

УДК 130. 2

DOI: 10.15587/2313-8416.2018.130150

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© М. В. Триняк, Н. В. Скиндер, Е. П. Огурцова, И. П. Торяник, Т. П. Карпова

*В статье рассматривается роль и значение спорта и физической культуры в жизни современной студенческой молодежи. Проанализированы причины возникновения заинтересованности в спорте и физической культуре в целом. Обосновано, что здоровье не является главенствующей целью занятий спортом, на первое место выходит конструирование тел(а), которое отвечало бы изменяющимся представлениям нормативности в обществе*

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, телесность, стиль жизни, студенческая молодежь, здоровье, личность, интерес, заинтересованность

### 1. Введение

XXI век – время глобальных перемен и трансформаций, которые охватывают все сферы жизнедеятельности общества и выдвигают новые условия к уровню физической подготовленности молодежи, необходимой для успешной трудовой деятельности. Ряд дисциплин цикла социально-гуманитарной подготовки таких как, философия, культурология, социология, этика, эстетика позволяют глубже познать основы физического развития человека и вследствие более качественно и эффективно использовать методы и средства для саморазвития и самообразования студентов. Безусловно, это помогает будущему специалисту развиваться как в личностном, так и в профессиональном плане. Во время преподавания дисциплин цикла социально-гуманитарной подготовки происходит процесс приобщения студентов к ценностям спорта и физической культуры, при этом каждым субъектом формируется собственное личностное ценностное отношение к спорту и физической культуре.

Спорт – это не только социальный феномен, явление, но и средство, с помощью которого становится возможным формирование мировоззрения субъектов, системы ценностей и мотивов. Спорт как система ценностей включает: социальные идеалы, предметно-воплощенные ценности и личностные ценности. М. Каган утверждает, что каждый человек вырабатывает ценности самостоятельно [1]. Человек постоянно стремится к самореализации – это его экзистенциальная потребность.

Спорт и физическая культура – это не только культура тела, но и совокупность материальных и духовных ценностей. Возрастает социальная ценность спорта, заниматься им все более престижно. Вследствие в современном мире конституируется та-

кая модель поведения, согласно которой спорт и физическая культура становятся неотъемлемой частью жизни, однако причины, побуждающие к занятиям вовсе не те, что были в предыдущие века.

### 2. Литературный обзор

Спорт и физическая культура как социокультурные явления интегрируют в себе знания из многих отраслей науки: педагогики, психологии, медицины, социологии, этики, эстетики, философии, истории и др. Для исследования значительный интерес представляют работы зарубежных и отечественных ученых, рассматривающие вопросы телесности и конструирования тел.

Предметом философии спорта является учение о сущности и жизненном смысле спорта в дискурсе социокультурного феномена, который представляет собой создание и воспроизведение в образах физической культуры эталонов человеческой телесности [2]. Вводится понятие «спортивной реальности», которая требует философского осмысления и создается с помощью активизации физической и двигательной активности человека в соединении с познавательным и практически-преобразовательным творчеством.

Рассматривая философские аспекты телесности, следует сказать, что занятия спортом – один из важных факторов формирования образа личности. Отличаться будет только вариативность телесных практик и видов спорта для достижения необходимо-го образа каждой личности [3].

Возникает новое понимание тела «как места, которое нуждается в уходе, обустройстве и улучшении» [4]. Таким образом, телесные практики – это работа по формированию и репрезентации человеком самого себя, в результате чего субъект пытается найти свое определенное место в социуме.

Констатируется производство множественности тел [5]. Женщины занимаются для того чтобы достичь идеальной формы тела, упражнения направлены только на одну группу мышц или одну изолированную часть тела. Также утверждается, что женщины в целом более обеспокоены весом и диетами, нежели мужчины и женские идеалы стройности определены более узко [6]. Возникают новые требования к телу – плотного сложения спортивное тело – создает парадоксальный идеал тела. Весь концепт мускулистого тела женщины был переопределен с выпуском книги Джейн Фонды «Jane Fonda's Workout Book». Теперь ненавистные ранее мышцы стали приемлемой и даже желаемой частью женского тела.

Внимание акцентируется на стремлении женщин стать сильными без построения мышечной массы: все хотят быть стройными и не объемными [7].

