

передусім, сприяти кардинальному росту добробуту українських організацій, де працює основна маса населення, і в результаті — істотному збільшенню ВНД і державного бюджету. І тому, саме створення умов для розвитку масового тотального вдосконалення практично усіх організацій — державних, комерційних і громадських — повинно стати їх стержнем.

Необхідно зробити усе можливе, щоб досконалість та якість, які є фундаментом конкурентоспроможності та соціальної відповідальності, перетворилися на загальнонаціональну ідею. Ця ідея універсальна для будь-яких національностей, партій і течій, віросповідання і державного устрою. І вона може стати основою для об'єднання і забезпечення якісного існування усієї країни, усіх її людей. Йдеться стосовно філософії та цілей розвитку суспільства. З іншого боку, якість і ділова досконалість — це потужні інструменти і практична наука, що дозволяють оці-

нити і спрямувати у потрібному напрямі потенціал організації, допомогти їй розвинутися і ставати соціально відповідальною перед суспільством.

ВИСНОВОК

Придїливши основну увагу «кореневій системі» і розгорнувши масовий національний рух за ділову досконалість на основі сучасних концепцій і моделі EFQM (з використанням вже накопиченого в країні досвіду), можна швидше та ефективніше досягти КСВ вітчизняних організацій і забезпечити поступальну ходу України шляхом сталого розвитку.

*П. Калита, кандидат технічних наук,
президент Української асоціації якості, м. Київ*

Джерело:

<http://www.management.com.ua/qm/qm171.html>

НОВИНИ ISO

Наскільки екологічне екологічно? Допоможуть стандарти ISO

Нова брошура ISO допоможе виробникам і споживачам зрозуміти, як за допомогою набору простих правил і рекомендацій, наявних у стандартах ISO, можна гарантувати достовірність заяв щодо продукції або її маркування.

Безкоштовна брошура «Екологічне маркування й декларування. Як можуть допомогти стандарти ISO» дає коротке загальне уявлення стосовно стандарту ISO 14020, який охоплює різні аспекти екологічного маркування й декларування.

Брошура підготовлена провідними експертами технічного комітету ISO/TC 207 «Екологічний менеджмент», які у вступі роз'яснюють: «У зв'язку з постійною увагою до питань зміни клімату й охорони здоров'я споживачі стають зацікавленими у менш відчутних характеристиках продукції, таких як етичні й екологічні аспекти виробництва й поставки продукції. У відповідь на ці вимоги виробники усе частіше добровільно надають інформацію стосовно екологічних аспектів своєї продукції за допомогою маркування та реклами». «Інакше кажучи, турбота про екологічні переваги продукції компанії, такі як можливість повторної переробки упаковки, є частиною загальної маркетингової стратегії. Розумні компанії, за необхідності, отримують переваги, просуваючи екологічні характеристики своєї продукції. Отримання ринкових конкурентних переваг за рахунок екологічного маркування товарів має сенс, особливо у випад-

ках, коли компанії інвестували в поліпшення стану довкілля й упровадили систему екологічного керування».

Проблема полягає у тому, що така інформація не завжди якісна. Вона може бути недостовірною з наукового погляду й навіть, якщо вона достовірна, то може бути незрозумілою для споживача.

«Чи це важливо?», — запитують автори нової брошури. «Споживачі можуть виражати свої переваги через рішення про покупку, якщо одержують точну й порівнянну інформацію».

«Споживачі мають можливість стимулювати виробників до уведення інновацій, оскільки виробники можуть очікувати, що поліпшені екологічні характеристики, про які інформовані споживачі, приведуть до збільшення частки ринку».

ISO 14020 пропонує бізнесу загальноновизнаний і надійний набір міжнародних еталонів, за допомогою яких вони можуть розробити власне екологічне маркування, яке все частіше використовують на товарах і в рекламі у відповідь на споживчий попит.

Нова брошура розповідає про ISO 14020 на ясній і простій мові, щоб допомогти виробникам і споживчим асоціаціям ухвалити рішення, чи можуть стандарти допомогти в досягненні цілей інформування споживача в точній і зрозумілій формі.

За матеріалами веб-порталу <http://www.iso.org>