

Полищук Г. В.,
аспирант кафедры графического дизайна ХГАДИ, Украина
Сазонов С.Г.,
старший преподаватель кафедры дизайна ХНТУ, Украина

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕКОРАТИВНОГО ПОЛИТИПАЖА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ НЕАЛФАВИТНЫХ ШРИФТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация: в статье кратко изложены ключевые моменты развития европейского политипажа, а также прослежена его трансформация в форму современных неалфавитных шрифтовых элементов, которые сегодня являются собой одну из разновидностей цифрового клипарта.

Ключевые слова: политипаж, декоративный элемент, клипарт, неалфавитные шрифтовые элементы.

Постановка проблемы. Более пяти столетий политипаж является одним из наиболее оптимальных решений декора печатных изданий. Явление политипажности прошло долгий путь стилистических трансформаций и совершенствования технического воплощения в материале. Современный политипаж обрел новое имя – клипарт, и новый носитель – цифровой жесткий диск, что сделало типовые элементы доступными для распространения в сети Интернет, еще больше оптимизировав процесс их тиражирования в разных изданиях.

За пятисотлетний период существования печатного дела в Европе, после попытки временного отказа от использования политипажа, типографии всегда возвращалась к нему, цитируя устоявшиеся или находя новые формы.

Сегодня политипаж разнообразен и доступен как никогда прежде. С внедрением новейших технологий в руках современного дизайнера оказался широкий спектр возможностей, и с учетом накопленного опыта типографики результат деятельности специалиста является более совершенным и разнообразным.

Анализ последних исследований и публикаций. С научной точки зрения явление политипажа в нашей стране малоизученно, на сегодня мало статей посвящено и его современной компьютерной модификации – клипарту, основательные работы почти отсутствуют. Среди наиболее свежих публикаций – статьи М. Белецкого «Дизайн и Современность. Размышления о новом и старом в типографике XX века» (2006) [1], А. Домбровского «Искусство первой буквы» (2007) [4] и В. Лаптева «Реклама – мачеха графического дизайна» (2007) [7].

Наиболее фундаментальным трудом в этом направлении является книга Ю.Я.Герчука «Эпоха политипажей», изданная в 1982 году [3]. Она посвящена

теме наборных декоративных элементов, которые использовали в 20–30 годах XIX века в России.

Также, с точки зрения выбранной темы, интерес представляет работа Большакова М. В. «Декор и орнамент в книге» 1990 года [2], где дан поэтапный хронологический анализ западноевропейского и русского художественного облика книги, частично прослежена роль и характер декора в оформлении изданий, представлен богатый иллюстративный ряд политипажей.

Формулировка целей статьи. Проследить явление трансформации классического политипажа в форму современных неалфавитных шрифтовых элементов. Работа выполнена по плану НРД ХГАДИ.

Основная часть. В середине XV века орнаментальные вставки делались вручную, позже, с развитием печатного дела, каждая крупная типография занималась изготовлением деревянных клише для нанесения орнаментальных вставок. Элементы декора, в зависимости от тенденций эпохи, по-разному включались в оформление книг, были и попытки отказа от этой составляющей.

Ранний период печатания книг приходится на Средневековье, когда властвовала аскетическая готика. Это уникальное время, когда понятие книжной иллюстрации сливается с понятием политипажа [3].

Джованни и Альберто Альвизе из Вероны – одни из первых мастеров, который стал декорировать книги наборными орнаментами. Со временем доминирующие позиции в разработке типовых элементов декора заняли французские типографы, среди которых Жоффруа Тори и Робер Гранжон.

Итальянский мастер Джамбаттиста Бодони – представитель классицистического рационализма в типографике, еще в начале XIX века писал: «Типографическое искусство должно снискать себя славу, показывая, каких успехов оно может достичь и без помощи украшений» [6, с. 74]. Типографика возвратилась к идее Бодони спустя столетие, и на страницах типичных изданий начала XX века украшения практически отсутствуют, за что Я. Чихольд называет типографику этого периода «аскетичной» [2, с. 88].

Тем не менее, мастера не советуют упускать из виду накопленный опыт в сфере декора: «при соблюдении меры и такта ... политипажи помогают воссоздать дух эпохи, в которой действуют герои» [2, с. 8]. Академические и периферийные издания почти без исключения хранили верность традициям, политипажи в декоре этих книг присутствовали всегда.

Классический политипаж, фактически, был характерным для книг, начиная с колыбельного периода печати, и вплоть до 1914 года. После развития стилистических тенденций начала XX века, печатная продукция выходит на новый уровень, когда эстетическая ценность определяется уже не наличием декора, а иными средствами типографики (соотношением шрифтовых блоков и «воздуха», выбранной гарнитурой шрифта и т.д.).

Конструктивизм создает новые знаки и символы, переходящие из издания в издание. Для этого направления характерны отказ от орнаментации, но

широкое применение жирных линеек для членения и акцентировки текста [4].

Если во времена первопечатников доминировали политипажи в виде растительных буквиц и виньеток, в эпоху ампира преобладали цветочные вазоны и оружейные мотивы, если художники–конструктивисты создавали геометричные и лаконичные политипажи то современные акцидентные шрифты вобрали практически все стили и виды политипажа от традиционных до современных (рис. 1).



