

Обирай українське!

«Обирай українське!» Під таким гаслом стартував 10-й ювілейний Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України».



23 квітня 2013 року в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України відбулося засідання Головної конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України». У засіданні взяли участь представники центральних органів виконавчої влади, Федерації роботодавців України, Федерації профспілок України та громадських організацій.

«Якість продукції (товарів, робіт, послуг) безпосередньо впливає на задоволення споживачів та повсякденну якість їхнього життя. Підвищення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції сприяє економічному розвитку України. Особливо це відчутно на етапах економічних криз. Проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» не є комерційним проектом. Це одна із форм реалізації державної політики у сфері управління якістю та державної підтримки, особливо малого та середнього підприємництва. Конкурс проводиться на підставі урядових рішень та під патронатом Президента України», — зазначив заступник голови Головної конкурсної комісії, директор Департаменту технічного регулювання Мінекономрозвитку Віталій Єгоров.

Конкурс проводиться в усіх регіонах України, містах Києві, Севастополі і Кривому Розі у три етапи — підготовчий, регіональний та загальнодержавний. У конкурсі можуть брати участь підприємства, організації та установи усіх форм власності, які зареєстровані та мають виробничі потужності винятково на території України. За підсумками конкурсу визначають кращі товари (послуги) України за номінаціями:

- продукція;
- роботи та послуги, які виконують або надають у побутовій та виробничій сферах.

Номінація «Продукція» поділяється на групи товарів:

- продовольчі;
- промислові для населення;
- виробничо-технічного призначення;
- вироби народних художніх промислів.

За всі роки проведення конкурсу у регіональному етапі взяло участь 10 735 видів продукції (товарів, робіт, послуг), у загальнодержавному етапі — 2 892 види продукції від підприємств, установ та організацій, більшість з яких належать до представників малого та середнього бізнесу.

Було затверджено програму проведення конкурсу у 2013 році та визначено уповноважені за організацію та його проведення: регіональні державні підприємства стандартизації, метрології та сертифікації, з виконанням функцій секретаріатів Регіональних конкурсних комісій та ДП «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості», з виконанням функцій секретаріату Головної конкурсної комісії. Загальну схему проведення Конкурсу наведено на рисунку.

Методологія проведення оцінювання якості продукції передбачає декілька етапів:

- учасник конкурсу здійснює самооцінку своєї продукції шляхом заповнення анкети-самооцінки;
- на регіональному етапі експерти здійснюють експертизу документів та оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) за основними критеріями;
- на загальнодержавному етапі експертні групи здійснюють оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) з безпосереднім виїздом на підприємство за основними та додатковими критеріями.

Експертизу документів та оцінювання якості продукції здійснюють групи експертів, що їх формують Регіональні конкурсні комісії (на регіональному етапі) та Головна конкурсна комісія (на загальнодержавному етапі). До складу експертних груп входять кваліфіковані фахівці у сфері стандартизації, сертифікації, якості та безпечності продукції. Вони проходять навчання й тестування та отримують відповідні свідоцтва на право проведення оцінювання якості продукції учасників конкурсу.

Методику проведення оцінювання якості продукції щороку переглядають та удосконалюють. Оцінювання якості продукції здійснюють за восьмибальною шкалою за 15 критеріями, основними серед яких є:

- використання підвищених показників якості та безпечності порівняно з чинними вимогами;
- органолептичні властивості порівняно з кращими аналогами;
- використання регіональної та української силовини, матеріалів;
- естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної символіки в образі товару;
- відсутність претензій (рекламацій) споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій;
- рівень інформування споживачів щодо споживчих властивостей заявленої продукції;

Проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України»

