

РОЛЬ ЦВЕТА В ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОМ ОКРУЖЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье раскрыта роль цвета в предметно-пространственном окружении человека. Особое внимание уделено этапам колористического восприятия в процессе эволюции. Сделан вывод о том, что цвет определяется знаковым содержанием цветовой формы, является определенным «сигналом» – несущим смысловую информацию об объекте дизайна, связанную с функционально – эргономическими и эксплуатационными особенностями.

Ключевые слова: колорит, колористическое видение, цвет, знак, визуальная информация.

Постановка проблемы. Вопросы использования цвета всегда были важной составляющей в процессе организации предметного окружения человека. На протяжении всей истории существования человечества люди использовали цвет в качестве опознавательного знака, отличительной черты. Они выбирали определенные цвета для гербов, флагов и маскарадных костюмов. В такой ситуации особо ответственной становится роль профессионала в создании полноценной среды обитания человека, включая и такой ее важный компонент как колористика. На практике не всегда происходит адекватная оценка цвета как активного средства эмоционального воздействия на человека, как важнейшего средства коммуникации между проектировщиком и потребителем. Современному архитектору и дизайнеру необходима целая система специальных знаний из семантики цвета, психофизиологии его восприятия человеком, особенностей формирования цветовой культуры того или иного региона.

Цветовое зрение человека прошло длительный путь эволюции вместе с развитием общества, культуры и искусства, оно постоянно развивалось и обогащалось новым опытом. Уже на ранних этапах человечества окраски предметного окружения приобретали ценность не только на индивидуальном уровне человеческого бытия, а и коллективно-групповом [3, С. 352].

Отсутствие научно-методического обеспечения в области колористической организации объектов дизайна архитектурной среды, а также недооценка смыслового и культурологического значения цвета в организации предметно-пространственной среды находят, зачастую, выражение в хаосе, примитивности решений или напротив переусложнении цветовой среды, функционально, информативно и эстетически не оправданном. Цвет в дизайне играет первостепенную роль, во многом определяя яркий эмоциональный образ изделия, его потребительские качества, в том числе и соответствие актуальной цветовой моде. Однако в индустриальном дизайне, основанном на массовом производстве, проектирование ведется, как правило, без привязки к конкретному месту. И как следствие вопросы средовой и культурной принадлежности цветового решения изделия, его взаимосвязи с определенным архитектурным контекстом практически не рассматривается.

Анализ последних исследований и публикаций. Труды Т. Буймистру, И. Иттена, Л. Мироновой, М. Суриной, Ф. Юрьева [1,3,4,6,9] являются основополагающими для данной статьи. М. Сурина выделяет основные проблемы формирования колористического восприятия в цветоведении. Учение Т. Буймистру позволяет раскрыть решение цветовых проблем, которое базируются на знании и осмыслении опыта, накопленного человечеством в области колористики.

Большое внимание Л. Миронова уделяет проблемам цвета как средству изобразительного искусства, цветовой композиции и колориту. Художник И. Иттен вошел в историю культуры XX века как крупнейший исследователь цвета в искусстве.

Анализ научных работ исследований разрешил выделить и рассмотреть этапы колористического восприятия в процессе эволюции, что позволяет повысить профессиональный уровень теоретических знаний и практических навыков дизайнеров.

Формулировка целей статьи. Рассмотреть роль цвета в предметно-пространственном окружении человека и научно обосновать историко-теоретические этапы формирования колористического восприятия.

Изложение основного материала. Цвет в предметной среде имеет знаковый характер, он может нести различные значения: цвет – символ (как духовное порождение всего человечества), цвет – аллегория и метафора (как духовное порождение данного народа или социальной группы), цвет – образ (как результат индивидуального творчества художника), цвет – знак (как условное кодирование).

Одним из вопросов, требующих отдельного рассмотрения, является колористическое восприятие и связанное с ним понятие «цветовое восприятие», определяющееся как природное явление, которое дается немногим. Если изучить роль и функцию цвета в жизни общества, в особенности его воздействия на организм, то оказывается, что это природное чувство сформировано у человека в процессе эволюции. Современные исследования в области цвета показывают, что уровень цветовой культуры творческих специалистов может оказывать влияние на скорость развития общества. Можно говорить о том, что цветовая палитра служит своего рода показателем состояния общества, его духовного, нравственного и технологического уровня развития [6]. В определенном временном периоде страны присутствует конкретное колористическое сочетание цветов, что говорит об образе жизни, настроении, менталитете, зависящем от регионального месторасположения. Умелое использование цветовых сочетаний, определенного колорита поможет будущему дизайнеру грамотно и умело организовать окружающую среду.

Изучение закономерностей восприятия цвета и его использование применяли еще с древности.

Таким образом, проанализируем цветовые этапы, которые появляются в культуре разных народов вместе с первыми космогоническими мифами, с первыми магическими обрядами и ритуалами.

При изучении первого этапа – донаучный этап (мифологический / символический этап) развивалось в первобытном обществе и основными цветами были красный, черный, белый. Этими цветами пользовались при росписи в пещерах (иногда использовались также желтая и коричневая), но, как замечает В. Тернер, «цветовая триада белое – красное – черное везде имеет

выдающееся значение» [8, С. 99]. Каждому цвету придавалось определенное смысловое значение и магическая сила.

В следующем периоде носившем «философско-космологический характер» у народов древнего Востока осознание мира, являлось как цивилизованный «космос», в котором большую роль играл цвет.

