



*Київський національний університет
технологій та дизайну*



ТЕХНОЛОГІЇ ТА ДИЗАЙН

Електронне наукове видання

Зміст випуску № 2 (11) 2014

Технології та матеріалознавство, системи управління якістю продукції легкої та текстильної промисловості

- Ломтадзе Н. З.
Исследование улучшения адгезионных свойств обувной резины
- Тхелидзе Н. Н.
Определение потери качества по видам пороков с помощью диаграмм Парето

Машини легкої промисловості, мехатронні системи та комп'ютерні технології

- Дворжак В. М., Орловський Б. В., Чудінович Ю. Ю.
Комп'ютерний аналіз кінематичних схем багатоланкових важільних механізмів основов'язальних машин
- Біла Т. Я., Стаценко В. В., Теробій П. В.
Моделювання роботи приводу електропобутових пристроїв у режимах із навантаженням, що різко змінюється
- Бурмістенков О. П., Петко І. В., Біла Т. Я.
Визначення основних параметрів раціонального використання електроенергії
- Сивова А. К., Пихтєєва І. В.
Проектування робочої поверхні диску борони важкої
- Камбій В. В., Люта М. В., Козлова Я. Ю.
Методи моделювання Grid-систем
- Попова Л. С., Харитонова М. О.
Витоки інтегрального числення

Дизайн і ергономіка

- Солдатенко Д. А.
Сучасні тенденції в розробці фірмового стилю та рекламних повідомлень із використанням етнічних форм

Економіка

- Трусова М. М., Яцишина Л. К.
Аналіз рекламної діяльності підприємств легкої промисловості України
- Броварська Н. О., Лабурцева О. І.
Аналіз стану та тенденцій розвитку ринку кетчупу в Україні
- Литовченко К. Ю., Хоменко О. І.
Маркетингові аспекти функціонування малого бізнесу у сфері розважальних послуг
- Бондаренко С. М., Ліфар К. В.
Імідж організації: сутність, зміст та основні етапи формування
- Бондаренко С. М., Невмержицька А. А.
Оцінка конкурентоспроможності підприємства
- Бугас Н. В., Богданець І. С.
Державне регулювання інвестиційної діяльності в Україні
- Гуріна Н. Д., Кирилко Н. М., Гончаренко Х. А.
Обґрунтування стратегії участі підприємства у виставці
- Медік А. О., Федоряк Р. М.
Удосконалення організації та стимулювання праці на підприємстві
- Овчарек В. Є., Шлегель О. О.
Аналіз асортиментної політики дошки оголошень в електронній комерції
- Паливода О. М., Зобенько Ю. В.
Застосування Інтернет-технологій у діяльності підприємств сфери послуг