



УДК 339.03.

Т.С. Шаляпіна, асп. КНУБА

## МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ВИБОРУ ЗАСОБІВ МЕХАНІЗАЦІЇ ЗА УМОВ РАЦІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПРОЦЕСОМ БУДІВНИЦТВА

**АНОТАЦІЯ.** Розглянуто методи керування засобами механізації та їх місце в будівельному проекті. Запропоновано методика вибору конкурентоспроможної техніки в реальних умовах їхнього застосування..

**ANNOTATION.** Existing methods of Process Control. The place of mechanization in construction projects and competitive selection algorithm technology for real technological and organizational aspects of construction.

**Актуальність теми.** Парк машин будівельного підприємства обумовлюється раціональним управлінням процесом будівництва. Тому розгляд управлінських дій і встановлення на цій основі методів ефективного вдосконалення парку машин будівельного підприємства є актуальною задачею.

**Аналіз досліджень.** Методика управління технічними засобами механізації має обґрунтовуватися яким чином здійснюється вибір режиму управління будь яким окремим виробничим процесом. Такий методологічний захід відкриває шляхи до достовірного уявлення місця та значення технічних засобів механізації в загальному будівельному проекті того чи іншого виробничого процесу. При розробці будівельного проекту, як і при його реалізації, на перше місце висувається фактор управління. Дослідженню вибору раціонального режиму управління проектами були присвячені роботи [1-4]. Аналіз засвідчує, що у всіх моделях основною і єдиною умовою являється необхідність забезпечення виконання заданого об'єму робіт за плановий проміжок часу.

Для вирішення проблеми ефективного вибору та управління парком машин і механізмів будівельного підприємства є застосування системного підходу на єдиній інформаційній і методологічній основі із застосуванням теорії надійності.

**Результати досліджень.** В роботі здійснено оцінку будівельної техніки низкою комплексних критеріїв: продуктивність, надійність, економічність, універсальність, якісна працездатність, екологічність, маневреність роботи машини, вартість колишньої в експлуатації машини, безпека, комфортність роботи оператора, легкість управління, дизайн та ін.

На основі виконаних досліджень запропоновано методика (рис.1) оцінки конкурентоспроможності техніки.

Ідея базується на оцінці технологічних, якісних і конструктивних особливостей наміченої для придбання машини, а також послуг, пов'язаних із ціною та сервісом техніки.

Особливо важливим напрямком у пошуку ефективних рішень є опитування споживачів будівельної техніки. Часто опитування споживачів при виборі машини, спрямовані на з'ясування критеріїв, якими вони користуються при покупці такого виду продукції. При придбанні удосконаленої машини опитування спрямовані на з'ясування побажань щодо того, які поліпшення здійснені в удосконаленому варіанті продукції. При опитуваннях також намагаються з'ясувати цінності, важливі для споживачів на конкурентних цільових ринках.

При генерації ідеї по послугах, що входять до складу підтримки споживачів, розрізняють супутні послуги, без яких не можна в максимальній мірі реалізувати можливості машини (сервіс, забезпечення запасними частинами, виконання гарантійних зобов'язань, навчання операторів і ін.) і додаткові послуги, що забезпечують для клієнта

додаткову вигоду від придбання машин (консультаційні послуги, пільгове фінансування покупок, ін.).

