# Обирай українське! Конкурс «100 кращих товарів України»

*«Обирай українське!». Під таким гаслом 1—2 листопада 2013 року відбулися фінальні заходи 10-го ювілейного Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України».*

Щоб привернути увагу українського суспільства до важливості питань якості у 2003 році в Україні було засновано Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України», економічно і соціально важливий проект у сфері виробництва та просування на ринок високоякісних товарів і послуг. Конкурс покликаний сприяти підвищенню споживчих властивостей і конкурентоспроможності вітчизняної продукції та впровадження на підприємствах сучасних систем управління.

Цього року під гаслом «Обирай українське!» проводився 10-й ювілейний конкурс, який став важливим інструментом підтримки позитивних процесів підвищення якості й конкурентоспроможності вітчизняної продукції та послуг.

Конкурс проводиться на підставі урядових рішень та під патронатом Президента України. Це не комерційний проект, а одна із форм реалізації державної політики у сфері управління якістю та державної підтримки, особливо малого та середнього підприємництва.

За всі роки проведення конкурсу на регіональному етапі взяло участь 12 248 видів продукції (товарів, робіт, послуг) (рис. 1). А на загальнодержавному етапі — 3 164 види продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств, установ та організацій різних галузей економіки (рис. 2).

Протягом квітня—червня 2013 року проведено регіональний етап конкурсу, в якому взяли участь 1 458 підприємств із 1513 видами продукції.

Фахівцями державних підприємств стандартизації, метрології та сертифікації проведена комплексна робота з організації конкурсу на регіональному етапі. Зокрема, було затверджено відповідні заходи у рамках регіонального етапу, надавалась методична та консультаційна допомога підприємствам (організаціям, установам) щодо підготовки та оформлення документів учасників конкурсу, проводились заходи щодо пропагування поліпшення якості та конкурентоспроможності продукції, сприяння упровадженню на підприємствах сучасних систем управління, проведено експертизу матеріалів учасників та здійснено оцінювання якості заявленої продукції (товарів, робіт, послуг) відповідно до методичних матеріалів.

За результатами проведеної роботи, регіональні конкурсні комісії визначили учасників регіонального етапу, які рекомендовані до участі в загальнодержавному етапі конкурсу за встановленими номінаціями та категоріями. Загалом було рекомендовано близько 300 підприємств — переможців регіональних етапів. Підтвердили свою участь на загальнодержавному етапі 246 підприємств різних галузей економіки з 272 видами продукції.

У розрізі номінацій (табл. 1, рис. 3):

- продовольчі товари — 117 видів;
- промислові товари для населення — 51 вид;
- товари виробничо-технічного призначення — 56 видів;
- вироби народних художніх промислів — 3 види;
- роботи та послуги — 45 видів.

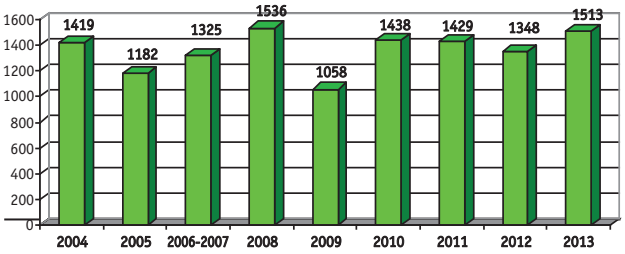


Рис. 1. Кількість видів продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств-учасників регіонального етапу за роками

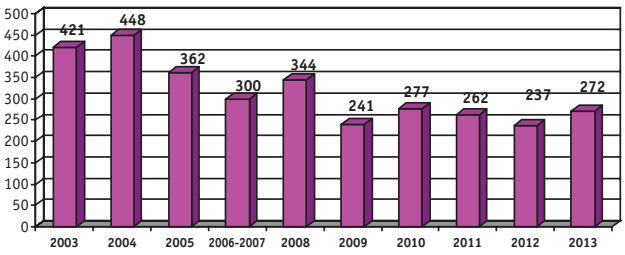


Рис. 2. Кількість видів продукції (товарів, робіт, послуг) підприємств-учасників загальнодержавного етапу за роками

© Мачульський О., Менакер О., 2013

Таблиця 1. Загальна кількість видів продукції загальнодержавного етапу 2013 року за номінаціями