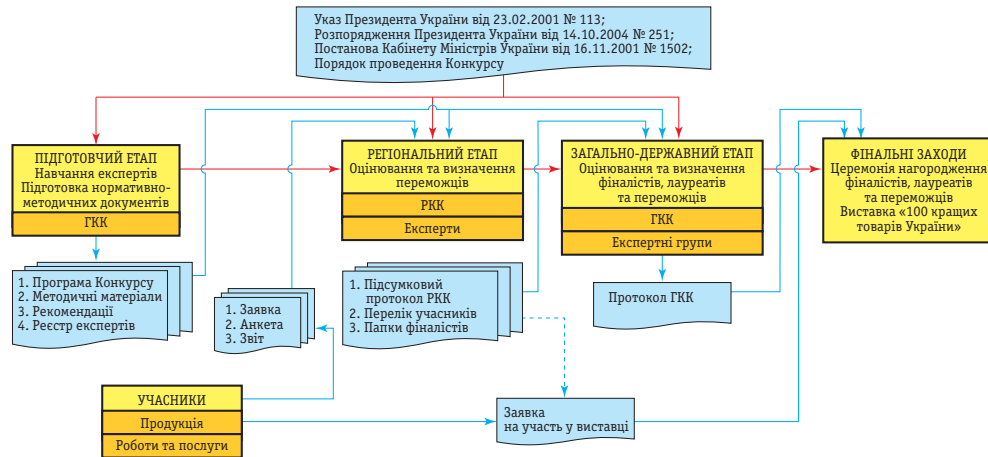


Схема проведення Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України»

- соціальна значимість продукції;
- вплив заявленої продукції на довкілля під час виробництва, реалізації та утилізації.

Перевагу та додаткові бали підприємство отримує за:

- наявність торгової марки, логотипа на заявлену продукцію;
- збільшення кількості робочих місць порівняно з попередніми роками;
- відсутність заборгованості із заробітної плати та заборгованості з платежів до бюджету (зокрема до фондів державного страхування);
- наявність сертифікованих систем управління;
- використання ресурсо- та енергоощадних технологій;
- наявність плану розвитку підприємства та заходів щодо його реалізації;
- вплив діяльності підприємства на суспільство (соціальна відповідальність, зокрема благодійна діяльність);
- залучення до виробництва людей з фізичними вадами, соціально не захищених, за інші додаткові критерії.

За результатами проведеної роботи з оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг), Регіональні конкурсні комісії визначають у кожній номінації переможців конкурсу на регіональному етапі. За результатами проведення загальнодержавного етапу, Головна конкурсна комісія визначає переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу в кожній номінації.

У рамках фінальних заходів конкурсу проводять урочисті церемонії нагородження переможців, лауреатів та фіналістів, а також національну виставку «100 кращих товарів України», у якій можуть взяти участь усі учасники загальнодержавного етапу. Цей захід дає можливість підприємствам представити свою продукцію широкому загалу.

Кажучи про якість, слід зазначити, що за цим поняттям завжди стоїть споживач, який, будучи головною фігурою, визначає напрям розвитку виробництва, отримуючи товари й послуги відповідно до власного вибору. Зупинившись у своєму виборі на продукції будь-якого підприємства, споживач хоче бути впевненим у тому, що її якість стабільна, а рівень якості з часом лише підвищуватиметься.

Кращі товари (послуги) вітчизняних виробників-учасників конкурсу є прекрасним прикладом і переконливим доказом зорієнтованості наших підприємств на задоволення потреб споживачів. Не має сумніву, що цей приклад знайде численних послідовників і сприятиме зміцненню економіки України.

Приєднуйтеся до гасла «Обирай українське!». Продемонструйте якість та конкурентоспроможність своєї продукції (товарів, робіт, послуг) через участь у Конкурсі «100 кращих товарів України». ■

За додатковою інформацією щодо участі у Конкурсі «100 кращих товарів України» звертайтесь до секретаріату Головної конкурсної комісії:

ДП «УкрНДНЦ», 03115, м. Київ, вул. Святошинська, 2
тел./факс: (044) 452-90-64, 452-52-85, 423-85-75
e-mail: konkurs@ukrndnc.org.ua

www.ukrndnc.org.ua (розділ Якість/100 кращих товарів України)

О. Куликова, заступник директора Інституту управління якістю,
О. Менакер, начальник сектору Інституту управління якістю,
ДП «УкрНДНЦ проблем стандартизації, сертифікації та якості», м. Київ