Женщины испытывают взгляд паноптикона, который следит за их возможными отклонениями от «патриархальных идеалов женственности» [8]. Согласно этому, спортивные практики понимаются как институты, которые характеризуются процессами дисциплины и надзора. Существует 6 типов тел, которые имеют решающее значение для понимания социального тела: воображаемое тело (the imagined body), тело потребителя (the consumer body), трансгрессивное (the transgressive body), дисциплинированное (the disciplined body), практикуемое (the practiced body) и дискурсивное тело (the discursive body).

Причина неудовлетворенности образа тела заключается в различии индивидом своего настоящего внешнего вида и идеальной формой тела; женщины начинают выполнять физические упражнения для того, чтобы достичь идеальную форму или максимум приближенную к ней – мотив своей презентации [9].

Субтильность зачастую ассоциируется с уменьшением силы и фемининности, тогда как маскулинность символизирует силу, контроль, равенство, мужественность [6].

Используя опыт американской культуры, можно описать женское тело как стройное, с мышечным тонусом, большой грудью и с низким содержанием жира в организме, кроме того зачастую это тело молодое и белое. Мужское же – мускулистое, с широкими плечами, развитой грудной клеткой, без волос и с низким содержанием жира в организме [10].

Следует отметить, что красота по-разному связана с маскулинностью и фемининностью: мужественность руководствуется диктатом рациональности, тело в лучшем случае не имеет значения, а в худшем случае – навязчивое препятствие для более важных действий ума, поэтому мужчины не могут получить маскулинность с помощью красоты либо любого другого вида телесных практик по конструированию идеального тела, в то время как женщины действительно получают женственность с помощью красоты и различных телесных практик [10].

Термин «метросексуал» был введен для обозначения современных мужчин любой сексуальной ориентации, уделяющих большое значение своей внешности (физическая форма, одежда, аксессуары) и, соответственно, тратящих много времени и денег

на совершенствование своего внешнего вида и образа жизни [11]. Тип метросексуала – продукт экономического развития. Современное общество потребления нуждается в новых покупателях, и задача, как производителей, так и рекламодателей – привести в магазины мужчин, привить им вкус к шопингу.

Ключевую роль в повседневной жизни субъекта играет самопрезентация: «для индивида чрезвычайно важно, что именно его внешность постоянно сообщает о его социальной идентичности всем, с кем он пересекается» [12].

По-прежнему в Украине очень мало исследований на тему спорта и физической культуры, спорт как социальный или культурный феномен, к сожалению, является маргинальной темой в академических кругах. В упомянутых выше исследованиях актуализировано немало вопросов касающихся телесности современного человека, ценностей физической культуры, однако проблема конструирования тела у студенческой молодежи не рассмотрена.

### 3. Цель и задачи исследования

Цель исследования – выяснить, используя культурно-антропологический анализ, роль и значение спорта и физической культуры в жизни современной студенческой молодежи.

Для достижения цели были поставлены такие задачи:

1. Определить причины заинтересованности в занятиях физической культурой и спортом у студенческой молодежи.
2. Выявить степень заинтересованности группы студентов в собственном совершенствовании.
3. Доказать, что студенты занимаются спортом и физической культурой не с целью поддержания и улучшения здоровья, а с целью конструирования тела.

### 4. Самопрезентация студенческой молодежи посредством телесности

Спорт – популярное явление XXI в. Практически все люди сегодня, так или иначе, вовлечены в спортивную деятельность. Студенты еще формируются как самостоятельные личности и пытаются найти свое место в этом мире. Немаловажную роль в жизни каждого человека должна играть физическая культура и спорт, поскольку способствуют улучшению самочувствия, укреплению здоровья, приливу энергии и сил для новых свершений. Существует множество причин, почему люди мотивированы в занятиях спортом, например, желают оставаться в хорошей физической форме, приобрести новые навыки или усовершенствовать старые. Кроме того уровень понимания и осознания человеком ценностей спорта и физической культуры зависит от его потребностей и интересов.

