



ТЕХНОЛОГІЇ ТА ДИЗАЙН

Електронне наукове видання

Зміст випуску № 4 (17) 2015

Технології та матеріалознавство. Системи управління якістю

- **Водзінська О. І., Євтушик О. В.**
Дослідження показників якості костюмних тканин для виготовлення швейних виробів класу люкс
- **Датуашвили М. В., Долидзе Н. А., Угрехелидзе И. И.**
Влияние положения исходных осей развертывания слоев на эксплуатационные свойства многослойной тканевой оболочки

Мехатронні системи та комп'ютерні технології

- **Стаценко О. В.**
Аналіз енергетичних показників асинхронного електроприводу з використанням програмного середовища MATLAB
- **Росінська Г. П.**
Модель асинхронного двигуна
- **Стаценко Д. В., Злотенко Б. М.**
Дослідження динамічних режимів двигуна постійного струму у побутовій техніці
- **Резанова В. Г.**
Програмне забезпечення для розв'язання трансцендентних рівнянь методом хорд
- **Боброва С. Ю., Галавська Л. Є., Бахмач Д. А.**
Розробка анімованих зображень процесу петлетворення основов'язаного трикотажу

Дизайн і ергономіка

- **Баранова Т. М., Пашковська О. В.**
Пропорції фігури людини в процесі розробки колекцій одягу
- **Кокоріна Г. В.**
Ретроспективний огляд етнічної тематики у творчості українських дизайнерів одягу
- **Вишневська О. В., Сафронова О. О.**
Методологія викладання комп'ютерних технологій для студентів спеціалізації «Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів»



ТЕХНОЛОГІЇ ТА ДИЗАЙН

Електронне наукове видання

Зміст випуску № 4 (17) 2015

Економіка

- **Євсейцева О. С., Писанець К. К., Вознюк Л. О.**
Методологія вивчення ефективності маркетингової діяльності
- **Яренко А. В., Писанець К. К., Гриппа І. К.**
Аналіз зміни вподобань споживачів комп'ютерної техніки на українському ринку
- **Яренко А. В., Писанець К. К., Рамола М. К.-П.**
Маркетингове дослідження реклами на ринку кондитерських виробів України
- **Писанець К. К., Мовчан О. В., Печерських Л. К.**
Маркетингові методи розвитку бренду футбольного клубу в Україні
- **Борисенко О. С., Дербіна І. В., Дербін І. І.**
Оптимізація структури банківської системи України
- **Добробог Г. В., Євсейцева О. С.**
Важливість цінової політики в сучасній економіці
- **Квіта Г. М., Писанець К. К., Бігма Д. С.**
Тенденції розвитку торгівлі цінними паперами на фондових біржах
- **Кравець О. О., Євсейцева О. С., Писанець К. К.**
Особливості національного брендингу
- **Яренко А. В., Писанець К. К., Оркуша Ю. В.**
Специфіка розвитку бренду в Україні