

УДК 316.4

А. А. ЗВОНОК

ВИРТУАЛЬНЫЙ РЕЛИГИОЗНЫЙ ОПЫТ: ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ЖИЗНИ РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЕССИЙ УКРАИНЫ

В статье рассматривается влияние сети Интернет на религиозную деятельность и коммуникацию распространенных конфессий Украины. Охарактеризован ряд направлений деятельности украинских религиозных организаций в сети Интернет и их отношение к виртуализации различных сторон религиозной жизни верующих пользователей компьютерных сетей. Рассмотрены особенности получения религиозного опыта верующими посредством использования сети Интернет. Приводятся примеры новых религиозных практик, образовавшихся в результате проникновения религии в медиaprостранство сети Интернет.

Ключевые слова: виртуализация, виртуальный религиозный опыт, Интернет, информационные технологии, конфессия, религия, религиозность, религиозная коммуникация, социальная сеть, социальный конфликт.

Интернет сегодня превратился в глобальное электронное пространство, в рамках которого происходит множество социокультурных процессов. В киберпространстве возникают и развиваются общественно-политические и религиозные течения, ведутся информационные войны, образуются глобальные человеческие сообщества, состоящие из миллиардов людей со всей планеты. В то же время это приводит к возникновению новых проблем и тенденций, которые бросают вызов современному обществу. Уже сегодня ведется обсуждение и изучение таких необычных феноменов культуры, как виртуальная личность, “блоггерство” или эпидемии “селфи”. Еще десяток лет назад трудно было представить, как боевики Исламского Государства вербуют в свою армию успешную молодежь из развитых западных стран через социальные сети, такие как Facebook, или же возникают целые интернет-религии, такие как копимизм или неорелигии и религиозные секты, которые распространяют свое влияние через Интернет. Эти новые явления предстают настоящим вызовом перед социологами, культурологами и религиоведами, пытающимися понять эти тенденции современности и вычислить их последствия и роль в развитии общества. Трудно даже представить социально-философские последствия такого воздействия. В конце концов, нужно признать, что Интернет стал тем новым неизученным пластом человеческой культуры, последствия которого для социума еще предстоит в полной мере ощутить последующим поколениям.

Важное значение приобрела проблема обретения и обмена религиозным опытом верующими пользователями через сеть Интернет. Как следст-

вие, перед исследователями религиозных отношений возникают такие новые явления, как осуществление верующими религиозных ритуалов через Интернет (таких как молитвы или исповеди), или виртуальные онлайн-церкви. Подобные тенденции в перспективе могут приводить как к положительным, так и к негативным изменениям в обществе, поэтому нуждаются в пристальном изучении со стороны специалистов. Малоизученным является вопрос о роли Интернета в жизни религиозных конфессий современной Украины. Данная виртуальная среда стала перспективной площадкой для религиозной деятельности различных религиозных организаций и конфессий, а также местом удовлетворения религиозных потребностей индивидов и получения ими религиозного опыта, что является поводом для рассмотрения особенностей данного средства коммуникации в контексте использования его религиозными конфессиями и течениями, представленными в украинском религиозном пространстве.

Взаимосвязи компьютерных сетей и религии в настоящее время посвящены работы ряда авторов. В частности, О. В. Добродум активно разрабатывает проблему пересечения Интернета и религии на примере русскоязычного сегмента Всемирной Сети, А. М. Невшупа акцентирует свое внимание на религиозности в виртуальном пространстве и религиозном сознании пользователей, М. С. Петрушкевич рассматривает Интернет как площадку для межрелигиозного диалога. Среди наиболее известных западных авторов, исследующих различные аспекты взаимодействия Интернета и религии: Е. Алвстад, П. Чонг, Р. Клувер, Х. Кемпбелл и другие.

Целью статьи является раскрытие особенностей процесса обретения религиозного опыта посредством использования сети Интернет как средства коммуникации современными религиозными конфессиями Украины. В процессе реализации поставленной цели нами будут приведены данные, показывающие высокую значимость данной проблемы для современной Украины, и охарактеризованы аспекты применения Интернета украинскими религиозными организациями.