Согласно толковому словарю С. Ожегова [13] «интерес» – особое внимание к чему-нибудь, желание вникнуть в суть, узнать, понять, а «заинтересованность» – материальный, практический интерес в ком- или чём-нибудь. Причины возникновения интереса и заинтересованности современной студенческой молодежи в спорте и физической культуре до-

статочно различны. Как правило, особое внимание к спорту и физической культуре у студентов формируется благодаря влиянию СМИ, родителей, друзей, социальным идеалам, воплощенным в спортивных кумирах молодежи, а также непосредственным занятиям спортом. Проведенные ранее исследования [14] свидетельствуют о том, что спортивные знаменитости, являющиеся эталонами и примерами для подражания, значительно влияют на формирование идентичности молодежи.

Практический интерес же возникает, потому что человек:

1) стремится преобразовать свое тело:

а) сделать его худым, стройным;

б) нарастить мышечную массу;

2) стремится поддержать/улучшить состояние здоровья;

3) пытается следовать модным тенденциям (например, посещение фитнес-клуба под предлогом тренировки с целью фиксирования момента присутствия на камеру телефона (селфи-снимок); демонстрация брендовой спортивной одежды («демонстративное потребление» [15]) при этом наличие физической активности вовсе необязательно).

Безусловно, «быть спортивным сегодня модно», этот тезис порождает формирование соответствующих вкусов, внедрение ценностей здоровья, образа жизни, создание образцов поведения и др. С помощью спортивного стиля жизни студенты как личности проявляют себя через свое мировоззрение, идеалы, представления, вкусы и др. [16].

Однако необходимо учитывать тот факт, что далеко не у всех студентов проявляется интерес к физической культуре и спорту, среди причин вероятнее всего можно назвать:

– апатию к любой активности;

– отсутствие материальных средств для занятий спортом;

– занятия спортом не гарантируют достижение успеха;

– не обеспечивают здоровье;

– недостаточная популяризация физической культуры и спорта среди молодежи.

Поскольку данная проблематика практически не изучена отечественными учеными, а данные, полученные социологическими опросами уже недостаточно актуальны, было предпринято решение провести анкетирование среди студентов Харьковского торгово-экономического колледжа Киевского национального торгово-экономического университета с целью определения роли и значения спорта и физической культуры для современной студенческой молодежи. Всего в исследовании приняли участие 92 респондента в возрасте от 16 до 22 лет.

## 5. Результаты исследований и их обсуждение

Проведенное анкетирование позволило получить следующие результаты. Для 68,9 % студентов занятия спортом помогают приобрести новые знакомства и друзей, удовлетворив, таким образом, потребность в общении. 83,7 % респондентов считают, что он помогает улучшить эмоциональное состояние

и быть сильнее духом. Проведенный опрос подтвердил тот факт, что спорт оказывает сильное влияние на достижение успеха в жизни, карьере, учебе студенческой молодежи – 59,78 % респондентов.

Для того чтобы укрепить в сознании субъектов образы идеального тела, медиа, как правило, подкрепляет их устно или письменно, подтверждая реалистичность этих тел, возможность достижения подобных [10]. Результат достижения идеального тела субъектом ассоциируется у медиа с большим счастьем, возрастанием сексуальной удовлетворенности, благополучием, здоровьем, силой и контролем. Кроме того, сегодня СМИ тиражируются новые (актуальные) образы маскулинности.

По мнению 57,6 % опрошенных спортивный мир уже не является исключительно мужским, соответственно у девушек есть возможность приобщиться, и эта возможность позволяет получить доступ и инкорпорироваться в мужскую сферу. Тело для человека XXI века – это пространство для самовыражения, это то, что вызывает у субъекта некую мечту о его совершенствовании любыми способами (режим питания, пластическая хирургия, различные пищевые добавки и др.). Осуществив ряд определенных действий, субъект в итоге конструирует свое спортивное тело. Если же он не способен держать тело под визуальным контролем на него будет прикреплен ярлык «неудачника», «слабака». Форма тела, которая изменяется в ходе интенсивных тренировок, становится важнейшей частью субъекта – «видимой “социальной формой личности”» [4].