Рис. 1. Пример современных цифровых орнаментов

В современном графическом дизайне политипаж не только занял должное место, но также расширились границы его использования. Декоративные мотивы всегда соседствовали с алфавитными символами, но сейчас типовой элемент стал неотъемлемой частью уже многих компьютерных шрифтов, что помогает добиться единства начертания текста и изобразительной части композиции, на чем в свое время делал акцент один из отцов дизайна – Уильям Моррис.

С самого начала книгопечатанья в Европе политипажи нередко вырезали и отливали специально для дополнения определенных шрифтов, ярким примером тому являются первые флероны, рамки и виньетки (рис. 2). Сегодня же декоративные дополнения к шрифтам разрабатываются дизайнерами во всем мире.



Рис. 2. Иллюстрации из книги К.Д. Далматова "Сборник старинно– русских и славянских букв, заставиц и каемок" (1895 г.)

Среди гарнитур, в состав которых входят орнаменты и флероны, можно выделить ITC Bodoni Ornaments и Monotype Goudy Sorts от «Linotype», Printers Fleurons и Fleurons Granjon от «Lanston» (рис. 3).

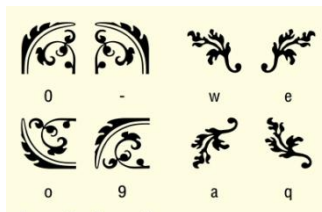


Рис. 3. Орнаментальные элементы к шрифтам LANSTON MONOTYPE CORPN LTD, Лондон, 1928

Сейчас родиной орнаментированных шрифтов, в основном, является Западная Европа, но в последнее время все чаще стали выходить в свет шрифты российских и украинских разработчиков (рис. 4).



Рис. 4. Дмитрий Растворцев. DR Krokodila, Россия, 2009.

Яркий пример тому – серия гарнитур известного российского дизайнера Ю.Гордона под общим названием «Цветы зла». Эти шрифты, помимо алфавитных знаков, включают растительные орнаментальные элементы в духе декаданса. В композиции они создают несколько гнетущую атмосферу, передавая настроение стиля (рис. 5).



Рис. 5. Ю. Гордон. Орнаментальные сетки для проекта «Цветы зла», Россия, 2007.

Наряду с орнаментами, шрифты включают массу других неалфавитных знаков, совокупность флеронов и прочих символов получила название «pi-комплекты». Этот термин берет свое начало со времен ручного набора, тогда словом «pi» называли типографские литеры, ссыпанные в хаотическую массу [8, с.69–70].

В современной типографике эти символы выполняют много функций: с их помощью в композицию письма привносятся декоративную составляющую, они играют роль списочных маркеров, их используют при оформлении расписания движения транспорта, географических карт, анкет социальных опросов и т.д. [8, с.302].

Наиболее оптимальным «pi-комплексом» типографы считают набор символов, который входит в гарнитуру Universal News with Commercial Pi (от компании Linotype). Список знаков подобран таким образом, чтобы удовлетворить самые распространенные потребности пользователей.

Выводы. Удобство и экономичность использования типовых элементов декора в верстке возвращают внимание мастеров к опыту предыдущих поколений, направляя на новые поиски мотивов и приемов.

Подобно тому, как типовые орнаментальные клише включались в общую наборную форму, так сегодня, с помощью неалфавитных шрифтовых элементов, одним нажатием клавиши можно дополнить страницу любым декоративным элементом.

Перспективы дальнейших исследований. Планируется посвятить классификации, типологизации и особенностям современных политипажей.

Литература

1. Белецкий М. Дизайн и современность // Просто дизайн. 2004, №6. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article32482.htm>.
2. Большаков М. В. Декор и орнамент в книге. М., Книга: 1990. — 160 с.
3. Герчук Ю. Я. Эпоха политипажей. Русское типографское искусство первой трети XIX столетия. — М.: Книга, 1982. — 150 с.
4. Домбровский А. Искусство первой буквы // КомпьюАрт. 2007. № 5 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=17752&iid=821#1>
5. Дубина Н. Поговорим о типографике // КомпьюАрт. 2000. № 6 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=8823&iid=364>
6. Кричевский В. Типографика в терминах и образах, М.: Слово, 2000, 144 с.
7. Лаптев В. Реклама: мачеха графического дизайна // Просто дизайн. 2003, №4. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.adme.ru/vladimir-laptev/>
8. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Пер. с англ. И коммент. С.И. Пономаренко. — Спб.: БХВ – Петербург, 2004. – 496с.
9. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи в книжном оформлении, М.: Книга, 1980. — 239 с.
10. Bringhurst R. The Elements of Typographic Style. Version 2.5. Hartley & Marks Publishers. Canada, USA, 2002. — 283 с.

Анотація

Поліщук Г.В., Сазонов С.Г. Еволюція декоративного політипажу і контексті сучасних неалфавітних шрифтових елементів. У статті коротко викладено ключові моменти розвитку європейського політипажу, а також досліджено його трансформацію у форму сучасних неабеткових шрифтових елементів, які сьогодні є одією з різновидів цифрового кліпарту.

Ключові слова: політипаж, декоративний елемент, кліпарт, неабеткових шрифтових елементів.

Abstract

Polishchuk G.V., Sazonov S.G. The evolution of duplicated ornament in the context of contemporary non-alphabetic font elements. The article summarized the key points of the phenomenon of European duplicated ornament, and traced this transformation into a modern form of decorative non-alphabetic font elements, which are one of the varieties of digital clipart.

Keywords: duplicated ornament, decorative element, clipart, non-alphabetic font elements.