В 2014 г. Институтом социологии НАН Украины в процессе реализации проекта “Украинское общество: мониторинг социальных изменений” были получены следующие результаты распределения по вероисповеданию украинских граждан: православные – 78,8%, греко-католики – 7,6%, католики – 1,2%, протестанты – 0,7%, иудаисты – 0,1%, другие конфессии – 0,7%, нерелигиозные граждане – 10,7% [10, с. 149]. Таким образом, наше общество можно отнести к достаточно высокорелигиозному, в котором религия играет важную роль в жизни его членов. О влиянии религии на украинское общество свидетельствует и тот факт, что в 1994–2010 гг. индекс доверия к церкви и духовенства в украинском обществе постепенно рос от уровня 3,1 до уровня 3,5 по пятибалльной шкале, что выше среднего. Для сравнения, индекс доверия к правительству со стороны украинских граждан никогда не поднимался выше значения 3,1, а максимальный уро-

вень доверия к СМИ не превышал значение 3,0 балла. В 2012 г. индекс доверия церкви и духовенству снизился до 3,3 балла, однако все равно значительно превышал индекс доверия к правительству (2,1 балла) и СМИ (2,9 балла) [9, с. 564].

При всем этом религия обладает мощным потенциалом воздействия на человеческую деятельность. Л. Д. Бевзенко на основе анализа результатов украинского мониторинга Института социологии НАН Украины делает выводы о том, что религия, безусловно, является одним из факторов, влияющих на поведение людей. При этом степень данного влияния варьируется от поверхностных форм религиозности, проявляющихся в виде определенных религиозных практик, до существенного влияния религии на все виды поведения и мировоззрение человека [8, с. 431–440]. О. Б. Иванкова-Стецюк считает, что религия оказывается одним из важных факторов социальных изменений. Религиозная принадлежность также служит средством сплочения тех или иных социальных слоев. Это обеспечивает социальную устойчивость и культурную интеграцию общества [3, с. 135–140]. Со своей стороны заметим, что религия может служить не только средством сплочения, но и причиной разобщения и возникновения социальных конфликтов. Иногда такие конфликты вырождаются в религиозные войны и терроризм, порою доходя до случаев геноцида. Одним из наиболее ярких проявлений таких религиозных разногласий в настоящее время является так называемое Исламское Государство, находящееся в перманентном состоянии войны с большей частью цивилизованного мира.

Сегодня никого не удивишь новостью об открытии очередного интернет-блога значимого религиозного лидера или сервиса по принятию молитв в виде СМС-сообщений. Подобные явления подтверждают давно известный факт: сеть Интернет является значимым каналом коммуникации между верующими различных конфессий и религиозных течений, являясь источником обретения виртуального религиозного опыта верующими индивидами. Виртуальный религиозный опыт – это, на наш взгляд, опыт духовного освоения мира с использованием информационных технологий. В то же время ряд исследователей придерживается мнения, согласно которому религиозный опыт находит свое практическое выражение в формировании культа, который обеспечивает упорядоченную структуру поклонения религиозному объекту [6, с. 187–188].

В наше время украинские православные церкви Киевского и Московского патриархатов активно и успешно организывают собственные виртуальные епархии во Всемирной Сети. Так, по подсчётам отдела внешних церковных связей УПЦ КП, по состоянию на 2012 г. более 500 из 12 000 священников были зарегистрированы в социальных сетях и активно вели блоги. Кроме того, тот же источник сообщает, что посредством Интернета со священнослужителями активно общается до 25% их прихожан. Заявку на молитву за упокой или за здоровье сегодня можно подать на сай-