Современный спортивный дискурс производит множественность тел и человек в зависимости от ситуации волен выбирать то, что ему больше импонирует, и все чаще его выбор не соответствует прочно закрепившимся в обществе стереотипам. Долгое время гипермускулистые женские тела (точно так же как и тела с татуировками) можно было отнести к категории «трансгрессивного тела». Но прослеживается изменение тенденции: если ранее тела с развитой мускулатурой считались нормативными в культуре только для мужчин, то теперь формирование подобного типа спортивного тела у девушек становится желаемой частью женского тела [6]. И страх формирования слишком мускулистого тела понемногу исчезает, о чем свидетельствуют данные опроса – 77,2 %. Молодые мужчины как социальная группа по своим поведенческим и психологическим свойствам отличается и от женщин, и от старших мужчин, поскольку в силу социально-исторических событий ими не были усвоены в юности стереотипы и идеализированные образцы маскулинности. Вследствие молодые мужчины перестают стесняться чувствительной части своей натуры и не стремятся подчеркивать свою мужественность через отрицание традиционно женских черт характера. Вместе с конструированием идеала мужского тела, конструируется и новый тип маскулинности, которому присущи такие характеристики, как нарциссизм, удовольствие, здоровье тела, персональное развитие – все те характеристики, которые традиционно исследователи относят к феминной картине мира. Современные мужчины заботятся о

своей одежде и телесном облике почти столько же, сколько и женщины, вкладывая в это все больше средств и времени. Необходимость иметь идеальное мускулистое тело с целью дальнейшей его демонстрации становится общепринятой.

Доказано, что если ранее основной целью занятий физической культурой и спортом было поддержание, улучшение здоровья, то для современного студенчества на первом месте стоит поддержание физической формы – 69,56 % опрошенных.

Посредством телесной активности студенческая молодежь проявляет принадлежность к спортивному стилю жизни, его ценностям. Социальное окружение ставит внешний вид субъекта в определенные рамки. Меняя социальное окружение, изменяется и телесное воплощение субъекта.

Следует отметить, что в окружении студентов лишь некоторые (64,13 % респондентов) занимаются спортом, и процент тех, кто не задействован, все еще значителен. Несмотря на то, что в результате опроса было выявлено тот факт, что большинство студентов не считают спорт затратным занятием, но 32,6 % по-прежнему думают иначе. Такие студенты в принципе незаинтересованные в поисках альтернативы платным занятиям, хотя во многих городах проводится множество различных мероприятий, мастер-классов и др., в Харькове активно строятся спортивные площадки, куда могут приходиться все желающие абсолютно бесплатно.

Дальнейшего изучения требует анализ причин употребления пищевых добавок и химических пре-

паратов с целью достижения «образцового», «красивого» тела, проблемы их распространения среди студенческой молодежи и выявления последствий, которые они оказывают на молодой организм.

## 6. Выводы

Выбирая спортивный стиль жизни, человек выбирает определенную позицию в обществе. По результатам исследования можно констатировать, что:

1. Студенческая молодежь заинтересована в занятиях спортом и физической культурой, прежде всего, потому что стремится преобразовать свое тело, которое становится площадкой self-esteem. Попытки следования модным тенденциям свидетельствуют скорее о демонстрации сущности действия без принятия его реальности, в которой присутствует аспект демонстративной траты.

2. На сегодняшний день студенты в высшей степени заинтересованы в собственном совершенствовании, однако часто это происходит не посредством занятий физической культурой и спортом, а благодаря употреблению всевозможных пищевых добавок и химических препаратов, которые позволяют субъекту добиваться желаемого образа тела более быстрым путем.

3. Доказано, что выбирая спортивный стиль жизни, личность демонстрирует иерархию ценностей, которую она разделяет, и в которой ценность здоровья не является первостепенной и не выступает в качестве цели занятий спортом и физической культурой среди студенческой молодежи.

