

ВИПУСК 46

СОЦІОТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ
ДО ПРОБЛЕМ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>Бефани А. А.</i> Социально-психологические факторы формирования инновационного потенциала организации	4
<i>Гугнін Е. А.</i> Генезис понятия “фізичний простір” в світовій соціологічній науці	12
<i>Малярєнко В. В.</i> Фактор местной власти в повседневности населения региона	22
<i>Скорынина-Погребная О. В.</i> Символическое пространство формирования экономической элиты	32
<i>Туленков М. В.</i> Організаційні основи соціального управління: парадигми становлення та перспективи розвитку	41
<i>Чудовська-Кандиба І. А.</i> Онтологічний рівень осмислення феномена реклами	51
<i>Швець Л. М.</i> Теоретико-методичні напрацювання у сфері стратегічного управління в контексті інвайронментальної зумовленості виробничої організації	63
<i>Яненко Я. В.</i> Гедонистические ценности в рекламе	74
Довідки про авторів	80

ВИПУСК 47

СОЦІОТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМІРИ
СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>Акімова Л. Н.</i> Гендерні стереотипи і гендерна ідентичність особистості	82
<i>Базиленко А. К.</i> Громадські ініціативи людей з обмеженими фізичними можливостями	94
<i>Крячко В. І.</i> Соціодіагностичні аспекти української ментальності в соціальному просторі	102
<i>Скорынина-Погребная О. В.</i> Саморегуляция поведения как составляющая жизненных стратегий студенческой молодежи	113

<i>Ташченко А. Ю.</i> Візуальні культурні коди як засоби репрезентації соціальних статусів	122
<i>Фудорова О. М.</i> Роль університетської освіти у формуванні соціального статусу особистості: основні концептуальні підходи	144
<i>Чудовська-Кандиба І. А.</i> Суб’єкт в рекламних практиках	155
Довідки про авторів	167

Наукове видання

СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ:

актуальні проблеми теорії та практики

Міжвузівський збірник наукових праць

ВИПУСКИ 46–47

Українською та російською мовами

Відповідальний за випуски
Подшивалкіна Валентина Іванівна

Зав. редакцією *Т. М. Забанова*
Редактор *Н. Я. Рихтік*
Технічний редактор *М. М. Бушин*
Дизайнер обкладинки *В. І. Костецький*
Коректор *О. Г. Дайбова*

Підписано до друку 06.10.2010. Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Гарнітура «Newton». Друк офсетний. Ум. друк. арк. 10,00.
Тираж 300 прим. Зам. № 616.

Видавництво і друкарня «Астропринт»
65091, м. Одеса, вул. Разумовська, 21
Тел.: (0482) 37-07-95, 37-24-26, 33-07-17, 37-14-25
www.astroprint.odessa.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1373 від 28.05.2003 р.

СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ

актуальні проблеми теорії та практики

Міжвузівський збірник наукових праць

№ 46-47

Одеса : Астропринт, 2010.

Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики :
С 692 міжвузівський зб. наук. праць / ред. кол.: В. П. Бех, В. І. Воло-
вич, В. І. Воронкова та ін. ; гол. ред. О. Л. Скідін ; відп. за вип.
В. І. Подшивалкіна. — Одеса : Астропринт, 2010. — Вип. 46-47. —
172 с.

Збірник статей науковців та викладачів університетів, присвячений методологічним та методичним проблемам розвитку соціальних технологій у сучасному суспільстві, зокрема соціальним технологіям у регіональному управлінні та соціотехнологічним проблемам у культурі, психології та освіті. У ньому відображені теоретико-методологічні, методичні та практичні аспекти використання різних інноваційних технологій, обґрунтовуються особливості технологічного погляду на професійну діяльність соціологів, психологів та освітян.

Збірник розрахований на читачів, які мають інтерес до соціальних технологій.

ББК 60.5в

УДК 316.001