тах многих епархий. Для этого нужно вписать имена в специальную форму. Широко обсуждается также возможность и исповедей по Интернету, хотя это пока прерогатива католических церквей. Православная церковь более консервативна в этом плане и запрещает исповедь на расстоянии. В целом из-за своего консерватизма православная церковь начала осваивать Интернет позже своих более гибких конкурентов. В социальных сетях сейчас уже множество сообществ протестантских церквей с тысячами участников [7]. Не случайно предстоятель УПЦ КП патриарх Филарет заявил на пресс-конференции: “У меня положительное отношение к Интернету, но в то же время Интернет может быть и положительным, и отрицательным, в зависимости от того, чем наполняют этот Интернет” [11]. В связи с разрывом многих традиционных связей и каналов между религиозными организациями и верующими значительно активизировалась работа религиозных деятелей в социальных сетях. Например, весной 2015 г. в социальной сети “ВКонтакте” появилась официальная страница патриарха Московского и всея Руси Кирилла (УПЦ МП является структурной частью Русской православной церкви). Предстоятель РПЦ неоднократно подчеркивал, что для миллионов людей социальные сети являются основным источником получения информации и средством коммуникации [1].

Впрочем, религиозные отношения и культовые практики украинских верующих находятся лишь только на пути интеграции в информационное поле компьютерных сетей. Автором данной публикации в начале 2014 г. был проведен первый этап интернет-опроса верующих-пользователей украиноязычного сегмента Интернета на 40 специализированных религиозных форумах и тематических группах в социальных сетях (N=351 респондент). И хотя характер этого опроса не позволяет однозначно с высокой точностью судить о состоянии религиозной коммуникации в интернет-пространстве в контексте украинских верующих пользователей Всемирной Сети, полученные результаты дают некоторое представление об общих тенденциях в данной сфере. Так, почти половина (44%) опрошенных респондентов использовала Интернет для обмена религиозным опытом с другими пользователями и каждый десятый (11%) использовал Всемирную Сеть для религиозной коммуникации со священнослужителями. Но в то же время лишь 4% участников опроса приходилось отправлять свои молитвы при помощи текстовых, аудио- и видеофайлов на сайты и в социальные сети; только 4% пользователей имели опыт онлайн-исповедей; интернет-часовни и онлайн-храмы посещали 5% опрошенных и только 2% пользователей приходилось участвовать в совместных богослужениях “онлайн”. Вышеприведенные результаты, пусть и не обладающие высокой степенью точности, дают нам основания предположить, что подобные западные “веяния” нетрадиционных для украинской религиозной среды интернет-практик еще не слишком прочно укоренились в сознании украинских верующих. Возможно, одной из причин является негативное отношение к подобным спо-

собам получения религиозного опыта со стороны православных конфессий, доминирующих в украинском социуме.

О. В. Добродум утверждает, что, вне зависимости от спектра личностных отношений к процессу виртуализации общества и личности, очевидно, что Интернет существенным и неоднозначным образом влияет на пользователей, меняя стиль жизни, а соответственно и образ мыслей сотен миллионов людей. Технический прогресс приводит к революционному влиянию технологических инноваций и на религию. Приводятся в пример существование и регулярное обновление веб-сайта Великого Белого братства, появление на нем новых посланий Марии Дэви-Христос к ученикам, веб-сайта “Аум Синрике”, веб-сайтов сотен индуистских и буддийских организаций, шаманов, колдунов, язычников и сатанистов. Согласно суждениям М. Бабаева, открытый доступ к религиозной информации способствует развитию религий, в основании которых лежит не догма, а личностное отношение к божественному. Исследователь также выдвигает тезис о том, что признание многообразия религий нормой может вести к ослаблению и полному уничтожению религиозного чувства, к вырождению религии в симуляцию и игру (в качестве примера приводится кибология и церковь эвтаназии) [2, с. 44–45].

