

БІТУМНА ЧЕРЕПИЦЯ: АНАЛІЗ ПОПИТУ В УКРАЇНІ ТА ПЕРЕВАГ ВИКОРИСТАННЯ

FLEXIBLE TILES: ANALYSIS OF THE DEMAND IN UKRAINE AND THE ADVANTAGES OF USING

Самчук В.П., к.т.н., доц. Нікітюк Ю.В., бакалавр будівництва, (Луцький національний технічний університет, м. Луцьк)

V. Samchuk, Ph.D., assistant professor Y. Nikityuk, Bachelor of construction (Lutsk National Technical University, Lutsk)

У статті розглядається м'яка покрівля або бітумна гнучка черепиця, як один з найбільш використовуваних і популярних покрівельних матеріалів в Україні. Досліджено переваги її використання та показники росту попиту серед споживачів.

In this paper, we consider soft or bituminous roof shingles, as one of the most common and popular roofing materials in Ukraine. Explore the benefits of its use. Compare the performance of growth in demand among consumers. Tile bituminous good alternative to the more expensive roofing materials. It is a worthy competitor, and a market leader in roof coverings. The main advantages of using bitumen shingles is a handsome appearance, resistance to the external environment, low weight, high insulating properties.

Ключові слова: бітумна черепиця, покрівля, м'яка покрівля.

Keywords: tile bituminous, roof, soft roof.

Через зростання темпів будівництва в Україні виникає потреба у постійному збільшенні виробництва покрівельних матеріалів. Це, у свою чергу, призводить до щорічного розширення номенклатури виробів, поповнюючи її новими більш технологічними матеріалами. Підвищуються і вимоги до покрівельних матеріалів, а саме: надійність, легкість монтажу, простота експлуатації, висока стійкість до атмосферних опадів, екологічність, і головне – довговічність.

Сучасні тенденції житлового будівництва зумовлюють

використання архітекторами у проектах складних покрівельних конструкції. Складні форми покрівлі, з великою кількістю башт, розжолобків і ребер користуються популярністю в забудовників. Реалізувати такі проекти неможливо без використання прогресивних покрівельних матеріалів, зокрема гнучкої бітумної черепиці.

Одним з найбільш поширених покрівельних матеріалів у світі є бітумна черепиця. Вона була винайдена в США більше 100 років тому [1]. Її застосування в Європі розпочалось з 1960 року. Обсяги виробництва такої черепиці у світі сьогодні становлять більше 10 мільярдів квадратних метрів на рік. У США і Канаді 90% скатних дахів накрито м'якою покрівлею.

Гнучка черепиця – відносно молодий матеріал на українському ринку (з'явилась близько 10 років тому) [2]. Спочатку вона позиціонувалась як заміна шиферу, металочерепиці, керамічної або натуральної черепиці, ондуліну, цементно-піщаної черепиці, тощо. Проте дещо пізніше стало зрозуміло, що бітумна черепиця не лише хороша альтернатива більш дорогим матеріалам, а й їх гідний конкурент та певною мірою лідер серед покрівельних матеріалів.

За результатами досліджень [3] найвищий попит на гнучку черепицю був у 2007 – 2009 роках. У цей період вона користувалась найбільшою популярністю серед покрівельних матеріалів в українських покупців (табл. 1). У 2009 році, у зв'язку з фінансовою кризою, темпи зростання знизились на 20% порівняно з 2008. Проте з поліпшенням економічної ситуації в країні, попит на бітумну черепицю зріс, і зараз вона є одним з серйозних конкурентів на ринку покрівельних будівельних матеріалів.

