

РОЛЬ ГРАФИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

РВУЗ «Крымский гуманитарный университет» (г.Ялта), Украина

Статья посвящена профессиональной подготовки дизайнеров. Проанализирован процесс проектирования и его большая роль графических изображений, которые позволяют фиксировать и конкретизировать замысел дизайнера. Интеграция специальных дисциплин, позволяет студентам в полной мере освоить язык дизайна – проектную графику.

Постановка проблемы. На современном этапе проблема взаимовлияний дизайна и изобразительного искусства особенно актуальна. Экстраполяция базовых ценностей пространственных искусств на утилитарный объект определяет ведущую развивающую тенденцию проектной культуры, а её неотъемлемыми характеристиками становятся присущие искусству гармония, духовность, целостность. Опираясь на традиции изобразительного искусства, современный дизайн утверждает и часто выдвигает на первый план эмоционально-образную художественную составляющую проектирования.

Анализ основных исследований и публикаций. О проблемах художественности в дизайне с разных позиций писали Н. В. Воронов, О. И. Генисаретский, А. В. Ефимов, Е. В. Жердев, А. В. Иконников, К. М. Кантор, А. Н. Лаврентьев, В. Ф. Сидоренко, В. И. Тасалов. Вместе с тем, сложнейшая проблема целостного развития художественной культуры еще не исследована систематически в контекстах выявления закономерностей взаимовлияний искусств, их формообразования и языка выразительности, присущих проектной культуре (А. В. Иконников).

В последние годы опубликованы труды, затрагивающие проблему связей проектирования и изобразительного творчества (И. А. Азизян, А. П. Ермолаев, А. В. Иконников, В. Ф. Сидоренко), непрерывность многоуровневого профессионального образования (А. П. Беляева, М. Ю. Бокарев, Б. С. Гершунский, А. В. Глузман, И. А. Зязюн, В. Г. Кремень, Е. П. Пехота); и определения современных тенденций развития дизайнерского образования (А. В. Бойчук, В. Я. Даниленко, В. И. Торкатюк, Р. Т. Шмагало). однако не выявлено специальных исследований, раскрывающих значение и возможности взаимовлияний дизайна и графики которые позволили бы выработать соответствующую проектную методологию.

Качество профессиональной подготовки будущих специалистов в значительной степени зависит от того, насколько эффективно развиваются мыслительные способности каждого студента в период обучения в вузе.

Цели, логика, содержание и методы профессиональной подготовки дизайнеров детерминированы спецификой деятельности дизайнера в профессиональной сфере. В нашем исследовании мы рассматриваем дизайн как особый вид проектной деятельности, основной частью которой является

художественно-графическое творчество. Мы опираемся на совокупность теоретических положений по проблемам обучения творчеству и формированию творческой личности (Г. С. Альтшуллер, М. П. Васильева, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, Б. М. Неменский, Г. К. Селевко, И. С. Якиманская); концепции обучения художественному проектированию и формирования индивидуального стиля деятельности (П. Е. Решетников, Е. А. Розенблюм, О. А. Фурса).

Отдельные вопросы профессионального становления специалистов-дизайнеров раскрыты в исследованиях: Н. П. Вальковой, И. П. Волкова, Н. К. Воронова, В. Я. Даниленко, Е. А. Климова, В. И. Лесняк, Г. Б. Минервина, В. Е. Михайленко, Ю. А. Мохирева, В. М. Розина, В. Ф. Сидоренко.

Оригинальная часть. Графический дизайн, развивается параллельно со всеми направлениями в искусстве. Виды графического дизайна классифицируются в соответствии с объектами проектирования: промышленная графика – товарные и фирменные знаки, этикетки, упаковка; рекламная графика – различные рекламные сообщения, плакаты, каталоги, буклеты; идентификация – логотип, шрифт, цветовая гамма, фирменный блок, документация фирмы, средства транспорта, стилистика интерьеров; средства визуальной коммуникации и символы, пиктограммы, витрины, выставки; машинная (компьютерная) телевизионная, кино и анимация.

