сучасних систем управління якістю та безпечністю харчових продуктів, рекламна компанія тощо.

Крім того, для налагодження плідної співпраці на місцевому споживчому ринку між виконкомом Криворізької міської ради, органами нагляду (контролю), керівниками підприємств харчової промисловості, суб'єктами мережевої роздрібно-торгівлі було підписано меморандум взаємодії щодо упровадження проекту «Марка якості «Криворіжжя».

Усі учасники проекту отримають ряд переваг. Для населення це — широкий асортимент продукції

місцевого виробника, гарантовано безпечна та якісна продукція, можливість усвідомленого вибору завдяки підвищенню рівня інформованості. Для органів влади — підвищення довіри громадян, суспільства, поліпшення економічного стану регіону та добробуту населення, наповнення внутрішнього ринку конкурентоспроможною, якісною продукцією, розвиток малого і середнього бізнесу, поліпшення інвестиційного клімату в регіоні, додаткові фінансові надходження до міського бюджету, позитивний імідж регіону.

З моменту старту Проекту всіма його учасниками проведено велику роботу, і вона надала перші результати. У великих торговельних мережах міста вже реалізується продукція дев'яти підприємств під логотипом «Марка якості «Криворіжжя» — це ПраТ «Криворізький міськмолочозавод №1» — молоко пастеризоване «Українське»; ТОВ «АСС» — паста томатна «33 Помідора», соус томатний «Шашличний», соус томатний «Краснодарський»; ПАТ «Криворізький хлібокомбінат №1» — хліб «Козацький» подовий; ПАТ «Криворіжхліб» — батон «Квітневий»; ТОВ «Дністр» — хліб «Петрівський»; ПП «Діалог-Оптіма» — торт «Святковий»; ПП «Сів» — торт «Кучерявий пінчер»; ФОП Бондаренко А.М. — торт «Медовий», ФОП Плахтієнко В.Т. — рулет «Горіховий зі згущеним молоком». Сподіваюсь, що кількість учасників буде дедалі зростати.

Тільки об'єднавшись разом під загальним девізом «До високої якості життя — разом», ми зможемо домогтися поставленої мети. ■

А. Андрюшко,

директор ДП «Кривбасстандартметрологія»

НОВИНИ ISO

Стандарт ISO/IEC на достовірні електронні докази

Новий стандарт ISO/IEC 27037:2012 «Інформаційні технології. Методи забезпечення. Наставови щодо ідентифікації, збирання, отримання та забезпечення збереження електронних доказів» забезпечить надійність і достовірність електронних доказів, які все частіше використовують у судових та юридичних суперечках внаслідок розвитку технологій і зростання кіберзлочинності. Стандарт забезпечить настанови для фахівців, зайнятих виявленням, збиранням, придбанням і збереженням потенційних електронних доказів: служби оперативного реагування з електронних доказів (DEFR); фахівці з електронних доказів (DES); фахівці з реагування на інциденти; менеджери криміналістичних лабораторій.

Стандарт можна використовувати для визначення достовірності електронних доказів, його можна застосовувати в організаціях, зайнятих захистом, ана-

лізом та поданням електронних доказів, в органах, відповідальних за стратегію для розроблення та оцінювання відповідних процедур. Він не замінює спеціальних вимог законодавства, а скоріше є практичною настановою у роботі служб DEFR і DES.

Стандарт ISO/IEC 27037 доповнює інші стандарти на забезпечення захисту інформаційних технологій ISO/IEC, а саме ISO/IEC 27001, у якому описано систему управління інформаційною безпекою, та ISO/IEC 27002, що встановлює норми і правила управління інформаційною безпекою.

Стандарт розроблений підкомітетом SC 27 «Методи забезпечення захисту інформаційних технологій» технічного комітету ISO/IEC JTC 1 «Інформаційні технології». ■

За матеріалами www.iso.org