| Ч/ч | Область, місто | Продовольчі товари | Промислові товари для населення | Продукція виробничо-технічного призначення | Вироби народних художніх промислів | Роботи або послуги | Усього видів продукції |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | АР Крим | 10 | 3 | 1 | 1 | 6 | 21 |
| 2 | Вінницька | 5 | 2 | 2 | 0 | 1 | 10 |
| 3 | Волинська | 13 | 1 | 0 | 1 | 3 | 18 |
| 4 | Дніпропетровська | 5 | 2 | 3 | 1 | 3 | 14 |
| 5 | Донецька | 6 | 2 | 8 | 0 | 2 | 18 |
| 6 | Житомирська | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 7 |
| 7 | Закарпатська | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| 8 | Запорізька | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 9 | Івано-Франківська | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 10 | Кіровоградська | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 11 | Київська | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| 12 | Луганська | 11 | 4 | 8 | 0 | 4 | 27 |
| 13 | Львівська | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 5 |
| 14 | Миколаївська | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 9 |
| 15 | Одеська | 6 | 2 | 3 | 0 | 1 | 12 |
| 16 | Полтавська | 9 | 3 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| 17 | Рівненська | 2 | 1 | 6 | 0 | 1 | 10 |
| 18 | Сумська | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 8 |
| 19 | Тернопільська | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 20 | Харківська | 4 | 4 | 3 | 0 | 3 | 14 |
| 21 | Херсонська | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 22 | Хмельницька | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 23 | Черкаська | 4 | 1 | 1 | 0 | 3 | 9 |
| 24 | Чернівецька | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| 25 | Чернігівська | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| 26 | м. Київ | 2 | 5 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| 27 | м. Севастополь | 3 | 1 | 1 | 0 | 5 | 10 |
| 28 | м. Кривий Ріг | 2 | 3 | 8 | 0 | 5 | 18 |
| | **Загальна кількість** | 117 | 51 | 56 | 3 | 45 | 272 |

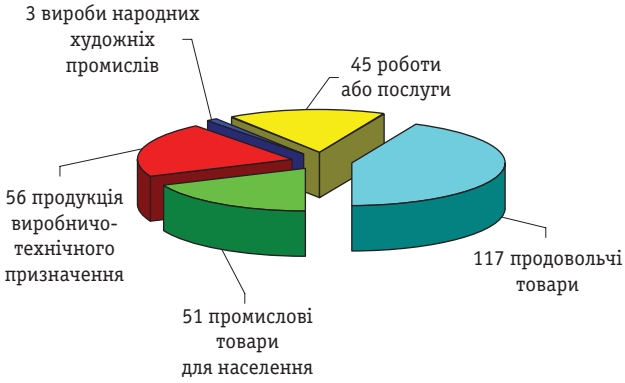


Рис. 3. Загальна кількість видів продукції загальнодержавного етапу 2013 року за номінаціями

Вагомо, що 21 підприємство надало до участі у загальнодержавному етапі конкурсу 2—3 види продукції (товарів, робіт, послуг).

Із кожним роком збільшується різноманітність продукції, товарів, робіт та послуг, які надають підприємства для участі у конкурсі.

Традиційно у номінації «Продовольчі товари» питому вагу становлять виробники хлібобулочної, молочної, олійно-жирової продукції та винороби, а у номінації «Продукція виробничо-технічного призначення» — виробники будівельних матеріалів, добрив та підприємства металургійної промисловості.

Зважаючи на загальну тенденцію зменшення використання фосфатних мийних засобів, серед учасників конкурсу з'явились підприємства-виробники

безфосфатних мийних засобів. Збільшилась кількість і різноманітність підприємств із надання послуг. Цього року було представлено екскурсійні та туристичні послуги, послуги ландшафтного дизайну, освітні та реставраційні послуги. Також участь у конкурсі беруть науково-дослідні підприємства, дослідні лабораторії, лікувальні та санаторно-курортні заклади.

У розрізі категорій серед підприємств-учасників загальнодержавного етапу конкурсу цього року брали участь (табл. 2, рис. 4):

- 128 малих підприємств (52 %);
- 59 середніх підприємств (24 %);
- 59 великих підприємств (24 %).

Дані свідчать, що існує домінування представників малого бізнесу.

Таблиця 2. Загальна кількість підприємств-учасників загальнодержавного етапу 2013 року за категоріями

| Ч/ч | Область, місто | Підприємства | | | Усього |
|---|---|---|---|---|---|
| | | малі | середні | великі | |
| 1 | АР Крим | 11 | 3 | 3 | 17 |
| 2 | Вінницька | 6 | 2 | 2 | 10 |
| 3 | Волинська | 11 | 2 | 1 | 14 |
| 4 | Дніпропетровська | 5 | 3 | 5 | 13 |
| 5 | Донецька | 4 | 5 | 9 | 18 |
| 6 | Житомирська | 2 | 1 | 3 | 6 |
| 7 | Закарпатська | 3 | 0 | 1 | 4 |
| 8 | Запорізька | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | Івано-Франківська | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 10 | Кіровоградська | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 11 | Київська | 1 | 3 | 1 | 5 |
| 12 | Луганська | 16 | 5 | 4 | 25 |
| 13 | Львівська | 3 | 1 | 0 | 4 |
| 14 | Миколаївська | 4 | 2 | 2 | 8 |
| 15 | Одеська | 6 | 2 | 2 | 10 |
| 16 | Полтавська | 2 | 3 | 6 | 11 |
| 17 | Рівненська | 3 | 4 | 2 | 9 |
| 18 | Сумська | 1 | 4 | 3 | 8 |
| 19 | Тернопільська | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 20 | Харківська | 8 | 2 | 2 | 12 |
| 21 | Херсонська | 2 | 3 | 2 | 7 |
| 22 | Хмельницька | 3 | 0 | 1 | 4 |
| 23 | Черкаська | 5 | 1 | 2 | 8 |
| 24 | Чернівецька | 1 | 3 | 0 | 4 |
| 25 | Чернігівська | 5 | 1 | 0 | 6 |
| 26 | м. Київ | 4 | 2 | 1 | 7 |
| 27 | м. Севастополь | 7 | 1 | 1 | 9 |
| 28 | м. Кривий Ріг | 10 | 3 | 5 | 18 |
| **Загальна кількість** | | 128 | 59 | 59 | 246 |