Профессии дизайнера присуща определенная специфика, что выделяет ее среди инженерных и художественных профессий, поскольку она находится на грани материальной и духовной деятельности.

Профессиональная подготовка будущего дизайнера направлена на реализацию ряда задач, среди которых главное место занимают: творческие (развитие персональных творческих способностей студента, критического и проблемно-ориентированного мышления, привитие навыков творчески переосмысливать собственные достижения); профессионально ориентированные (развитие способностей свободно ориентироваться в современной дизайнерской профессии и в системе творческого проектирования); научно-творческие (развитие у студентов интереса к дизайну-образованию, дизайн-деятельности, поддержка самостоятельного дизайн-творчества). Большое количество работ, посвященных проблеме формирования профессиональной компетентности у специалистов различных сфер деятельности, свидетельствует об интересе ученых к этой проблеме. Но, несмотря на этот факт, изучение проблемы формирования художественно-графических умений будущих дизайнеров как компонента профессиональной компетентности требует дальнейшего изучения и освещения в теории и практике профессионального образования.

В соответствии с гуманистически-социальной ориентацией дизайнерского образования ведущей учебной дисциплиной является учебное проектирование. Цель учебного проектирования заключается в овладении студентами профессиональными знаниями и умениями, необходимыми в дальнейшей профессиональной деятельности. Но само проектирование не может состояться без изучения комплекса сопутствующих дисциплин. Поэтому предметы художественно-графической подготовки выделяются в особое

направление образовательного процесса. С помощью дисциплин этого направления формируется культура визуального восприятия и мышления будущего специалиста. Многолетний опыт дизайнера и развитие художественной педагогики доказали, что универсальным способом развития визуального мышления у дизайнеров-графиков являются шрифт и основы композиции. Кроме того, эти дисциплины способствуют формированию творческого мировоззрения, развитию пространственного мышления, овладению творческими методами изображения и композиционным мастерством, накоплению основных профессиональных умений, развитию творческой индивидуальности и художественного вкуса – необходимых компонентов успешной профессиональной деятельности специалистов-дизайнеров.

Целью подготовки будущих дизайнеров-графиков является выработка у студентов сознательного подхода к дизайнерскому творчеству, воспитание специалистов с широким профессиональным кругозором, получение ими знаний в области художественно-графической деятельности, способность работать в любом диапазоне графических средств, постоянный поиск выразительности образа, высокий потенциал креативности.

У студентов целью обучения является познавательная деятельность, интеллектуальное и эмоциональное развитие, способствующее формированию личностно-профессиональных и индивидуальных качеств, которые соответствуют их способностям, интересам, потребностям в уровне образования. По циклу специальных дисциплин, будущий дизайнер должен знать основные положения и современные методы дизайн-проектирования; основы художественно-графических знаний и проектирования; уметь: анализировать объект дизайн-проектирования; владеть: методами дизайн-проектирования; навыками управления процессом дизайн-проектирования, профессионального представления объектов, использования компьютерных систем; практическими методами и приемами конструктивного моделирования. Целью учебного заведения по подготовке будущих дизайнеров является обеспечение высокого уровня общенаучного специального и профессионального индивидуально-творческого развития студента, овладевающего основами профессии, общей культуры, позволяющими проявить их в профессиональной деятельности и в процессе непрерывного самообразования. По мнению В. И. Лесняка дизайнерские школы должны готовить студентов к созданию разнообразных систем и средств визуальной коммуникации, творчески мобильных, с широким кругозором и высоким профессиональным уровнем [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Поставленная цель конкретизируется в следующих задачах:

- готовить специалистов графического дизайна широкого профиля, которые смогут не только выполнять отдельные задания, но и руководить художественно-графической деятельностью, аналитически решать комплексные задачи;

- формировать профессиональное мировоззрение, развитие индивидуального творческого мышления, обучение профессиональным методам и средствам проектной выразительности, освоение системообразующих

принципов проектирования, воспитание самостоятельности творческих решений;

– воспитывать будущих дизайнеров, обладающих потенциалом и художественно-графическими умениями в создании дизайн-культуры.