Таблиця 1

Порівняльні показники найвищого попиту на гнучку черепицю

Роки	Ємність ринку гнучкої черепиці, млн. кв. м.	Темпи зростання порівняно з минулим роком, %.
2006	1,76	Зростання 50 %
2007	2,93	Зростання 40 %
2008	3,66	Зростання 20 %
2009	3	Спад 20 %

За оцінкою ринкової ситуації Сергія Доронкіна, директора з маркетингу Балакійського шиферного комбінату, у 2007 році в загальній структурі вітчизняного ринку матеріалів для скатних дахів частка бітумної черепиці склала 4 %, бітумних хвилястих матеріалів –

6 %, що значно програє асбестоцементному шиферу (74 % на той час) і металочерепиці (13 %). На сьогодні обсяги реалізації цієї продукції збільшились на 60-70 %. Олексій Клецьов, регіональний представник заводів "Шинглас" та "Люксард" корпорації "ТехноНІКОЛЬ" на території України та Молдови, зростання споживчого попиту на бітумну черепицю пояснює збільшенням обсягів котеджного та індивідуального будівництва [4].

На українському ринку 84,4 % займає продукція закордонного виробництва, 15,6 % припадає на вітчизняний покрівельний матеріал. Найбільшими закордонними виробниками бітумної черепиці, продукція яких представлена на українському ринку [4] (рис. 1) є: Kateral (Фінляндія) – 24 %, "Технікополь" (Росія) – 22 %, Tegola (Італія) – 13 %, Karebit (Фінляндія) – 10 %, Іко (Бельгія) – 9 %, Icoral (Польща) – 6 %, GAF, Certainteed (США). Українські виробники – "Славутицький руберойдовий завод" або "СПОЛГонт" (Хмельницька обл.), завод "Акваізол" та "Стройінвест" (м. Харків).

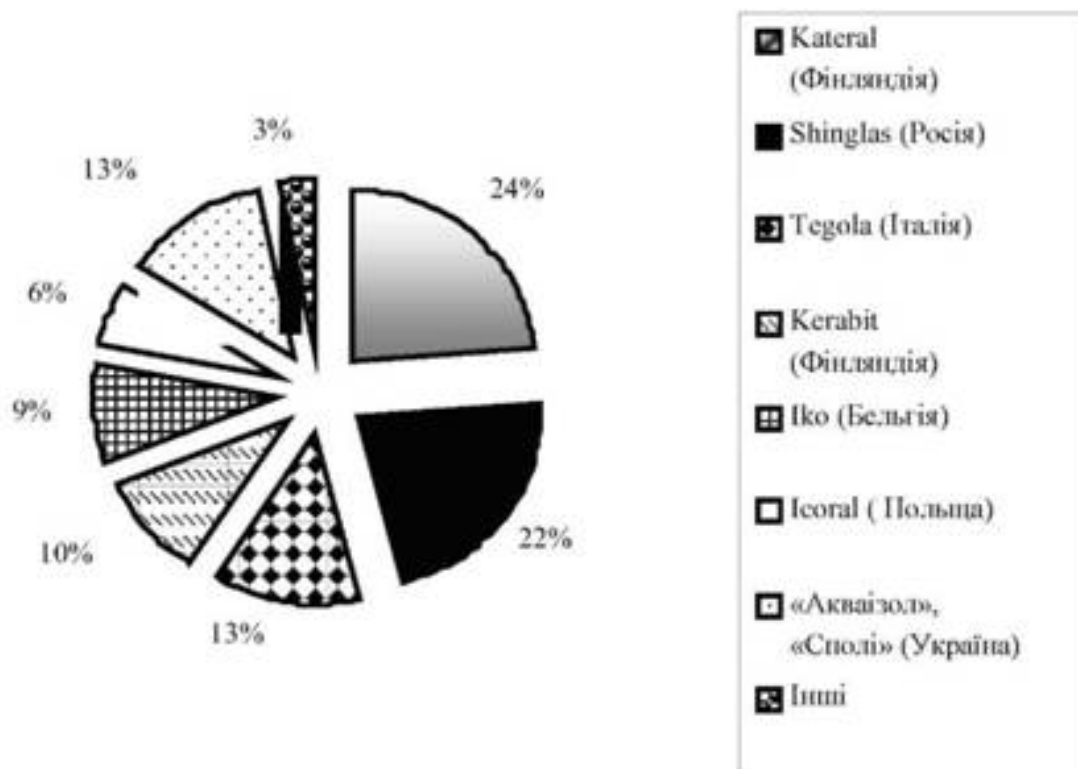
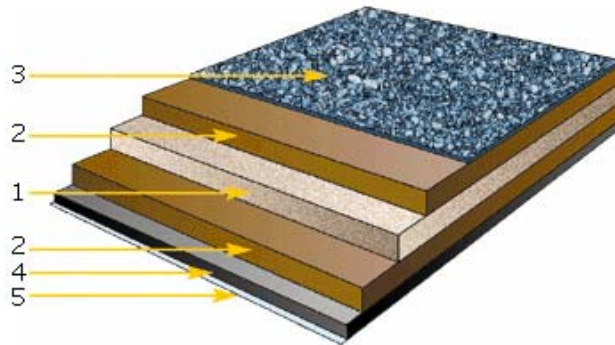