## Литература

1. Каган М. С. *Философия культуры*. Санкт-Петербург: Петрополис, 1996. 416 с.
2. Ибрагимов М. М. «Философия спорта» в современной постэкзистенциалистской интерпретации // *Гуманітарний часопис*. 2013. № 2. С. 63–69.
3. Завальнюк О. В. Спорт у контексті сучасних філософських проблем тілесності: зб. наук. праць // *Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки*. 2017. № 122 (7). С. 291–294.
4. Алкемейер Т. Стройные и упругие: политическая история физической культуры // *Логос*. 2009. № 6 (73). С. 194–213.
5. Markula-Denison P., Pringle R. *Foucault, Sport and Exercise: Power, Knowledge and Transforming the Self*. New York: Routledge, 2006. 250 p.
6. Ilief-Martinescu A. Firm but Shapely, Fit but Sexy, Strong but Thin // *US-China Foreign Language*. 2016. Vol. 14, Issue 8. P. 579–590. doi: 10.17265/1539-8080/2016.08.008
7. Dworkin S. L. A Woman's Place is in the ... Cardiovascular Room?? Gendered Relations, the Body, and the Gym // *Athletic intruders: ethnographic research on women, culture, and exercise* / ed. by Bolin A., Granskog J. New York: State University of New York Press, 2003. P. 131–158.
8. Duncan M. C. Bodies in Motion: The Sociology of Physical Activity // *Quest*. 2007. Vol. 59, Issue 1. P. 55–66. doi: 10.1080/00336297.2007.10483536
9. Lim C. L. S., Omar-Fauzee M. S., Rosli M. H. The Body Dissatisfaction among Female Athletes and Non-athletes in Malaysia // *Journal of Asia Pacific Studies*. 2011. Vol. 2, Issue 1. P. 55–69.
10. Carter S. K., Ortiz M. M. Ideal Female and Male Bodies: An Analysis of College Students' Drawings // *The Journal of Public and Professional Sociology*. 2008. Vol. 2, Issue 1. URL: <https://digitalcommons.kennesaw.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=jpps>
11. Simpson M. Meet the metrosexual. 2002. URL: <https://www.salon.com/2002/07/22/metrosexual/> (Last accessed: 10.04.2017)
12. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью. Часть 1. Стигма и социальная идентичность. Часть 2. Контроль над информацией и социальная идентичность (главы 3–6). New York: Prentice-Hall, 1963. URL: [https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272895702/Goffman\\_stigma.pdf](https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272895702/Goffman_stigma.pdf)
13. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. *Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений*. Москва: Азбуковник, 1999. 944 с.
14. Скіндер Н. Вплив медіа на конструювання ідентичності студентської молоді // *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. Т. 6, № 1. P. 177–179.
15. Веблен Т. *Теория праздного класса*. Москва: Прогресс, 1984. 183 с.
16. *Стили життя: панорама змін* / ред. Шульга М. О. Київ: Інститут соціології НАН України, 2008. 416 с.

---

*Дата надходження рукопису 18.04.2018*

**Триняк Майя Викторовна**, доктор философских наук, профессор, Цикловая комиссия туризма, отельно-ресторанного дела и социально-гуманитарных дисциплин, Харьковский торгово-экономический колледж Киевского национального торгово-экономического университета, ул. Клочковская, 202, г. Харьков, Украина, 61045

E-mail: kharkiv@htek.com.ua

**Скиндер Наталья Вадимовна**, преподаватель, Цикловая комиссия туризма, отельно-ресторанного дела и социально-гуманитарных дисциплин, Харьковский торгово-экономический колледж Киевского национального торгово-экономического университета, ул. Клочковская, 202, г. Харьков, Украина, 61045

**Огурцова Елена Петровна**, преподаватель, Цикловая комиссия туризма, отельно-ресторанного дела и социально-гуманитарных дисциплин, Харьковский торгово-экономический колледж Киевского национального торгово-экономического университета, ул. Клочковская, 202, г. Харьков, Украина, 61045

E-mail: ohurtsova777@gmail.com

**Торяник Ирина Петровна**, преподаватель, Цикловая комиссия туризма, отельно-ресторанного дела и социально-гуманитарных дисциплин, Харьковский торгово-экономический колледж Киевского национального торгово-экономического университета, ул. Клочковская, 202, г. Харьков, Украина, 61045

E-mail: toryanik.ira09@gmail.com

**Карпова Татьяна Петровна**, ассистент, кафедра термической обработки металлов, начальник отдела, Отдел довузовской подготовки, Государственный институт подготовки и переподготовки кадров промышленности, ациональная металлургическая академия Украины, пр. Гагарина, 4, г. Днепр, Украина, 49600