

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ «БИЗНЕС И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Осмолович Анна

Оценка состояния и выявление актуальных трендов культуры потребления товаров и услуг конечными потребителями в Украине 2.1
(язык оригинала – украинский)

Овчаренко Дарина

Состояние и перспективы развития строительного рынка Украины 2.9
(язык оригинала – украинский)

Катаев Андрей

Адаптация методологии выборочного наблюдения для целей маркетинговых исследований 2.21
(язык оригинала – русский)

Гребенюкова Елена

Современная структура комплекса маркетинговых коммуникаций 2.28
(язык оригинала – украинский)

Безкровная Юлия

Современная структура методов и методик маркетинговых исследований, применяемых мировыми и украинскими исследовательскими компаниями 2.34
(язык оригинала – русский)

РАЗДЕЛ «ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ»

Волкова Алина

Научно-этнографическое исследование особенностей технологии блюд украинской национальной кухни 4.1
(язык оригинала – украинский)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ «БІЗНЕС ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

Осмолевич Анна

Оцінка стану та виявлення актуальних трендів культури споживання товарів і послуг кінцевими споживачами в Україні 2.1
(мова оригіналу – українська)

Овчеренко Дарина

Стан та перспективу розвитку будівельного ринку України 2.9
(мова оригіналу – українська)

Катаєв Андрій

Адаптація методології вибіркового спостереження для цілей маркетингових досліджень 2.21
(мова оригіналу – російська)

Гребенюкова Олена

Сучасна структура комплексу маркетингових комунікацій 2.28
(мова оригіналу – українська)

Безкровна Юлія

Сучасна структура методів і методик маркетингових досліджень, що застосовуються світовими та українськими дослідницькими компаніями 2.34
(мова оригіналу – російська)

РОЗДІЛ «ВИРОБНИЦТВО ТА ТЕХНОЛОГІЇ»

Волкова Аліна

Науково-етнографічне дослідження особливостей технології страв української національної кухні 3.1
(мова оригіналу – українська)

TABLE OF CONTENTS

SECTION "BUSINESS AND ADMINISTRATION"

Osmolovich Anna

Identification and evaluation of culture current trend consumption of goods and services to final consumers in Ukraine 2.1
(Language – Ukrainian)

Ovcharenko Darina

The state and prospects of development of Ukraine building market 2.9
(Language – Ukrainian)

Kataev Andrey

Adaptation of the methodology of sample surveys for marketing researches 2.21
(Language – Russian)

Hrebenyukova Elena

Modern structure of marketing communications complex 2.28
(Language – Ukrainian)

Yulia Bezkrovnaya

Modern structure of methods and techniques of marketing research, applied by the world and Ukrainian research companies 2.34
(Language – Russian)

SECTION "MANUFACTURING AND PROCESSING"

Volkova Alina

Scientific-ethnographic research of peculiarities of technology of dishes of Ukrainian national cuisine 4.1
(Language – Ukrainian)