

яку організм сприймає, як чужорідну. Частіше віддавайте перевагу фруктам, овочам, кашам та кисломолочним продуктам. А ще обов'язково читайте інформацію на споживчому маркуванні, зокрема, звертайте увагу на повну назву продукту, нормативний документ за яким його виготовлено, склад продукту (його зазначають в порядку переваги складників),

термін придатності, повну інформацію щодо виробника (адже її відсутність говорить про те, що продукцію могли виготовити в підпільному цеху) тощо. Обов'язково зазначають на маркуванні й дані стосовно енергетичної цінності продукту, але як Ви вже переконалися, «низькокалорійний» далеко не завжди є синонімом до слова «корисний».

*А. В. Миронова, генеральний директор,
«Полтавастандартметрологія», м. Полтава*



НОВИНИ ISO

СТАНДАРТ ISO ЩОДО ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ

Якщо Ви — туроператор і стежите за інноваціями або працюєте в промисловості та вважаєте, що людям буде цікаво відкрити для себе Ваш світ, то новий стандарт ISO 13810 на промисловий туризм саме для Вас. Він допоможе запропонувати відвідувачам шоколадних фабрик, винних заводів, магазинів прикладного мистецтва, електростанцій і шахт незабутні й приємні враження. Сьогоднішній турист вважає за краще брати участь в опрацюванні своїх вражень від подорожі. Він перебуває у пошуку автентичних експериментальних справжніх відкриттів і прагне удосконалення особистості за допомогою здобуття знань. Промисловий туризм може надати унікальну пропозицію, яка об'єднає знання, відчуття та емоції, такі як вивчення роботи науково-дослідної лабораторії, захоплення роботою професійного складува чи можливість дізнатися, що робиться за «лаштунками» пивоварного заводу.

Сферу діяльності промислового туризму може бути сфокусовано на продукті, процесі або історичній події. Він популярний у харчовій промисловості, але вже з'являється і в інших галузях — транспорті (аеропорти, порти, метро), енергетиці (вітрові електростанції, електростанції), автомобільних, текстильних, переробних заводах, водоочисних спорудах, адміністративно-господарських управліннях (поліцейські дільниці, поштові відділення тощо).

Що ж робить ISO 13810?

Якщо Ви — представник приватної компанії або органу місцевого самоврядування і хочете розробити тури для відвідувачів з метою просування компанії або сайту, ISO 13810 допоможе це зробити. Стандарт пропонує рекомендації та робить акцент на важливих моментах, які потрібно врахувати під час зустрічі гостей. Це підтримує туроператорів і надасть можливість підвищити якість послуг і гарантувати задоволеність споживачів.



ISO 13810 розроблено, оскільки багато компаній, хоч і мають інтерес, але не мають досвіду в пропонуванні своїх продуктів і послуг на туристичному ринку. Стандарт швидше відкриє доступ компаніям і державним органам до промислового туризму, щоб відвідувачі відчували вигоду від широкого вибору фахових пропозицій.

Компанії, що відкрили свої двері туризму, отримують вигоду від зростаючої популярності, можливості презентації марки та надання унікальних пропозицій клієнтам. Ця діяльність здатна диверсифікувати основний бізнес і стане джерелом додаткових переваг для продукту. Це також шлях, орієнтований на нових клієнтів й отримання коментарів та пропозицій щодо продукції. Відкритість допомагає бізнесу поділитися знаннями та вміннями й забезпечити прозорість, а паралельно підвищує задоволеність співробітників і гордість від визнання їхньої роботи.

Промислові об'єкти культурної спадщини також забезпечують низку переваг. Вони сприяють ідентичності та культурі відвідування, підсилюють почуття приналежності до місцевих жителів, роблять внесок у поживлення економіки та допомагають зберегти й відновити місцеву або культурну спадщину.

Секретаріат комітету ISO, який розробив стандарт (ISO/TC 228), ведуть спільно AENOR, член ISO від Іспанії, та INNORPI, член ISO від Тунісу. ■