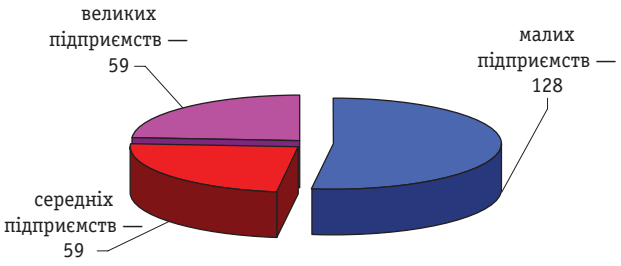


Рис. 4. Загальна кількість підприємств-учасників загальнодержавного етапу 2013 року за категоріями

Протягом загальнодержавного етапу було організовано проведення експертизи матеріалів учасників конкурсу та сформовано 28 експертних груп, які здійснили оцінювання якості продукції (товарів, робіт, послуг) з безпосереднім виїздом на підприємства. До складу експертних груп входять фахівці, які мають відповідну кваліфікацію, теоретичну та практичну підготовку, необхідну для проведення робіт у рамках конкурсу, та отримали свідоцтво експерта конкурсу 2013 року. Продукція (товари, роботи, послуги) оцінювалася за основними та додатковими критеріями.

26 вересня 2013 року відбулося засідання Головної конкурсної комісії, на якому було схвалено результати проведення загальнодержавного етапу та визначено 153 переможці, 89 лауреатів і 30 фіналістів конкурсу. Фінальний етап відбувся у приміщенні ДП «Український Дім».

1 листопада 2013 року відкрилася національна виставка «100 кращих товарів України», на якій були представлені кращі зразки продукції українських виробників. Виставку урочисто відкрив перший заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі Анатолій Максюта.

Під час роботи виставки відбулися церемонії нагородження фіналістів, лауреатів та переможців конкурсу. На церемонії вручення нагород зачитали привітальні слова Президента України Віктора Януковича, у яких відзначено, що успіхи переможців конкурсу стануть гідним прикладом для наслідування, поштовхом для активізації підприємницької ініціативи та широкого залучення у виробництво наукових

розробок і передового досвіду. Також на адресу учасників та організаторів конкурсу надійшли привітання від Голови Верховної Ради України Володимира Рибака та Прем'єр-міністра України Миколи Азарова. На урочистостях були присутні повноважні посли та керівники дипломатичних відомств низки держав.

Нагороди переможцям конкурсу вручав Міністр економічного розвитку і торгівлі України, Голова Головної конкурсної комісії Ігор Прасолов. Виступаючи перед поважною аудиторією українських підприємців, Міністр наголосив: «Якість — важливий фактор успіху у будь-якому бізнесі. Від якості залежить і національне багатство, й імідж держави, а основне — життя та здоров'я наших громадян. Оцінюючи товари, які надходять до конкурсної комісії, охоплює радість та гордість за нашу державу. Тому хочу наголосити, що Уряд і надалі буде працювати над створенням сприятливих умов для розвитку бізнесу, над підвищенням ділової активності у нашій країні». Міністр подякував учасникам та організаторам конкурсу, які провели велику багатомісячну роботу, щоб визначити кращу продукцію українських виробників, і підсумував: «Наш конкурс — це свято, яке є яскравим доказом високого рівня якості української продукції, робіт та послуг».

За результатами конкурсу, у 2013 році додатковими дипломами було відзначено підприємства, які постійно беруть участь у конкурсі, а також кращих організаторів та експертів. Учасникам 10-го ювілейного конкурсу було присвячено концерт.

Досвід участі в конкурсі та перемога в ньому стають найкращими прикладами для наслідування тому, хто прагне підвищувати конкурентоспроможність і наближатись до європейського рівня.

За десять років участі в конкурсі його переможці переконали, що вони є гідними представниками трудової еліти України, орієнтиром для багатьох вітчизняних підприємств.

Сьогодні можна з упевненістю сказати: «Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» підтвердив, що Україна володіє могутнім науково-технічним і виробничим потенціалом!».

*Інформацію про конкурс та перелік учасників розміщено на сайті ДП «УкрНДНЦ» (www.ukrndnc.org.ua) та на сторінці «100 кращих товарів України» у соціальній мережі Facebook.*

***О. Мачульський,*** *заступник директора, Інститут управління якістю,*
***О. Менакер,*** *начальник сектору Інституту управління якістю,*
*ДП «УкрНДНЦ проблем стандартизації, сертифікації та якості», м. Київ*