М. С. Петрушкевич отмечает при этом, что Интернет сегодня стал не только площадкой межрелигиозного диалога и “миссионерским полем”, но также способом распространения различных квазирелигиозных идей. Религиозные организации используют каналы массовой коммуникации, в том числе Всемирную Сеть, не только с миссионерскими целями, но также и для поддержания целостности религиозной общины, ее развития и обеспечения необходимой в современных условиях интенсивности информационного обмена. С помощью Интернета реализуются возможность индивидуального ознакомления верующих касательно других религиозных течений и межличностная коммуникация с представителями других религиозных культур. Благодаря Интернету имеют возможность проявлять свое религиозное влияние не только распространенные официальные течения, но и различные маргинальные группы. Например, от имени православных, католических или мусульманских сообществ могут выступать кардинально отличные одна от другой группировки, придерживающиеся различных взглядов и даже прямо противоположных целей [5].

А. М. Невшупа обращает внимание на то, что у тех индивидов, у которых превалирует не церковная, не ортодоксальная религиозность, степень доверия к электронным СМИ значительно выше. Кроме того, характерной особенностью современного образованного верующего является и то, что при доверии к СМИ снижается доверие к религиозным организациям [4, с. 83]. Это приводит к закономерному результату, когда использование Интернета понижает авторитет доминирующих официальных религиозных организаций у пользователей и провоцирует отклонение от религиозных догм.

Висновки. Исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что религиозная коммуникация в границах виртуального пространства опосредованно подвергается влиянию этого пространства и, таким образом, трансформируется, оказывая влияние на такие проявления религиозной культуры, как религиозное поведение и культовые практики верующих, в сумме формирующие их религиозный опыт, получаемый в виртуальном пространстве электронных сетей. Особенно актуальна данная проблема для стран СНГ, которые сегодня, по сути, находятся в состоянии перехода к “постиндустриальному” информационному типу общества. Таким образом, с одной стороны, в подобных переходных обществах сохраняет свою значимость и влияние институт религии, все еще прочно держа позиции в ценностно-мировоззренческой системе людей, а с другой – стремительно набирает темпы компьютеризация или “виртуализация” человеческих отношений, не ограничиваясь лишь появлением новых сайтов и ростом популяции пользователей социальных сетей, но меняя сам характер этих отношений, переводя их в плоскость виртуального взаимодействия в границах электронного пространства Всемирной Сети. В контексте нашей проблемы этот путь ведет к обретению виртуального религиозного опыта верующими-пользователями Интернета, представляющими распространенные религиозные конфессии современной Украины.

Список использованной литературы

1. В соцсети “ВКонтакте” появилась страница патриарха Кирилла. [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: http://ria.ru/religion_news/20150524/1066215726.html.
2. Добродум О. В. Виртуализация и Интернет-религии в Рунете / О. В. Добродум // Наука і релігія: Проблеми діалогу. – Одеса : Наука і техніка, 2005. – Вип. 3. – С. 39–64.
3. Иванкова-Стецюк О. Б. Перспективы модификации дисциплинарного статуса социологии религии / О. Б. Иванкова-Стецюк // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2012. – № 3. – С. 139–149.
4. Невшупа А. М. Религиозное сознание и современное информационное пространство / А. М. Невшупа // Соціально-філософські аспекти релігієзнавства. – Одеса, 2005. – Вип. 5. – С. 77–92.
5. Петрушкевич М. С. Интернет та християнська комунікація / М. С. Петрушкевич // Наукові записки. Серія “Культура та соціальні комунікації”. – 2009. – № 1. – С. 144–151.
6. Самыгин С. И. Религиоведение: социология и психология религии / С. И. Самыгин, В. И. Нечипуренко, И. Н. Полонская. – Ростов на Дону : Феникс, 1996. – 672 с.
7. Стойков С. Евангелие от Facebook. Украинская церковь активно переходит в интернет [Электронный ресурс] / С. Стойков // ФОКУС. – Режим доступа: <http://focus.ua/society/245089/>.
8. Українське суспільство 1992–2010 : соціологічний моніторинг / [за ред. д. е. н. В. М. Ворони, д. соц. н. М. О. Шульги]. – Київ : ІС НАНУ, 2010. – 636 с.
9. Українське суспільство 1992–2012. Стан та динаміка змін : соціологічний моніторинг / [за ред. д. е. н. В. М. Ворони, д. соц. н. М. О. Шульги]. – Київ : ІС НАНУ, 2012. – 660 с.