Основными задачами художественно-графической подготовки будущих дизайнеров, исходя из ее трехкомпонентной структуры, мы выделяем: формирование необходимых художественно-графических знаний и умений как базы для художественно-графического творчества и последующего изучения специальных дисциплин; необходимостью сопоставительного анализа проектных составляющих дизайна и графики как видов художественной культуры; определением интеграционных связей между дизайном и графикой; выработкой, на основе графики, проектной методологии процесса подготовки специалистов-дизайнеров. формирование познавательного интереса к художественно-графической деятельности; формирование умения анализировать, самостоятельно принимать решения и выполнять задания различной сложности; развитие творческого потенциала студентов.

Перспективы развития высшего образования требуют постоянного поиска и реализации скрытых резервов в методике преподавания ведущих дисциплин. В художественном образовании одной из таких дисциплин является графические техники, составляющая основу практической подготовки специалиста дизайнера-графика. Курс «Графические техники» является фундаментальным в системе подготовки дизайнеров, и наряду с такими дисциплинами как рисунок, пластическая анатомия, композиция направлен на обучение основам теории, методики и практики изобразительного искусства. Только на базе практического освоения изобразительной грамоты можно понять эстетическую сущность предметов и явлений окружающей действительности, что так необходимо дизайнеру для создания своих проектов. Современный дизайн характеризует общее с графикой качество художественности, а в графике прослеживается такая характерная особенность современной культуры как проектность. Графика – это традиционная форма изобразительного искусства, которая выработала свою особую систему пространственных и пластических ценностей. Графические способы изображения, являясь неотъемлемой частью художественного проектирования, постоянно меняются вместе с изменением самого дизайна.

Несмотря на постоянное обращение к термину «графика» в научно-методической литературе нет единства в определении этого понятия. Язык графики, его выразительные средства – это линия, штрих, контур, пятно и тон. Некоторые виды графики используют цвет, но он чаще всего носит дополнительный характер. Графика объединяет художественное и проектное поле деятельности. Вместе с тем это разные виды изображений.

В развитии дизайна можно выявить периоды отрицания его связей с изобразительным искусством, однако в настоящее время сама идея проектной культуры утверждается не только как поиск самоценности проектной специфики, но и как возможность «выйти к дизайну через опыт искусства» (А. В. Иконников).

В контексте проектной культуры дизайн и графика объединяет, прежде всего, характер пространственных связей (особенности организации художественно-образного пространства).

Графика для дизайнера-графика это основной язык, с помощью которого дизайнер выражает свои идеи и доносит их до потребителей. Исходя из основных задач графики в дизайне ее подразделяют на оформление и иллюстрирование полиграфических изданий (книги, журналы, буклеты, флаера, упаковки, фирменный стиль и т.д.). К их оформлению относят ее декоративный наряд, ее украшения, рисованные шрифтовые элементы, композиционное построение текстового набора. Графические изображения решают задачи образного раскрытия объекта при помощи рисунков. Главная задача – привлечь внимание к рекламно-полиграфической продукции. Такими рисунками могут быть иллюстрации, заставки, концовки, инициалы. Все изобразительные элементы должны быть гармонично связаны с плоскостью и со шрифтовыми блоками. Работая, например, с графическим изображением, дизайнер должен четко представлять себе, как оно будет сочетаться с основными шрифтовыми блоками, а также с полосами набора. Дизайнер не только должен знать шрифты и уметь использовать их, но также уметь их видоизменять и создавать новые – соответствующие замыслу, стилю характеру полиграфической продукции. В дизайн-проектах используют шрифтовые и тоновые иллюстрации. Встречаются графические изображения, исполненные в объемно-пространственном плане и условно-плоскостное трактовке. В графическом дизайне существуют свои принципы, свои масштабы и приемы композиции.

Выводы. Таким образом, художественно-графическая подготовка студентов рассматривается нами как целостная развивающаяся многомерная система. Концептуальные основы формирования профессиональных умений будущих дизайнеров основываются на технологии личностно-ориентированного обучения и базируются на теоретических положениях о структуре и гармоничном развитии личности, о путях развития творческой личности, формирования мотивации, познавательного интереса студентов.