Рассматривая религиозный этап, в котором анализировались цветовые системы эпохи Античности и обсуждались суждения о цвете Демокрита, Платона, Аристотеля, которые говорили о религиозном восприятии цвета и считали основными цветами желтый, белый, черный, красный, пурпурный.

В Средние века цветовые системы расширяются и усложняются. И богатство цветового спектра расширяется: белый, желтый (золото), красный, синий, зеленый, черный, фиолетовый (лиловый).

Вместе с эпохой Возрождения появляется новый принцип классификации цветов, который исходит не из мифологического и религиозного периода, а из периода практики живописи, который становится мостиком между религиозным и научно-теоретическим периодом колористического восприятия. Создателем новой цветовой системы был Леонардо да Винчи (XV–XVI вв.), считавший, что основных цветов шесть: красный, желтый, зеленый, синий, белый, черный. Это были, по существу, названия красок, составляющих полную палитру живописца [4, С. 51].

Переходу к следующему научно-теоретическому этапу в развитии цветовой символики во многом способствовали научные открытия XVI – XVII веков. Суть этого периода, продолжающегося и в настоящее время, может быть выражена следующим образом: цветовой символ преимущественно воспринимается как отражение общества и личности. Одним из основных создателей научной теории цветов считается И. Ньютон.

В XVIII в. М. Ломоносов определил основные цвета в спектре: это красный, желтый, синий. Необходимо отметить И. Гете «Учение о цвете». XIX в. Г. Гельмгольц, Э. Делакруа, Г. Курбе, Клод Моне, Камиль Писсаро, Ж. Сера, Э. Дега, О. Ренуар. XX в. Анри Матисс, П. Мондриан, В. Кандинский,

Необходимость упорядочения предметно-пространственной среды, в т.ч. и средствами цвета, а также появление новой методической области проектно-художественной деятельности – дизайн архитектурной среды, обусловили потребность в специальных научных методах по колористической организации предметной среды города, выработки принципов, методических приемов, способных вооружить современных архитекторов и дизайнеров действенным инструментом колористической организации объектов дизайна, и предметно-пространственной среды в целом.

Выводы. Цвет может способствовать созданию психофизиологического комфорта, особого эмоционального настроения, нейтрализации неблагоприятных условий, связанных с эксплуатацией объекта дизайна, яркого запоминающегося образа, связанного с не только с функциональным и эксплуатационным, но и эмоциональным содержанием объекта дизайна. Цвет, являясь знаковым содержанием цветовой формы, является определенным «сигналом» – несущим смысловую информацию об объекте дизайна, связанную с функционально – эргономическими и эксплуатационными особенностями объекта (его указательная, предупредительно-защитная и социально-знаковая информация).

Перспективы дальнейших исследований. Роль цвета в предметно-пространственном окружении человека видим в углубленном изучении природы цвета, механизма действия цветовых сочетаний в искусстве, дизайне, медицине. Каждому, кто в своей профессиональной деятельности связан с цветом, необходимо расширение знания закономерностей его проявления.

Литература

1. *Буймистру Т. А.* Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии. / Т. А. Буймистру – М. : Издательство «Ниола-Пресс», 2008 – 236с.
2. *Волков Н. Н.* Цвет в живописи / Н. Н. Волков. – М. : Искусство, 1985. – 320 с.
3. *Иттен И.* Искусство цвета / Иоханнес Иттен – М. : Изд. Д. Аронов – 2004. – 96 с.
4. *Миронова Л. Н.* Цвет в изобразительном искусстве: пособие для учителей. – 2-е изд. /Л. Н. Миронова. – Мн. : Беларусь, 2003. – 151с.: ил с.9
5. *Розенсон И. А.* Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2008. – 219 с. : ил.

6. Сурина М. О., Сурин А. А. История образования и цветодидактики (история систем и методов обучения цвету). / М. О. Сурина, А. А. Сурин – Серия «Школа дизайна». – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д. : Издательский центр «МарТ», 2003. – 352с.

7. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре / М. О. Сурина. – 3-е изд., с изменен. и доп. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; «Феникс», 2010. – 152с. – (Школа дизайна).

8. Тернер В. У. Проблемы цветовой классификации в примитивных культурах (семиотика и искусствометрия). / В. У. Тернер – М. : 1972. – 187 с.

9. Юрьев Ф. И. Цвет в искусстве книги (монография) / Ф. И. Юрьев – К. : «Вища школа», 1987. – 246 с.

Анотація

Заргарян І.В., Роль кольору в предметно-просторового оточенні людини. У статті розкрито роль кольору в наочно-просторовому оточенні людини. Особлива увага приділена етапам колористичного сприйняття у процесі еволюції. Зроблений висновок про те, що колір визначається знаковим вмістом колірної форми, є певним «сигналом» – що несе смислову інформацію про об'єкт дизайну, пов'язану з функціонально – ергономічними і експлуатаційними особливостями.

Ключові слова: колорит, колористичне сприйняття, колір, знак, візуальна інформація.

Abstract

Zargaryan I.V., Role of Colour in object-spatial environment of the human. In the article the role of color is exposed in subject-spatial surroundings of man. The special attention is spared the stages of koloristicheskogo perception in the process of evolution. A conclusion is done that a color is determined sign maintenance of colour form, is a certain «signal» – bearing semantic information about the object of design, related to functionally – by ergonomic and operating features.

Keywords: future designer, colour, koloristicheskoe vision, color, visual information.