10. Українське суспільство : моніторинг соціальних змін / [за ред. д. е. н. В. Ворони, д. соц. н. М. Шульги]. – Київ : Інститут соціології НАН України, 2014. – Т. 2. – Вип. 1 (15). – 450 с.

11. Филарет за использование интернета при условии, если он несет добро [Электронный ресурс] // LB.ua. – Режим доступа: http://society.lb.ua/life/2012/02/04/135173_filaret_zh_iskpolzovanie_interneta.html.

Стаття надійшла до редакції 04.12.2015.

Звонок О. А. Віртуальний релігійний досвід: Інтернет як засіб комунікації в житті релігійних конфесій України

У статті розглянуто вплив мережі Інтернет на релігійну діяльність і комунікацію поширених конфесій України. Охарактеризовано ряд напрямів діяльності українських релігійних організацій та течій у мережі Інтернет і їх ставлення до віртуалізації різних сторін релігійного життя та культових практик вірян-користувачів комп'ютерних мереж. Розглянуто особливості набуття релігійного досвіду вірянами за допомогою використання мережі Інтернет. Наведено приклади нових релігійних практик, що утворилися в результаті проникнення релігії в медіапростір мережі Інтернет.

Ключові слова: віртуалізація, віртуальний релігійний досвід, Інтернет, інформаційні технології, конфесія, релігія, релігійність, релігійна комунікація, соціальна мережа, соціальний конфлікт.

Zvonok A. Virtual Religious Experience: Internet as Communication Media in the Life of Religious Confessions of Ukraine

The article examines the impact of the Internet on religious activities and communication common confessions in Ukraine. A series of activities of Ukrainian religious organizations on the Internet and their relation to various aspects of virtualization religious life of the faithful users of computer networks are characterized. The features of receiving religious experience of believers through the use of the Internet are described. Examples of new religious practices, formed as a result of penetration of religion in the media on the Internet are provided. There are recent empirical studies of the Institute of Sociology of NAS of Ukraine, "Ukrainian Society: Monitoring of social change" and "Ukrainian society 1992-2012. State and dynamics of change. Sociological monitoring". The theses O.B. Ivankova-Stetsyuk, that religion is an important factor of social change and performs important social functions, a feature which is their latent are showed. The author's understanding of the concept of virtual religious experience is given. In connection with a break of many traditional ties and links between religious organizations and believers significantly intensified its efforts of religious leaders in the vast Internet, especially in social networks. The author makes the assumption that religion can serve not only as a means of unity, but the cause of separation and the emergence of social conflicts. The concept of O.V. Dobroductum, according to which, regardless of the range of personal relationships in the process of virtualization of society and the individual Internet essential and ambiguous impact on users, changing lifestyles, and therefore the mindset of hundreds of millions of people are described. Technological progress leads to the revolutionary impact of technological innovation and religion. The research of M.S. Petrushkevich, according to which the Internet has now become not only the area of inter-religious dialogue and "mission field", but also a way to spread the various quasi-religious ideas is used. Religious organizations are using the channels of mass communication, including the World Wide Web, not only with the missionary purposes, but also to maintain the integrity of the religious community, its development and provide the necessary in modern conditions the intensity of information exchange. The author concludes that religious communication within the boundaries of

cyberspace indirectly affected by this space and, thus transformed, affecting such manifestations of religious culture as religious behavior and religious practice of the faithful, in the amount of shaping their religious experience, received in the virtual space of electronic networks. This is particularly relevant issue for countries of the CIS, which are now, in fact, are in a state of transition to a “post-industrial” type of information society. In the context of our problem this way leads to the attainment of a virtual religious experience faithful users of the Internet, which are related to various of religious confessions of modern Ukraine. Work was supplemented the results of author’s own scientific research and a significant amount of secondary empirical data.

Key words: *virtualization, virtual religious experience, Internet, information technology, denomination, religion, religiosity, religious communication, social network, social conflict.*