Фундаментальная дизайнерская, прежде всего художественно-графическая, подготовка студентов представлена как одна из подсистем общей профессиональной подготовки, необходимость которой продиктована требованиями рынка труда, при условии презентации дизайн-деятельности как оригинального вида проектного труда, существенным составляющим которой является художественно-графическое творчество.

Профессиональная подготовка будущих дизайнеров, в основу которой положены проверенные историческим опытом и подтвержденные современностью теории дизайн-образования, и доказательно представлено, что они не только интегрируют общие и специальные знания, умения и навыки, получаемые студентами в процессе обучения, но и формируют личностные черты тех, чья подготовка должна быть адекватной содержанию и способам реализации будущей профессиональной деятельности. Раскрыта цель обучения, реализация которой обеспечивает формирование личностно-профессиональных и индивидуальных качеств студентов в соответствии с их способностями и

образовательными потребностями, и его задача – подготовка специалистов графического дизайна широкого профиля, способных руководить художественно-графической деятельностью, аналитически решать комплексные задачи; выявлены факторы, обуславливающие содержание обучения (требования к профессиональной подготовке будущих дизайнеров, выдвинутые социумом, с одной стороны, и современное состояние мирового дизайна, с другой); очерчены условия и специфика учебной деятельности.

Поскольку дизайн и изобразительное искусство принадлежат к единому классу пространственных искусств, поэтому графика выступает как одна из надежных основ формирования творческого мышления дизайнера

Перспективы дальнейшего исследования. Результаты, выводы и рекомендации могут быть использованы в системе непрерывной подготовки специалистов среднего звена при переходе в систему высшего образования по сокращенной программе. В практику могут быть рекомендованы комплексы учебно-методических задач преемственности обучения при формировании профессиональных знаний и умений в области дизайна у студентов колледжа и вуза; экспериментальные учебные планы и программы интегрированной подготовки специалистов-дизайнеров в колледже и вузе.

Литература

1. Беляева А. П. Дидактические принципы профессиональной подготовки в профтехучилищах : метод. пособие / А. П. Беляева. – М. : Высш. шк., 1991. – 208 с.
2. Бойчук А. В. Первые шаги в дизайне / А. В. Бойчук, И. С. Шмалько // Техническая эстетика. – 1990. – № 9. – С. 11–14.
3. Бокарев М. Ю. Профессионально ориентированный процесс обучения в комплексе «лицей-вуз»: теория и практика : монография / М. Ю. Бокарев. – 2-е изд., доп. – М. : АПО, 2002. – 232 с.
4. Глузман А. В. Профессионально-педагогическая подготовка студентов университета: теория и опыт исследования : монография / А. В. Глузман. – К. : Поисково-издательское агентство, 1998. – 252 с.
5. Даниленко В. Я. Характерні риси організації дизайн-освіти в розвинених країнах / В. Я. Даниленко // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. – Харків, 1999. – Вип. 1. – С. 219–220.
6. Ильина Т. А. Структурно-системный подход к организации обучения. Вып. 1 / Т. А. Ильина. – М. : Знание, 1972. – 72 с.
7. Сетров М. И. Принцип системности и его основные понятия / М. И. Сетров // Проблемы методологии системного исследования. – М. : Мысль, 1970. – С. 49–63.

РОЛЬ ГРАФІКИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ

А. Е. Максименко

Стаття присвячена професійній підготовці дизайнерів. Проаналізовано процес проектування та велика роль графічних зображень, які дозволяють фіксувати і конкретизувати задум дизайнера. Інтеграція спеціальних дисциплін, дозволяє студентам в повній мірі освоїти мову дизайнера - проектну графіку.

Summary.

The article focuses on designers is training. The design process and its great role of graphic images are analysed as they make possible to focus and concietize the designer's idea

Analyzed the design process and its big as graphical images that can capture and focus the designer's design. Integration of special disciplines, allowing students to fully master the language of design - graphic design.