Рис. 1. Бітумна черепиця на українському ринку

Гнучка черепиця – це покрівельний матеріал полімерно-бітумного складу з армуючою основою зі скловолокна (рис. 2). Під терміном "м'яка покрівля" мається на увазі сімейство різних за складом і призначенням покрівельних матеріалів. Пелюстка бітумної черепиці складається з декількох шарів. В основі лежить склолист, який

просочений з двох сторін бітумом. Склолист забезпечує форму й надійність матеріалу, а бітум – його герметичність, довговічність та еластичність. В окисленого бітуму вища стійкість до впливу ультрафіолетового випромінювання, відповідно і триваліший термін служби; у модифікованого – вища теплостійкість та гнучкість, що розширює його географію використання і знижує температурний режим, при якому може проводитись монтаж. Поверхню покривають базальтовим гранулятом або мінеральною крихтою різного забарвлення, а нижню поверхню обробляють морозостійкою самоклеючою бітумно-полімерною масою. На нижню поверхню накладають силіконізовану плівку, яка легко знімається. Резино-бітум на нижньому шарі дозволяє всім пелюсткам черепиці склеїтися в єдине ціле під впливом сонячного світла. Це створює хороший водонепроникний захист даху.



1. Армирующая основа (Стекловолокно)

- основа черепицы
- увеличивает прочность на разрыв
- придает механическую прочность

2. Резинобитум

(СБС модифицированный битум)

- служит защитным слоем гидроизоляции
- придает черепице гибкость и эластичность
- улучшает показатели теплостойкости и морозостойкости

3. Минеральная посыпка

- защищает от механического износа и УФ-лучей
- за счет разных цветов легко вписываются в любой ландшафт
- улучшает показатели пожаробезопасности
- делает кровлю менее скользкой, что важно для безопасности кровельных работ

4. Самоклеящийся слой

- обеспечивает приклеивание гонтов к обрешетке и их склеивание между собой, благодаря эластичной битумной массе, обеспечивает стопроцентную гидроизоляцию.

5. Снимающаяся силиконовая плёнка

Рис. 2. Склад бітумної черепиці

У середині листопада 2011 року на будівельному порталі "Ваш Дім" проводилось опитування на тему: "Покрівельні матеріали: думка споживачів". Метою даного дослідження було визначення споживчих переваг серед покрівельних матеріалів для скатних дахів, а також оцінка ключових переваг гнучкої черепиці будівельними компаніями і приватними особами. Серед відповідей на запитання: "Якому

покрівельному матеріалі ви віддали б перевагу, якби будували будинок?" – лідерство належить гнучкій черепиці (понад 32 % опитаних); бажаними матеріалами також є єврошифер – 18 % і натуральна черепиця – 14 % [4].