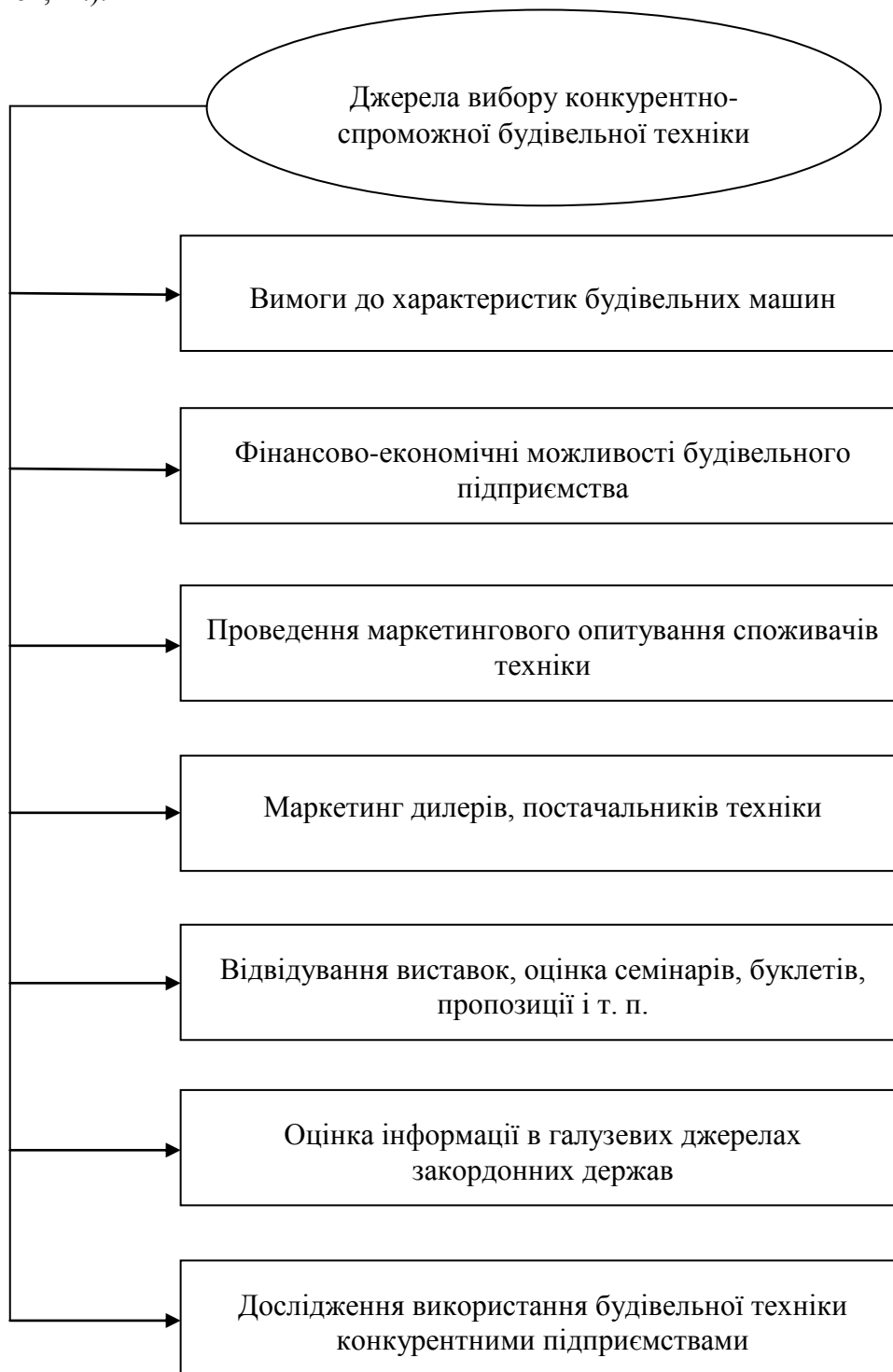


Рисунок 1. Алгоритм оцінки конкурентоспроможної будівельної техніки.

Мета відбору ідей полягає у пошуку та визначення пропозицій щодо оцінки ефективності конкретної машини. У передовій практиці часто відбір ідей здійснюється в кілька етапів. Попередньо здійснюється віднесення окремих ідей у групи, сформовані за різними ознаками.

Назва групи має відображати спрямованість поліпшень прийнятих рішень. Далі експертами без глибокого опрацювання нові ідеї діляться на перспективні і ті, що відкидаються.

Розробка стратегії менеджменту являє собою попередній план придбання такої машини та успішної реалізації її в реальному виробничому процесі (рис.2). При цьому стратегія базується на виборі концепції придбаної машини в якій наводиться інформація по цільовому ринку її виробника, планові показники обсягів продажу, наводяться відомості про ціну машини, про принципи її розподілу.

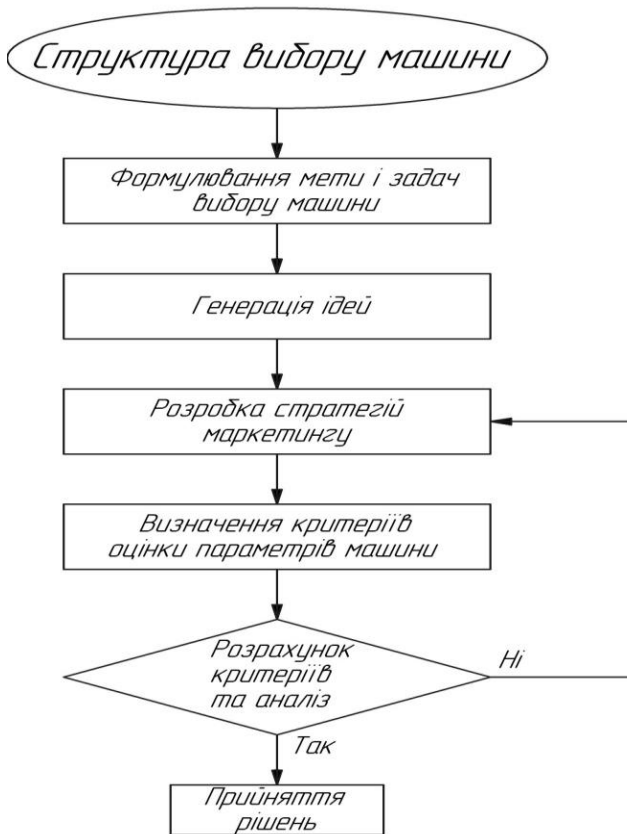


Рисунок 2. Методика вибору конкурентоспроможної техніки.

### Висновки

1. Сформульовано умови визначення та використання машин і механізмів будівельного підприємства.
2. Розроблено методику вибору машини та визначено базові положення генерації ідей для практичного застосування алгоритму.

### Література

1. Поколенко В.О. Формування раціонального складу учасників втілення інвестиційних проектів / В.О. Поколенко // Науковий вісник будівництва. – К., 2001. – Вип 16. – С. 41-46.
2. Білоконь А.І. Управління проектами і програмами реструктуризації: Монографія / А.І. Білоконь, І.В. Трифонов. – Дніпропетровськ: ПДБА, 2008. – 139с.
3. Залунин В.Ф. Стратегия й тактика строительных фирм в рыночных условиях / В.Ф. Залунин. – Д.: Наука и образование, 1998. – 230с.
4. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия/ Р.Б. Тянь, - К.: МАУП, 1999. – 156с.