

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ «БИЗНЕС И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Даниленко Евгений

Теоретические аспекты маркетингового управления поведением потребителей 2.1
(язык оригинала – украинский)

Красиля Дмитрий

Модель маркетингового исследования конкурентной среды 2.13
(язык оригинала – украинский)

Панасенко Татьяна

Ценовая стратегия и стратегия ценообразования организации: терминологическая и содержательная идентификация 2.24
(язык оригинала – украинский)

Стефанова Елена

Теоретические основы влияния и структура внешней среды маркетинга 2.36
(язык оригинала – украинский)

Костюченко Наталья

Научная сущность маркетинга как процесса обмена 2.54
(язык оригинала – украинский)

Нехаенко Екатерина

Программа лояльности: современное содержание, типология и методы реализации на рынке B2C 2.77
(язык оригинала – украинский)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ «БІЗНЕС ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

Даниленко Євген

Теоретичні аспекти маркетингового управління поведінкою споживачів 2.1
(мова оригіналу – українська)

Красиля Дмитро

Модель маркетингового дослідження конкурентного середовища 2.13
(мова оригіналу – українська)

Панасенко Тетяна

Цінова стратегія і стратегія ціноутворення організації: термінологічна та змістовна ідентифікація 2.24
(мова оригіналу – українська)

Стефанова Олена

Теоретичні основи впливу та структура зовнішнього середовища маркетингу 2.36
(мова оригіналу – українська)

Костюченко Наталя

Наукова сутність маркетингу як процесу обміну 2.54
(мова оригіналу – українська)

Нехаєнко Катерина

Програма лояльності: сучасний зміст, типологія та методи реалізації на ринку B2C 2.77
(мова оригіналу – українська)

TABLE OF CONTENTS

SECTION "BUSINESS AND ADMINISTRATION"

Danilenko Evgen

Theoretical aspects of marketing management of consumer behavior 2.1
(Language – Ukrainian)

Krasilya Dmitriy

Marketing research model of competitive environment 2.13
(Language – Ukrainian)

Panasenko Tetyana

Price strategy and pricing strategy: terms and content identification 2.24
(Language – Ukrainian)

Stefanova Olena

The theoretical basis of influence and the structure of marketing environment 2.36
(Language – Ukrainian)

Kostyuchenko Nataliya

Scientific essence of marketing as the process of exchange 2.54
(Language – Ukrainian)

Nehaenko Ekaterina

Loyalty program: current content, types and methods of realization at B2C market 2.77
(Language – Ukrainian)