Застосування гнучкої черепиці зростає з кожним роком [5]. Даний покрівельний матеріал набирає популярності завдяки ряду споживчих характеристик. Слід зазначити, що переваги бітумної черепиці оцінили, як будівельні компанії, так і кінцеві споживачі – власники малоповерхових будинків. За результатами опитування будівельних компаній найбільш вигідними характеристиками бітумної черепиці є простота монтажу (90 %) та її мала вага (75 %). Логістичні переваги, рівень цін і надійність поставок також є вагомими чинниками при виборі гнучкої черепиці серед всього асортименту покрівельних матеріалів і при укладанні партнерських угод при закупівлі. 85 % приватних домовласників у якості ключової вигоди використання гнучкої черепиці визначили насамперед її естетичні переваги – зовнішній вигляд, різноманітність форм і кольору. Важливими характеристиками вважаються простота монтажу (72 %), зручність доставки (52 %) і тривалий термін експлуатації (51 %).

Отже, можна виділити такі переваги використання бітумної черепиці [6, 7]:

- гарний зовнішній вигляд – розмаїття форм і забарвлення дозволяє підібрати м'яку покрівлю навіть людям з найвибагливішим смаком;

- стійкість до впливу навколишнього середовища – не піддається гниттю та корозії, не вигоряє на сонці, чинить опір біологічним впливам (появі цвілі, грибків, лишайників, комах), стійка до хімічного впливу та ультрафіолетового випромінювання;

- мала вага не вимагає підсилення конструкцій даху;

- гнучкість та герметичність стиків – дозволяє здійснювати монтажні роботи на дахах з деформаціями та на поверхнях неправильної геометричної форми (укладається на звичайну скатну, сферичну, вальмову, багаторівневу покрівлю);

- широкий діапазон використання – відмінно експлуатується в різних температурних режимах (від -55 до 120 °C), стійка до перепаду температур;

- високі гідроізоляційні властивості – не вбирає вологу і не пропускає воду;

- тепло- і звукоізоляція – не шумить під час граду та дощу;

забезпечує додатковий захист від спеки та холоду;

- матеріал діелектрик – знижує ймовірність попадання блискавки в будинок;

- не вимагає установки снігозатримувачів та не руйнується під дією сильних поривів вітру;

- великий термін служби – виробники дають гарантію на 25 років, матеріал не втрачає початкового вигляду навіть після кількох років експлуатації;

- екологічність – розкладання бітумної черепиці триває від 100 до 300 років;

- зручність у транспортуванні – компактний матеріал (невеликі розміри та вага), що не потребує спеціальної техніки при перевезенні;

- ремонтпридатність – усі листи гнучкої черепиці є взаємозамінними;

- швидкий і простий монтаж – не вимагає спеціальних знань і особливого інструменту (за даними фірми "Діана" 20-30 % покупців укладають бітумну черепицю самостійно), передбачає мінімальну кількість відходів.

Висновок. Серед великого вибору будівельних покрівельних матеріалів, завдяки ряду значних переваг, провідну роль відіграє бітумна черепиця. На українському ринку цей матеріал відомий споживачам під різними назвами: гнучка черепиця, гонт, шинглас, покрівельна плитка, м'яка черепиця тощо. Широкий асортимент моделей, колірних та фактурних рішень дозволяє кожному забудовнику вибрати покрівельний матеріал відповідно до дизайнерського рішення, архітектурного проекту, навколишнього ландшафту і власного вподобання.

1. <http://innovationwh.com.ua/uk/pokrvlya/bitumnaya-cherepicza2>

2. <http://rooffaq.com/ua/news/detail.php?ID=520>

3. <http://84m2.com/oglyad-rinku-pokrivelnix-materialiv.html>

4. <http://www.avista.ua/pages.asp?id=610%200>

5. Ринок і ресурси споживчих товарів. Офіленко Н.О., Кайнаш А.П., Калашник О.В., Мороз С.Е./ Навчальний посібник - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 184 с.

6. http://www.krovla.ternopil.ua/osobliv__dakhi_b_tumna_cherepitsya__vib_r_nomer_odin.html

7. <http://gidremontu.com.ua/metalocherepitsya-abo-gnuchka-cherepitsya-porivnyal-ni-vlastivosti.html>

УДК 666.972.16